

sahibinden.com



sahibindex Otomobil Piyasası Görünümü

Mart ayında ortalama cari fiyat sabit kalırken reel fiyatta düşüş devam ediyor

Nisan 2026

Otomobil piyasası

- I. Satış fiyatları analizi
- II. Otomobil piyasası arz-talep analizi
 - a. Satılık otomobil arzı
 - b. Satılık otomobil talebi
 - c. Yayından kaldırılan ilan sayılarının ilan sayısına oranına göre analiz
 - d. Yayından kaldırılan ilanların yaşam sürelerine göre analiz

İşbu rapor; sahibinden.com'da Vasıta kategorisindeki ilan verenlerin ilanlarda belirttiği bilgilere dayanarak, Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi – Betam ile yapılan işbirliği sonucunda hazırlanmıştır. Rapor içeriğinin doğruluğu ve güncelliği konusunda sahibinden.com'un ve BETAM'ın herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.

MART AYINDA ORTALAMA CARİ FİYAT SABİT KALIRKEN REEL FİYATTA DÜŞÜŞ DEVAM EDİYOR

Özet

Ortalama satılık otomobil cari fiyatı mart ayında önceki aya kıyasla sabit kalırken geçen yılın mart ayına kıyasla yüzde 22 artmış ve ortalama otomobil fiyatı 1 milyon 160 bin TL olmuştur. Ancak enflasyondan arındırılmış reel fiyatlar aynı dönemde yüzde 6,7 oranında azalmıştır.

Araç sınıfına göre en yüksek fiyat artışı C sınıfında (yüzde 25,2), en düşük artış ise B ve E sınıflarında (yüzde 24,1) görülmüştür. Eski model araçlar arasında en yüksek artış oranı 2014–2018 model yılında (yüzde 17), en düşük artış ise 2004-2008 model yılında (yüzde 9,3) görülmüştür. Yeni model araçlarda en yüksek artış oranı 2020 model yılında yüzde 15,9, en düşük artış ise 2022 model yılında yüzde 8,7'dir. Yakıt türüne göre en yüksek artış Hybrid grubunda yüzde 21,4, en düşük artış ise Elektrik grubunda yüzde 10,4'tür.

Otomobil talep endeksi bir önceki aya kıyasla yüzde 7,1, geçen yılın aynı ayına kıyasla ise yüzde 1,2 artmıştır. Bir önceki aya kıyasla satılık ilan sayısı yüzde 6,5, satılan ilan sayısı yüzde 4,5 artmıştır. Buna bağlı olarak satılan otomobil sayısının satılık ilan sayısına oranı 0,4 puan azalarak yüzde 20,9 olmuştur. Öte yandan, satılık otomobillerin ilanda kalma süresi bir önceki aya göre 0,7 gün uzayarak 22 gün olmuştur.

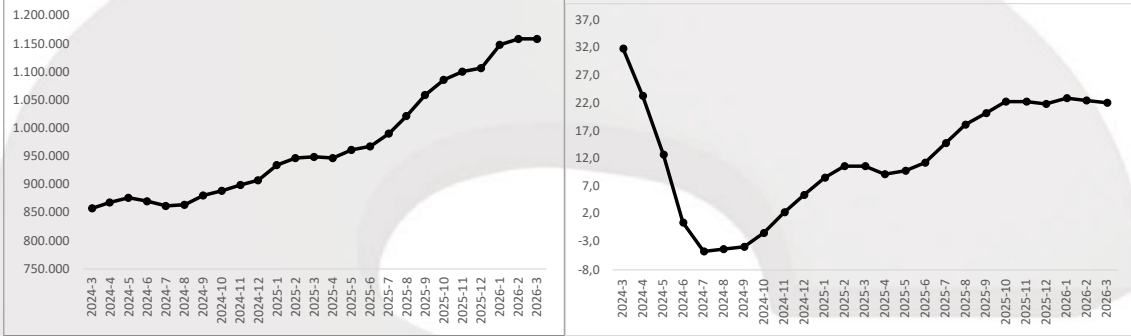
Otomobil piyasası

I- Cari satış fiyatları

Ortalama otomobil fiyatı değişmedi

Ortalama otomobil fiyatı¹ 2026 Mart'ta 1 milyon 160 bin TL olmuştur (Şekil 1 -sol panel). Ortalama otomobil fiyatı bir önceki aya kıyasla değişmezken bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 22 artmıştır (Şekil 1- sağ panel).

Şekil 1: Ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), ortalama fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)

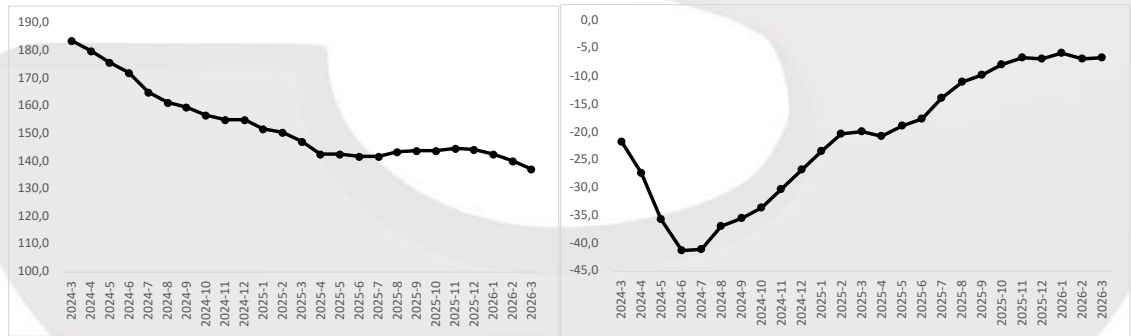


Kaynak: sahibinden.com, Betam

Reel satış fiyatları

Enflasyondan arındırılmış (reel) otomobil ortalama fiyatı 2026 Mart'ta 137,3 olmuştur (Şekil 2 -sol panel). Ortalama otomobil reel fiyatındaki değişim geçen aya kıyasla yüzde -1,9, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde -6,7'dir (Şekil 2 -sağ panel).

Şekil 2: Ortalama otomobil reel fiyatı (2020 Ocak=100) (Sol panel), ortalama otomobil reel fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Araç sınıfına göre fiyat değişimleri

Şekil 3 araç sınıfına göre cari otomobil fiyatlarını² (sol panel) ve bu fiyatlarda ortaya çıkan yıllık değişimleri (sağ panel) göstermektedir.

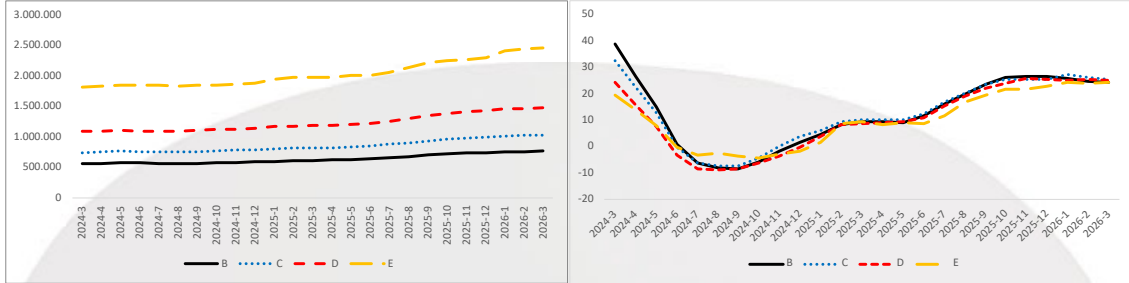
Ortalama fiyat B sınıfında 759 bin 39 TL, C sınıfında 1 milyon 20 bin TL, D sınıfında 1 milyon 467 bin TL

¹ Raporda otomobil, binek araçlar, SUV ve arazi araçlarının verileri kullanılmaktadır. Tutarlı bir şekilde kullanılabilir veriler 2020'den itibaren mevcuttur. Ayrıntılı açıklama için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

² Ayrıntılı açıklama için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

ve E sınıfında 2 milyon 456 bin TL olmuştur. Buna göre yıllık fiyat değişimi B sınıfında yüzde 24,1, C sınıfında yüzde 25,2, D sınıfında yüzde 24,8, E sınıfında ise yüzde 24,1'dir.

Şekil 3: Araç sınıfına göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), araç sınıfına göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



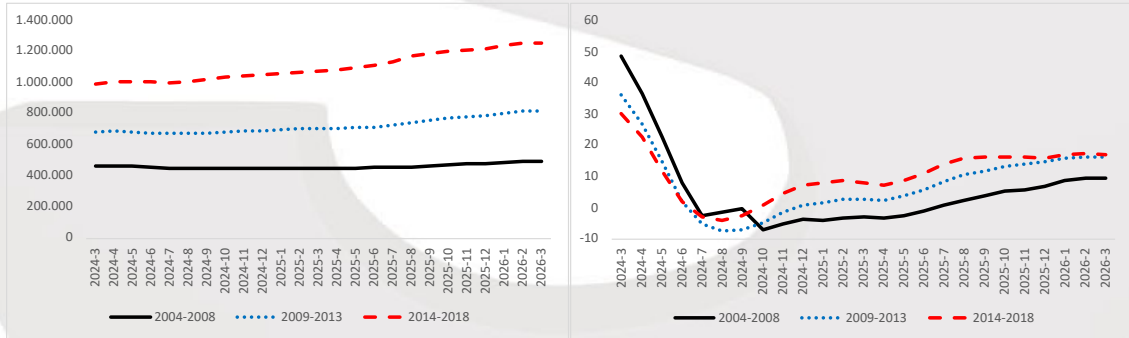
Kaynak: sahibinden.com, Betam

Yaşlı araçların yaş gruplarına göre fiyat değişimleri

Şekil 4 yaş gruplarına³ göre otomobil fiyatlarını (sol panel) ve bu fiyatlarda ortaya çıkan yıllık değişimleri (sağ panel) göstermektedir. Bu bölümde 2004-2008, 2009-2013 ve 2014-2018 model yılına ait araç fiyatları incelenmektedir⁴.

Ortalama fiyat 2004-2008 model yılında 490 bin 182 TL, 2009-2013 model yılında 811 bin 968 TL, 2014-2018 model yılında ise 1 milyon 248 bin TL'dir. Bir önceki yılın aynı ayına kıyasla otomobil fiyatlarında değişim 2004-2008 model yılında yüzde 9,3, 2009-2013 model yılında yüzde 16,2, 2014-2018 model yılında ise yüzde 17'dir.

Şekil 4: Yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Genç araçların yaş gruplarına göre fiyat değişimleri

Şekil 5 model yılı son 6 yıla ait olan otomobillerin fiyatlarını (sol panel) ve bu fiyatlarda ortaya çıkan yıllık değişimleri (sağ panel) göstermektedir. Bu bölümde 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 ve 2024 model yılındaki otomobillerin fiyatları incelenmektedir⁵.

³ Ayrıntılı açıklama için kutu açıklamalara bakınız.

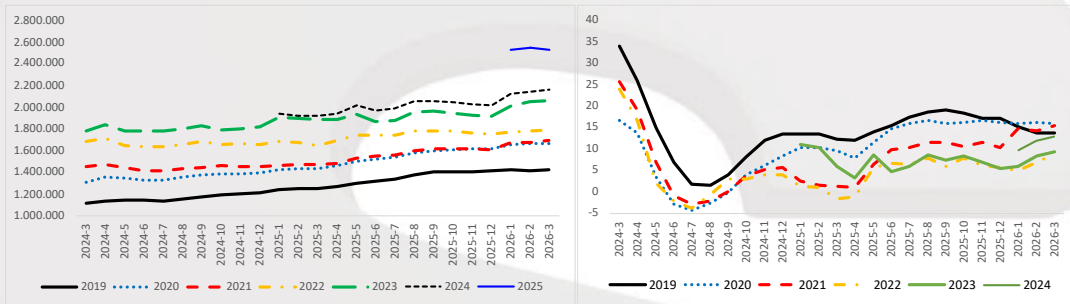
⁴ Yaş gruplarına göre fiyatlar hesaplanırken A ve F sınıflarındaki araçlar da örnekleme tutulmuştur.

⁵ Yaş gruplarına göre fiyatlar hesaplanırken A ve F sınıflarındaki araçlar da örnekleme tutulmuştur.

Ortalama fiyat 2019 model yılında 1 milyon 427 bin TL, 2020 model yılında 1 milyon 668 bin TL, 2021 model yılında 1 milyon 693 bin TL, 2022 model yılında 1 milyon 794 bin TL, 2023 model yılında 2 milyon 61 bin TL, 2024 model yılında ise 2 milyon 162 bin TL'dir. Yıllık değişim oranı 2019 grubunda yüzde 13,7, 2020 grubunda yüzde 15,9, 2021 grubunda yüzde 15,3, 2022 grubunda yüzde 8,7, 2023 grubunda yüzde 9,4, 2024 grubunda ise yüzde 12,8'dir.

Yeni otomobillere uygulanan 6 bin kilometreden az veya 6 aydan önce satış yasağı sebebiyle 2025 model yılına ait otomobiller ikinci el otomobil piyasasındaki en yeni modellerdir. Bu yüzden bu grup için yıllık fiyat değişimi hesaplanamamıştır. 2025 model yılındaki araçların ortalama fiyatı 2 milyon 529 bin TL olmuştur. Bu model grubundaki ortalama araç fiyatındaki aylık değişim yüzde -0,8'dir.

Şekil 5: Yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



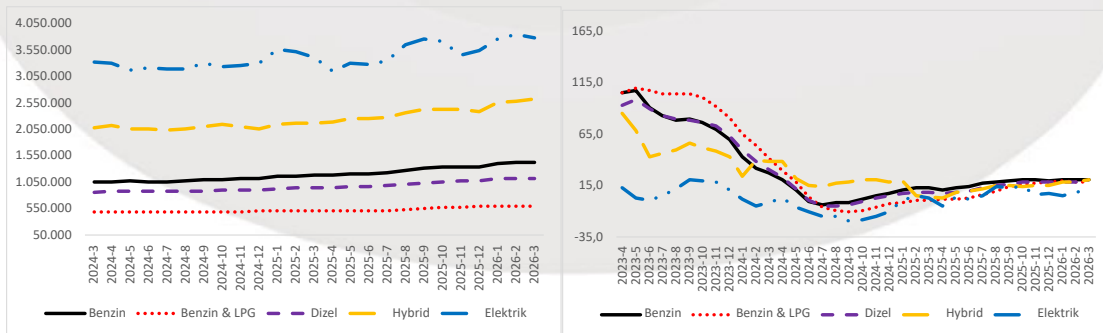
Kaynak: sahibinden.com, Betam

Yakıt türüne göre fiyat değişimleri

Şekil 6 yakıt türüne göre ortalama otomobil fiyatlarını⁶ (sol panel) ve bu fiyatlarda ortaya çıkan yıllık değişimleri (sağ panel) göstermektedir. Raporda Benzin, Benzin & LPG, Dizel, Hybrid ve Elektrikli yakıt türlerindeki araçların fiyatları incelenmektedir⁷.

Ortalama fiyat Benzin türünde 1 milyon 422 bin TL, Benzin & LPG türünde 604 bin 246 TL, Dizel türünde 1 milyon 117 bin TL, Hybrid türünde 2 milyon 615 bin TL ve Elektrik türünde 3 milyon 759 bin TL'dir. Yıllık değişim oranı Benzin türünde yüzde 20,4, Benzin ve LPG türünde yüzde 18,9, Dizel türünde yüzde 18,5, Hybrid türünde yüzde 21,4, Elektrik türünde ise yüzde 10,4'tür.

Şekil 6: Yakıt türüne göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), yakıt türüne göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

⁶ Ayrıntılı açıklama için kutu açıklamalara bakınız.

⁷ Yakıt türüne göre fiyatlar hesaplanırken A ve F segmentindeki araçlar örneklemede tutulmuştur.

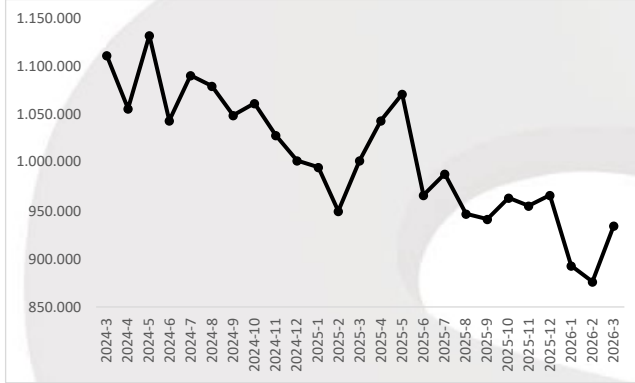
II -Otomobil piyasası arz-talep analizi

a) Otomobil arzı

Otomobil arzında artış

Şekil 7 satılık otomobil arzının ölçütü olarak kullandığımız satılık otomobil ilan sayısının⁸ seyrini göstermektedir. Satılık otomobil ilan sayısı bir önceki aya kıyasla yüzde 6,5 artarak 934 bin 459 olmuştur.

Şekil 7: Satılık otomobil ilan sayısı (adet)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

b) Otomobil talebi

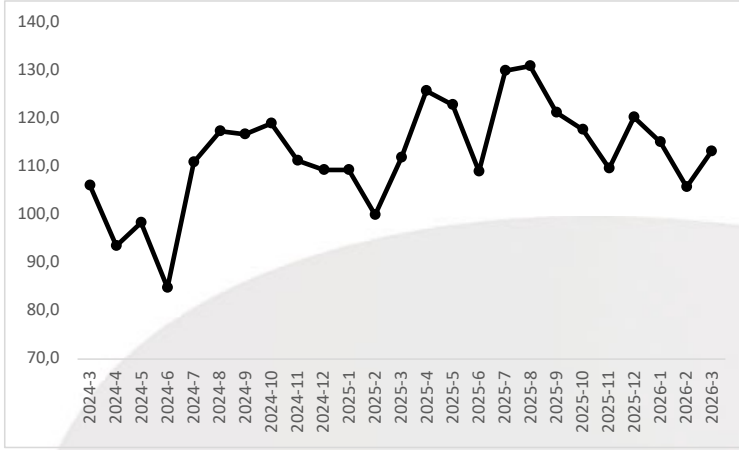
Otomobil talebinde artış

Şekil 8 otomobil talebinin seyrini göstermektedir. Otomobil talebi göstergesi, altı farklı verinin birleştirilmesiyle oluşturulmuştur. Bu veriler; ilanların görüntülenme sayısı, ilanların favoriye eklenme sayısı, ilan sahiplerine gönderilen toplam mesaj sayısı, sahibinden.com uygulaması üzerinden yapılan toplam telefon araması sayısı, Google Analytics'ten edinilen sahibinden.com mobil ve web platformlarında satılık vasıta kategorisine ve ilgili aya ait kullanıcı ve sayfa görüntüleme sayılarından oluşmaktadır.

Otomobil talebi göstergesi oluşturulurken bu serilerin 2020 Ocak ayındaki değerlerinin her biri 100'e eşitlenmiş, diğer aylardaki değerleri ise buna göre oranlanarak hesaplanmıştır. Ardından bu göstergelerin ağırlıklı ortalaması alınarak yeni talep göstergesinin ilgili aydaki değeri hesaplanmıştır. Bu göstergenin 100 değeri Ocak 2020'de otomobil talebinin seviyesini göstermektedir. Bu göstergenin yükselmesi talebin arttığını, düşmesi ise otomobil talebinin azaldığını belirtmektedir. Talep göstergesindeki artış ya da azalış oranı ise otomobil talebinin ne ölçüde değiştiği hakkında bilgi vermektedir.

⁸ İlan sayısı ilgili ayda aktif olan veya kapatılan ilanları temsil etmektedir.

Şekil 8: Talep göstergesi (2020 Ocak=100)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Otomobil talep endeksindeki değişim bir önceki aya kıyasla yüzde 7,1, geçen yılın aynı ayına kıyasla ise yüzde 1,2'dir.

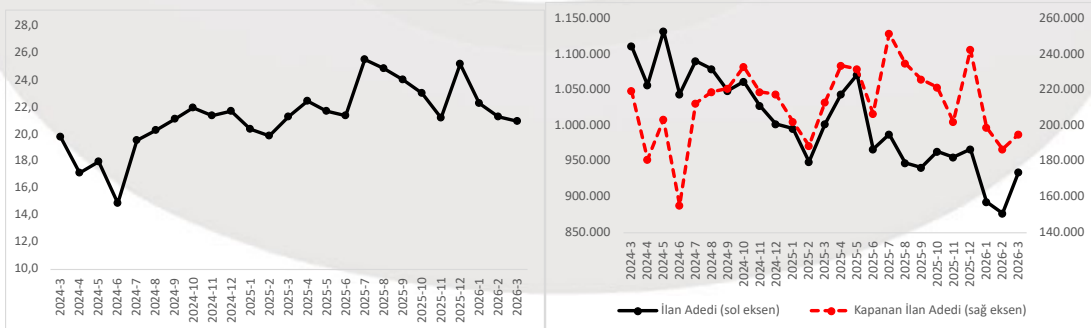
c) Yayından kaldırılan ilan sayılarının ilan sayısı oranına göre analiz

Hem satılık otomobil ilan sayısı hem de satılan otomobil sayısı arttı

Şekil 9- sol panel satılık ilanların ne kadarının satıldığını gösteren satılan otomobil sayısının satılık ilan sayısına oranını⁹ göstermektedir. Bu oranın ilan sayısında artışın satılan otomobil sayısından daha hızlı artması sonucu yükselmesi piyasanın canlanmakta olduğunu gösterir. Ancak bu oran ilan sayısında azalma otomobil satış sayısındaki azalmadan daha düşük olduğu durumda da artar. Bu koşullar piyasada canlılığın azalmakta olduğuna işaret eder.

2026 Mart'ta bir önceki aya kıyasla satılık otomobil ilan sayısı yüzde 6,5 (877.481'den 934.459'a), satılan otomobil sayısı ise yüzde 4,5 (186.914'ten 195.374'e) artmıştır. Satılan otomobil sayısının satılık ilan sayısına oranı 0,4 yüzde puanlık azalışla yüzde 20,9 olmuştur.

Şekil 9: Satılan otomobil sayısının satılık otomobil ilan sayısına oranı (%) (Sol panel), satılan ve satılık otomobil sayısı (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

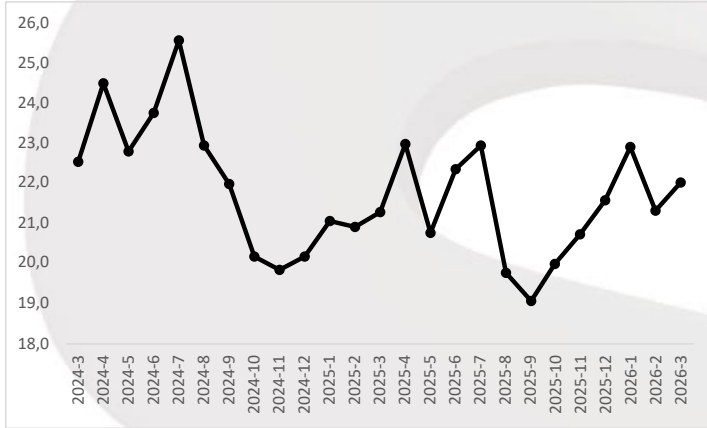
⁹Ayrıntılar için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

d) Kapatılan ilanların yaşam sürelerine göre analiz

Satılık otomobillerin kapatılan ilan yaşında artış

Satılık otomobil kapatılan ilan yaşı¹⁰ ilgili ayda kullanıcı tarafından kapatılan satılık otomobil ilanlarının yayında kalma sürelerini toplar ve o ay kullanıcı tarafından kapatılan tekil ilan sayısına böler. Dolayısıyla bu sayı bir ilanın ortalama kaç gün yayında kaldığını göstermektedir. Satılık otomobil kapatılan ilan yaşı, satılmak istenen otomobillerin ne kadar kolay ya da zor satıldığının bir diğer ölçütü olarak düşünülmelidir. Bu göstergenin artması otomobilleri daha uzun süre ilanda kaldıklarını ve daha zor ya da yavaş satıldıklarına işaret ederken tersi durumda da otomobillerin daha kolay ya da hızlı satıldıklarını göstermektedir.

Şekil 10: Satılık otomobil kapatılan ilan yaşı (Gün)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Şekil 10 kapatılan ilan yaşını göstermektedir. 2026 Mart verilerine göre kapatılan ilan yaşı bir önceki aya kıyasla 0,7 gün uzayarak 22 gün olmuştur.

Açıklamalar Kutusu

Gösterge	Açıklama
Ortalama otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyesini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak genel fiyat seviyesi hesaplanmaktadır.
Araç sınıfına göre otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyelerini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra her bir segment türü için (B, C, D ve E) iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası

¹⁰Ayrıntılar için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

	açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak her bir segment için ortalama fiyat hesaplanmaktadır.
Yaş grubuna göre otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyelerini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra her bir yaş kategorisi için (0-3 yaş, 4-6 yaş, 7-9 yaş, 10-14 yaş, 15-19 yaş ve 20+ yaş) iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak her bir yaş kategorisi için ortalama fiyat hesaplanmaktadır.
Yakıt türüne göre otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyelerini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra her bir yakıt türü için (Benzin, Benzin & LPG, Dizel, Hybrid ve Elektrikli) iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak her bir yakıt türü için ortalama fiyat hesaplanmaktadır.
Satılık adet	Ayın herhangi bir günü yayında olan tüm satılık vasıta ilanları sayısıdır. İlan sayıları tekillleştirilmiştir.
Satılan/Top. Satılık	Pay:(Satılık) Kullanıcının kendi isteği ile o ay kapatılan ilan sayısı * (1- o ayki satılık vasıta kategorisindeki "ilan satmaktan vazgeçtim yüzdesi") Not: Otomatik kapatılan ilanlar (süresi dolan) dahil edilmemiştir. Kullanıcının kapattığı ilanlarda ise kullanıcılara ilanı neden kapattıklarına ilişkin bir anket yapılmaktadır. Bu anketin cevapları "sahibinden.com aracılığı ile sattım", "sahibinden.com dışında sattım" ve "satmaktan vazgeçtim"dir. Bu ankete cevaplayanların sayısından "satmaktan vazgeçtim" seçilmiş olanlar düşülmüştür. Burada elde edilen sayı satılan vasıta sayısının bir göstergesi olmaktadır. Payda: Ayın herhangi bir günü yayında olan tüm satılık vasıta ilanları sayılmaktadır.
Satılık otomobil - Kapatılan ilan yaşı (gün)	İlgili ayda kullanıcı tarafından kapatılmış satılık vasıta ilanlarının (hala kapalı olmalı) yayında kaldığı gün sayısı toplamı/ tekil ilan sayısı (kullanıcı tarafından kapatılan). Örneklem oluşturulurken "çeyrekler arası açıklık" yöntemi kullanılmaktadır.

İşbu rapor; sahibinden.com'da Vasıta kategorisindeki ilan verenlerin ilanlarda belirttiği bilgilere dayanarak, Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi – Betam ile yapılan işbirliği sonucunda hazırlanmıştır. Rapor içeriğinin doğruluğu ve güncelliği konusunda sahibinden.com'un ve BETAM'ın herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.