

Sürdürülebilirlik Raporu
2025

sahibinden.com

# Daha Yaşanabilir Bir Dünya için Geleceği Sahiplen!

# İçindekiler

## Giriş


| | |
|---|---|
| 2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında | 4 |
| CEO'dan Mesaj | 5 |
| İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj | 7 |
| sahibinden.com Hakkında | 9 |


## Kurumsal Yönetim


| | |
|---|---|
| Kurumsal Yönetim | 14 |
| sahibinden.com'un Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 16 |
| Paydaş Etkileşimi | 31 |
| Trendler ve Faaliyet Ortamımız | 35 |
| Sürdürülebilirlik Raporlamasında Stratejik Dönüşüm | 36 |
| İklim Değişikliği ve Enerji Dönüşümü | 38 |
| Döngüsel Ekonominin Yaygınlaşması ve İkinci El Ekosisteminin Büyümesi | 40 |
| Yapay Zeka Dönüşümü | 42 |
| Tüketici Beklentilerinde Sürdürülebilirliğin Artan Rolü | 44 |


## Dünyayı Sahiplen


| | |
|---|---|
| Dünyayı Sahiplen | 46 |
| Karbon Ayak İzi | 47 |
| Enerji Yönetimi | 53 |
| Su Yönetimi ve Su Verimliliği | 56 |
| İlgili Üyelikler & Ödüller | 57 |
| Bizden Haberler - Senenin Özeti | 59 |


## Dönüşümü Sahiplen


| | |
|---|---|
| Dönüşümü Sahiplen | 61 |
| Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi | 63 |
| Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği | 76 |
| Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji | 80 |
| Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik | 87 |
| Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti | 91 |
| Sürdürülebilir Tedarik Zinciri | 97 |
| Ekonomik Performans | 98 |
| İlgili Üyelikler & Ödüller | 99 |
| Bizden Haberler - Senenin Özeti | 102 |


## Eşitliği Sahiplen


| | |
|---|---|
| Eşitliği Sahiplen | 108 |
| Çalışan Deneyimi, Yetenek Yönetimi ve Kültür | 109 |
| Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz | 110 |
| Yetenekleri Aramıza Katıyoruz | 122 |
| Geleceğin Yetenekleriyle Bağ Kuruyoruz | 123 |
| Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz | 125 |
| Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz | 134 |
| İş Etiği ve Uyum | 148 |
| Çalışan Refahı ve Güvenliği | 152 |
| Erişilebilirlik | 159 |
| Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı | 162 |
| İlgili Üyelikler & Ödüller | 163 |
| Bizden Haberler - Senenin Özeti | 165 |


## Ekler


| | |
|---|---|
| Sosyal Performans Göstergeleri | 168 |
| Çevresel Performans Göstergeleri | 170 |
| GRI İçerik Endeksi | 172 |
| UNGC Endeksi | 179 |
| Künye | 180 |

# Giriş



sahibinden.com

# 2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında

Türkiye'nin önde gelen elektronik ticaret ve ilan platformlarından biri olarak sürdürülebilirliği, bugünü iyileştirirken geleceği birlikte inşa etmenin temel bir parçası olarak görüyoruz. "Geleceği Sahiplen" yaklaşımımız doğrultusunda; çevreye duyarlı, toplumsal faydayı gözeten ve dönüşümü destekleyen bir anlayışla daha yaşanabilir bir dünya için sorumluluk alıyoruz.

2025 Sürdürülebilirlik Raporumuz ile faaliyetlerimiz kapsamında yarattığımız değeri, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sunduğumuz katkıyı, sürdürülebilirlik stratejimizi, önceliklerimizi, hedeflerimizi ve bu alandaki performansımızı paylaşıyoruz. "Dünyayı Sahiplen", "Dönüşümü Sahiplen" ve "Eşitliği Sahiplen" sürdürülebilirlik stratejilerimiz kapsamında yürüttüğümüz çalışmaları bu raporda bütüncül bir çerçevede ele alıyoruz.

Bu yıl üçüncüsünü yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuz ile sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kaydettiğimiz ilerlemeyi ve geleceğe yönelik hedeflerimizi paydaşlarımızla şeffaf bir iletişim anlayışı çerçevesinde paylaşmayı amaçlıyoruz. Raporumuza, **https://www.sahibinden.com/surdurulebilirlik/raporlar** adresinden kolaylıkla erişebilirsiniz. Raporumuza ilişkin her türlü soru, geri bildirim ve önerileriniz için **surdurulebilirlik@sahibinden.com** e-posta adresi üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

## Raporumuzun Kapsamı

Bu rapor, sahibinden.com'un 1 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin faaliyetlerini kapsamaktadır. Raporda sunulan bilgiler, aksi belirtilmedikçe Şirketin tüm operasyonlarına ait finansal olmayan verileri içermektedir.

## Standartlar ve Çerçeveler

Bu rapor, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) sürdürülebilirlik raporlama standartları referans alınarak hazırlanmıştır. Raporda yer alan çevresel ve sosyal performans göstergeleri, GRI Standartları temel alınarak açık ve sistematik biçimde sunuluyor. Ayrıca 2024 yılında imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact - UNGC) çerçevesince belirlenen on ilkeye ilişkin beyanımız da bu raporda yer almaktadır.

Standartlar ve çerçevelere ilişkin uyumumuzla ilgili ayrıntılı bilgilere, raporumuzun "Ekler" bölümünden ulaşabilirsiniz.

# CEO’dan Mesaj



**Burak Ertaş**
**CEO**

**Değerli Paydaşlarımız,**

Dünya hızla dönüşüyor. Teknolojik gelişmeler, iklim krizi ve değişen toplumsal beklentiler; şirketlerin iş yapış biçimlerini ve üstlendikleri sorumlulukları yeniden tanımlıyor. Bugün, kurumlar yalnızca ekonomik değer üretmeleriyle değil, çevresel ve toplumsal etkileriyle de değerlendiriliyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik, şirketler için bir tercih olmaktan çıkıp uzun vadeli değer yaratmanın temel unsurlarından biri haline geliyor.

Türkiye’nin sahibinden.com’u olarak sürdürülebilirliği iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. İkinci el ürünlerin yeniden ekonomiye kazandırılmasını mümkün kılan platformumuz; ürün ömürlerini uzatıyor, kaynak kullanımını azaltıyor ve döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor. Otobid, Auto King ve Yepy gibi ekosistemimizi güçlendiren yapılarla bu etkiyi daha geniş bir alana taşıyor, kullanıcılarımızın sürdürülebilir tercihler yapmasını kolaylaştırıyoruz.

Her gün milyonlarca insanın hayatına dokunan bir platform olarak yarattığımız değeri, ekonomik çıktılarla birlikte çevresel ve toplumsal boyutlarıyla ele alıyoruz. Tüm kararlarımızı bu bütüncül perspektifle şekillendiriyoruz.

Bu yıl üçüncüsünü paylaştığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz; 2025 yılı boyunca attığımız adımları, kaydettiğimiz ilerlemeyi ve önümüzdeki döneme ilişkin önceliklerimizi ortaya koyuyor. Yenilenebilir enerji yatırımlarımızı sürdürürken operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltmaya yönelik çalışmalarımıza kararlılıkla devam ettik. Karbon nötr e-ticaret platformu olma hedefimiz doğrultusunda ilerlerken iklim taahhütlerimizi güçlendirmeye devam ediyoruz.

# CEO’dan Mesaj

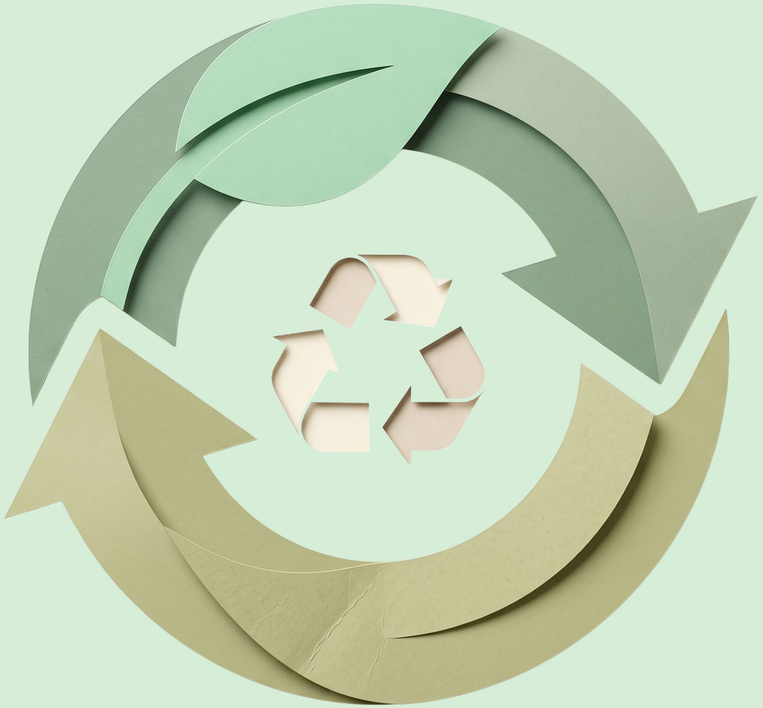
2024 yılında imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), sürdürülebilirlik yaklaşımımızı uluslararası bir çerçeveye taşıdı. Bu yıl ilk kez paylaştığımız beyanımızla; insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki bağlılığımızı küresel ölçekte ortaya koyuyoruz.

**“Geleceği Sahiplen” yaklaşımımız, sürdürülebilirliği yalnızca belirli ekiplerin değil, tüm organizasyonun ortak sorumluluğu olarak görme anlayışımızı yansıtıyor. Bu yaklaşım sayesinde sürdürülebilirlik, şirket genelinde ortak bir sorumluluk olarak sahipleniliyor.**

Önümüzdeki dönemde paydaşlarımızla birlikte hareket ederek, daha yaşanabilir, daha adil ve daha sürdürülebilir bir gelecek için değer üretmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

**Burak Ertaş**
**CEO**



# İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj



**Güntulu Peker**
**İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı**

sahibinden.com'da sürdürülebilirlik; birlikte çalışma biçimimizi, kararlarımızı ve yarattığımız değeri tanımlıyor. Bu inançla üçüncüsünü hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuz, attığımız adımların ötesinde neleri değiştirdiğimizi, nerelerde ilerlediğimizi ve hangi alanlarda daha fazlasını yapabileceğimizi ortaya koyuyor.

Kurulduğumuz günden bu yana geliştirdiğimiz teknoloji ve platform gücümüzle döngüsel ekonomiyi desteklerken, yarattığımız bu etkiyi, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir kurum kültürüyle güçlendirmeye odaklanıyoruz. Çünkü kalıcı etkinin ancak insanı merkeze alan bir yaklaşımla mümkün olduğuna inanıyoruz.

**"Geleceği Sahiplen"** çatısı altında kurguladığımız üç stratejik odağımız bu yıl da çalışmalarımıza yön verdi.

**"Dünyayı Sahiplen"** kapsamında, Türkiye'de bir ilke imza atarak bu yıl "**İkinci El Alışverişte Sürdürülebilirlik Etkisi Raporu**"nu yayımlayarak ikinci el alışverişin çevresel etkisini ölçerek farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Ayrıca, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı sürdürürken hibrit araç filomuzla karbon salımını azaltmaya devam ediyoruz.

**"Dönüşümü Sahiplen"** yaklaşımımız doğrultusunda yapay zeka destekli teknolojilerimizle kullanıcı deneyimini geliştirirken ulaşım kaynaklı karbon salımını azaltmaya yönelik çözümler üretmeyi sürdürüyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında faaliyete geçen Ankara Ar-Ge Merkezimiz, teknolojik yenilik kapasitemizi güçlendirerek farklı teknoloji alanlarında büyümemize katkı sağlıyor.

# İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj

2025 yılında yapay zeka destekli çözümlerimiz ve ikinci el ekonomisine yönelik çalışmalarımız, platform etkimizin sosyal ve çevresel boyutlarını daha kapsamlı biçimde değerlendirmemize olanak sağladı. Bu içgörüler, yalnızca bugünü anlamak için değil, geleceğe daha bilinçli ve sorumlu adımlar atmak için de yol gösterici oluyor.

**"Eşitliği Sahiplen"** odağımızı ise 2025 perspektifiyle daha da derinleştirdik. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği alanındaki çalışmalarımızı, yalnızca politika düzeyinde değil, ölçülebilir sonuçlarla da takip ediyoruz. Çalışan deneyimi ve bağlılık alanında kaydettiğimiz ilerlemelerin yanı sıra, gelişim alanlarımızı da şeffaflıkla ele alıyor; bu yaklaşımı sürdürülebilirlik anlayışımızın temel bir parçası olarak görüyoruz. Çalışan refahını ve adil çalışma ortamını destekleyen uygulamalarımızı yaygınlaştırırken eşit ücret politikamız, kapsayıcı işe alım süreçlerimiz ve sahip olduğumuz sertifikalarla bu alandaki kararlılığımızı somutlaştırıyoruz. Kurum içinde yarattığımız bu dönüşümün, toplumsal etkiyi de güçlendirdiğine inanıyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne olan bağlılığımız doğrultusunda, insan hakları, çalışma standartları ve etik iş yapış biçimleri alanındaki ilerlememizi uluslararası bir çerçevede ele alıyor; sürdürülebilirliği tüm süreçlerimize entegre etmeyi sürdürüyoruz. Bu yıl önceliklendirme yaklaşımımıza eklediğimiz yeni başlıklar da değişen ihtiyaçlara ne kadar hızlı adapte olduğumuzun bir göstergesi.

**Bugün geldiğimiz noktada, hedeflerimizin önemli bir bölümünde ilerleme kaydetmiş olmanın motivasyonunu taşırken gelişim alanlarımız için çalışmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirliği, sürekli gelişen bir sorumluluk alanı olarak görüyoruz.**

Çalışanlarımızdan başlayarak tüm paydaşlarımızla birlikte daha kapsayıcı, daha adil ve daha sürdürülebilir bir gelecek için değer üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Hepinize keyifli okumalar diliyorum.

**Güntulu Peker**
**İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı**

# sahibinden.com Hakkında

2000 yılında Aksoy Group bünyesinde kurulan sahibinden.com olarak, alıcı ve satıcıları dijital ortamda güvenli, hızlı ve şeffaf biçimde buluşturma amacıyla faaliyetlerimize başladık.

Kuruluşumuzdan bu yana geliştirdiğimiz teknolojik çözümler ve kullanıcı odaklı yaklaşımımızla Türkiye'nin önde gelen çevrim içi ilan ve e-ticaret platformlarından biri haline geldik.

Emlak, Vasıta, İkinci El ve Sıfır Alışveriş, İş Makineleri ve Sanayi, Yedek Parça-Aksesuar-Donanım ve Tuning, Ustalar ve Hizmetler, İş İlanları, Hayvanlar Alemi, Özel Ders Verenler ve Yardımcı Arayanlar olmak üzere toplam 10 kategoride hizmet veriyoruz.

İstanbul ve Ankara'da konumlanan Sahiplex yerleşkelerimizden operasyonlarımızı yürütüyoruz. Web ve mobil uygulamalarımız üzerinden kesintisiz hizmet sunuyor; gelişmiş arama ve filtreleme altyapımız, kullanıcı deneyimini odağına alan arayüzlerimiz ve veri güvenliğini esas alan teknolojik sistemlerimizle yüksek hacimli dijital etkileşimi etkin biçimde yönetiyoruz. Kullanıcı odaklı hizmet yaklaşımımız doğrultusunda, 7/24 çalışan müşteri destek ekibimiz ise yıl boyunca bir milyonu aşkın talebi yönetiyor ve kullanıcılarımıza hızlı, erişilebilir ve etkin destek sağlıyor.

Şirketimiz, çalışan memnuniyetinden çevresel sürdürülebilirliğe, Ar-Ge ve yenilikçi hizmetlerden stratejik yatırımlara kadar aşağıda örneklerini görebileceğiniz farklı alanlardaki öncü uygulamalarıyla öne çıkıyor:



# sahibinden.com Hakkında



2017 yılında Ar-Ge merkezi olarak onaylanmamızın ardından geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle inovasyon gücümüzü ileri taşıdık. Hem öncesinde hem sonrasında kazandığımız ulusal ve uluslararası ödüllerle Türkiye'nin en çok ödüllendirilen e-ticaret platformlarından biri olma konumumuzu güçlendirdik.

2025 yılında, son 10 yıldır kesintisiz olarak elde ettiğimiz başarımızı sürdürerek Great Place to Work (GPTW) Enstitüsü tarafından verilen GPTW sertifikasını almaya hak kazandık. "Yeşil Ofis" sertifikasına sahip ilk e-ticaret şirketiyiz. TÜRKAK R40-13 Rehberi Genel kapsamında e-ticaret sektöründe TÜRKAK akreditasyonlu doğrulama belgesi alan ilk kuruluş olduk.

Otobid ile ikinci el otomobil pazarında bireysel kullanıcı araçlarını Türkiye'nin dört bir yanındaki kurumsal alıcılarla doğrudan buluşturan ilk online açık artırma platformuyuz. 2023 yılında iştirakimiz haline gelen Auto King, Türkiye genelindeki yaygın servis ağı üzerinden sunduğu bakım, onarım ve ekspertiz hizmetleriyle otomotiv ekosistemimizi uçtan uca güçlendiriyor. İkinci el cep telefonlarının yenilenerek uygun fiyatlarla yeni kullanıcılara ulaştırılmasını sağlayan pazar yerimiz Yepy'yi 2024 yılında hizmete sunduk. Yepy, kullanılmış mobil cihazları satın alarak lisanslı yenileme merkezlerinde onarıyor ve bu cihazları garanti ve taksit seçenekleriyle birlikte tüketicilerle buluşturuyor.

İlk karbon nötr e-ticaret platformuyuz. Gold Standard ve I-REC (International Renewable Energy Certificate) yenilenebilir enerji projelerinden karbon kredisi alarak kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan doğrudan ve dolaylı tüm emisyonlarımızı, 2028 yılı için verdiğimiz taahhütten tam 3 yıl önce nötrledik. Ayrıca emisyonlarımızı ikinci kez nötrleyerek bu alandaki kararlılığımızı sürdürdük.

**Yaklaşık 1.000 çalışanımızın, 200'den fazlasının Ar-Ge merkezimizde görev yaptığı organizasyon yapımızla; aylık 62,8 milyon kullanıcıya ulaşan, 576,9 milyon ziyaret ve 16,8 milyar sayfa görüntülemesine sahip yenilikçi ürün ve hizmetler sunarak Türkiye'nin lider teknoloji şirketlerinden biri konumundayız.**



# sahibinden.com Hakkında

## Vizyonumuz

İnsanları hayalleriyle buluşturarak mutluluk yaratmak.

## Misyonumuz

Herkesin aradığı her şeyi kolayca bulabildiği, yenilikçi, güvenilir bir ilan ve ticaret platformu olarak; almak, satmak, kiralamak ve keşfetmek için ilk adres olmak.

## Değerlerimiz

- İşimize tutkuyla bağlıyız.
- Birlikte başarırız.
- Büyük düşünür büyümeye devam ederiz.
- Saygıda kusur etmeyiz, kibir nedir bilmeyiz.
- Farklı düşünür fark yaratırız.
- Vay be dedirten anlar yaşatmak için çalışırız.
- Başarıyı kutlar işe eğlence katarız.

# Bir Bakışta sahibinden.com

**2000**
Kuruluş Yılı

**Taner Aksoy**
Kurucumuz

**1.000'e**
Yakın Çalışan Sayısı

**8,5 + milyon**
Aktif İlan

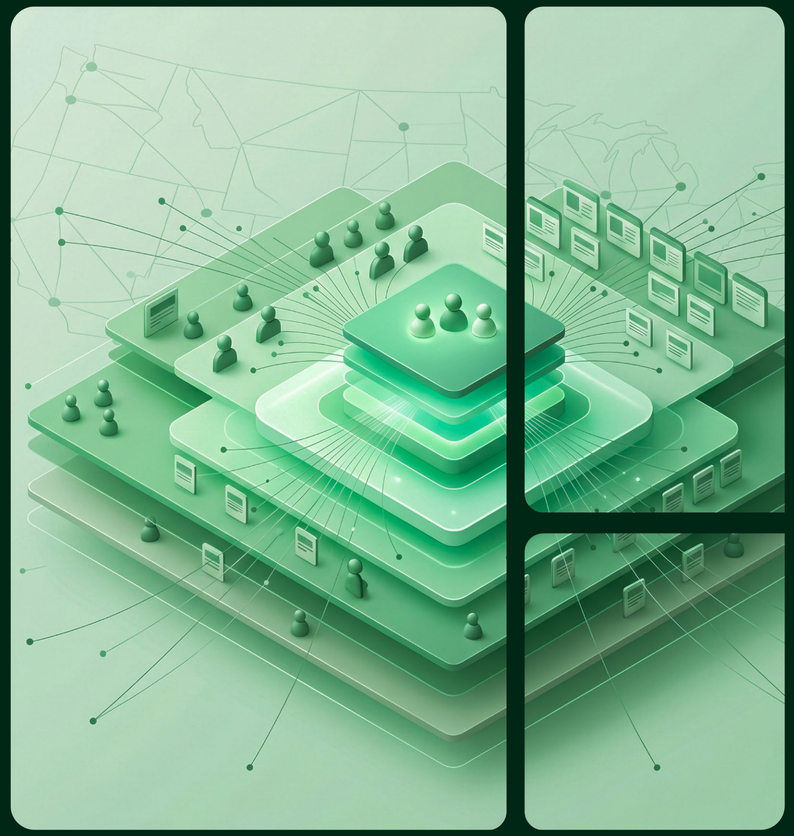
**10**
Kategori

**4. şirket**
Dünyadaki İlancılık Şirketi Sıralaması

**42**
Bölge ve Satış Ofisi

**2 Merkez Ofis**
İstanbul & Ankara

**300'e**
Yakın Ar-Ge Çalışanı



# Kurumsal Yönetim



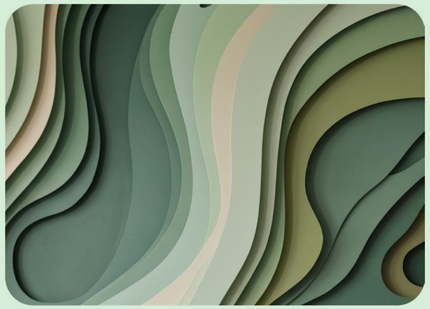
sahibinden.com

# Kurumsal Yönetim

E-ticaret alanındaki güçlü konumumuz doğrultusunda, kurumsal yönetimi uzun vadeli başarımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Adil ve eşit yaklaşım, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini tüm karar ve süreçlerimize entegre ederek, paydaşlarımız için uzun vadeli, sürdürülebilir bir değer yaratmayı hedefliyoruz.

Bir Başkan Vekili, bir üye ve bir icracı üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul tarafından üç yıllık süreyle seçilmektedir. Yönetim Kurulumuz, şirketimizin uzun vadeli başarısını ve paydaş beklentilerini gözeterek stratejik kararlar almakta, icra ekibinin performansını düzenli olarak değerlendirmektedir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ile CEO görevlerinin farklı kişiler tarafından yürütülmesi ve Risk Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğü tarafından desteklenen gözetim mekanizmaları, etkin kurumsal yönetim ile sağlıklı karar alma süreçlerini güçlendirmektedir. 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen 15 Yönetim Kurulu toplantısına katılım oranı %95 olarak gerçekleşmiştir.

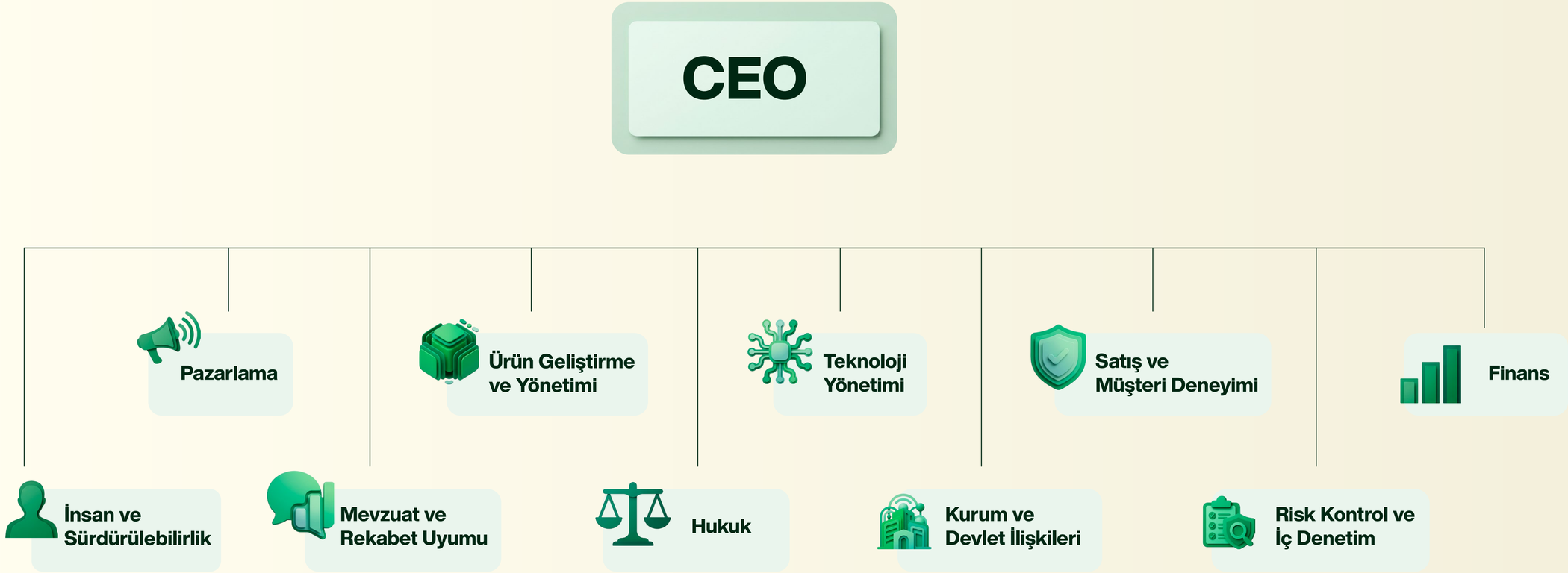






# Kurumsal Yönetim

Üst yönetim yapımız, CEO ve kendisine bağlı 10 yöneticiden oluşuyor; ilgili birimler stratejik hedeflerin hayata geçirilmesinde aktif rol üstleniyor.



# sahibinden.com'un Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yarattığımız etkiyi dikkate alarak çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden kamu kurumlarına kadar tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi sorumluluk temelli bir yönetim anlayışıyla yürütüyoruz. Hizmet kalitesini korumayı ve iş sürekliliğini sağlamayı temel önceliklerimiz arasında görüyoruz.

Faaliyet modelimizle kaynakların yeniden ekonomiye kazandırılmasını destekliyor, ikinci el ürünlerin kullanım döngüsünü uzatarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda tüketicilerin bilinçli tercihler yapmasını teşvik eden uygulamalar geliştiriyor, sorumlu tüketim kültürünün yaygınlaşmasına katkıda bulunuyoruz.

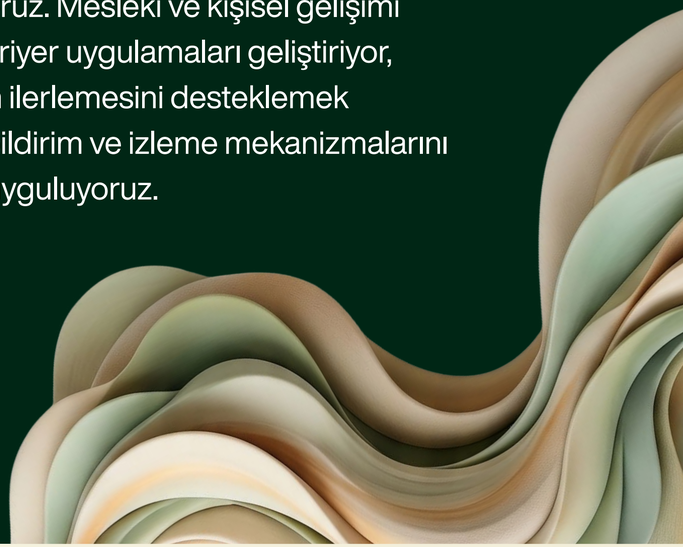
Çevresel performansımızı düzenli olarak izliyor, ölçüm sonuçlarına dayalı iyileştirme adımları atıyoruz. Operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon ayak izimizi hesaplıyor ve azaltım hedeflerimiz doğrultusunda yenilikçi çözümleri devreye alıyoruz.

Toplumsal katkı yaklaşımımız kapsamında, cinsiyet eşitliğini destekleyen projeler yürütüyoruz. Evrensel İnsan Hakları ilkelerini benimsiyor, herkes için eşit fırsatlar sunan ve adalet temelli bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.

Etik ilkelere bağlı bir iş yapma anlayışıyla hareket ediyor, sorumluluk ve hesap verebilirlik prensipleri doğrultusunda ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum sağlıyoruz.

Bilgi güvenliği alanında riskleri sistematik biçimde değerlendiriyor, kullanıcı ve çalışan verilerini yerel mevzuat ve uluslararası standartlara uygun politika ve uygulamalarla koruyoruz.

Çalışanlarımızın sağlık, güvenlik ve iyilik halini önceliklendiriyor; güvenli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı için gerekli önlemleri hayata geçiriyoruz. Mesleki ve kişisel gelişimi destekleyen kariyer uygulamaları geliştiriyor, çalışanlarımızın ilerlemesini desteklemek amacıyla geri bildirim ve izleme mekanizmalarını etkin biçimde uyguluyoruz.



# sahibinden.com Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları

## 2016

- Yeşil Ofis Sertifikası

## 2021

- LFCA (Leaders for Climate Action) Üyeliği
- İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu

## 2023

- Sürdürülebilirlik Komitesi
- Karbon Ayak İzi Raporu
- Women's Empowerment Principles (WEPs) İmzacısı

## 2024

- Sürdürülebilirlik Politikası
- Geleceği Sahiplen Vizyonu
- GRI Onaylı İlk Sürdürülebilirlik Raporu
- UNGC İmzacısı
- İş'te Eşit Kadın Sertifikası
- Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası

## 2025

- İkinci El Alışverişte Sürdürülebilirlik Etkisi Araştırması Raporu
- İlk Karbon Nötr E-ticaret Platformu
- TÜRKAK Akreditasyonlu Doğrulama Belgesi Alan İlk E-ticaret Kuruluşu

# 2025 Yılında Öne Çıkan Sürdürülebilirlik Gelişmeleri

## Çevre

| |
|---|
| KONDA iş birliğiyle hazırladığımız “İkinci El Alışverişte Sürdürülebilirlik Etkisi” raporumuzu yayımladık. |
| E-ticaret sektöründe TÜRKAK akreditasyonlu doğrulama belgesi alan ilk kuruluş olduk. |
| 2025 yılında Türkiye’nin ilk karbon nötr e-ticaret platformu olduk. |
| 2025 yılında filomuza elektrikli araçlar ekleyerek daha düşük emisyonlu bir yapıya doğru ilerlemeye devam ettik. |

## Sosyal

| |
|---|
| 2024 yılında %41 olan kadın çalışan oranımız, 2025 yılında %43’e yükseldi. |
| 2025 yılında gerçekleştirilen işe alımların %38’ini, iç referans sistemimiz olan “Arkadaşını Öner” uygulamamız aracılığıyla gerçekleştirdik. |
| 2025 yılında çalışanlarımızın katılımıyla gerçekleştirilen çalışan nabız anketi sonucunda GPTW (Great Place to Work) sertifikasını aldık. |
| 2025 yılında STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) rollerinde görev yapan kadın çalışan oranımız %31 olarak gerçekleşti ve Türkiye ortalamasının (%15) iki katından fazla seviyeye ulaştı. |
| 2025 yılında Müşteri Deneyimi ekiplerimize gerçekleştirilen işe alımların %72’sini kadınlar oluşturdu. |
| 2023 yılından 2025 yılına tüm yönetici kademelerindeki kadın sayımız %23 oranında yükseldi. |

## Yönetişim

| |
|---|
| 2025 yılında Ankara Ar-Ge Merkezimizin faaliyetlerine başladık. |
| Temmuz 2025 itibarıyla platformumuz, aylık 62,8 milyon kullanıcı tarafından 576,9 milyon kez ziyaret edildi ve 16,8 milyar sayfa görüntülemesine ulaştı. |

# sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi

Gelişmiş dijital altyapımız, hesap verebilir yönetişim yaklaşımımız ve kullanıcı deneyimini merkeze alan hizmet modelimiz sayesinde ikinci el ürünlerin yeniden ekonomiye kazandırılmasını destekliyor; döngüsel ekonomi ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.

Tüm çalışmalarımızı, İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımızın Sürdürülebilirlik Başkanı rolünü üstlendiği komite yapısı altında, entegre ve koordineli biçimde yürütüyoruz.

Sürdürülebilirlik alanındaki yönetişim yapımızı, üst düzey liderlerimizin yer aldığı bir üst komite (Sürdürülebilirlik Üst Komitesi) ile Şirket genelindeki departman temsilcilerinden oluşan bir komite (Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi) üzerinden yapılandırıyoruz.

Bu iki katmanlı yapı sayesinde karar alma süreçlerinde etkinliği artırırken uygulamalarda koordinasyonu ve sürekliliği sağlıyor, gündemimizi kurum genelinde entegre bir anlayışla ilerletiyoruz.

Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitemiz, Şirketin sürdürülebilirlik gündeminde öncelik taşıyan konuları belirliyor ve kurum içindeki iletişim uygulamalarının planlanmasını koordine ediyor. Böylece, hem karar süreçleri kayıt altına alınıyor hem de sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Şirket genelinde sistemli biçimde yürütüyoruz.



# sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi

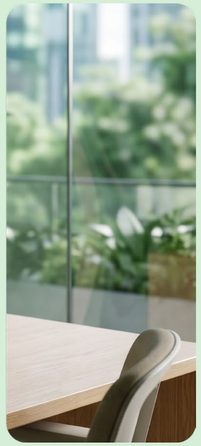
Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda planlanan çalışmaların ilerleyişi, haftalık olarak gerçekleştirilen toplantılarda Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi tarafından değerlendiriliyor. Bu toplantılarda devam eden uygulamaların mevcut durumu değerlendiriliyor; yeni hedef ve öncelikler doğrultusunda uygulamalar yeniden yapılandırılıyor.

Hedeflerle uyum, gerçekleşme düzeyi ve atılan adımların çıktıları, sistematik olarak değerlendiriliyor. Komite çalışmalarının çıktıları, belirli periyotlarla üst yönetime aktarılıyor. Değerlendirme sonuçları her ay Sürdürülebilirlik Başkanı ile paylaşılırken üç aylık dönemler itibarıyla Sürdürülebilirlik Üst Komitesi'ne sunuluyor.

Sürdürülebilirlik Üst Komitemiz çevresel, sosyal ve yönetişim başlıklarında ortaya çıkabilecek riskleri değerlendiriyor ve bu risklere yönelik aksiyonlara karar veriyor.

Sürdürülebilirlik stratejisinin genel durumu, her yıl bu komite tarafından değerlendiriliyor ve ilerleme analizi yapılıyor. Daha uzun vadede ise strateji üç ila beş yıllık dönemlerde kapsamlı biçimde gözden geçiriliyor; değişen öncelikler ve ihtiyaçlar doğrultusunda güncelliyor.

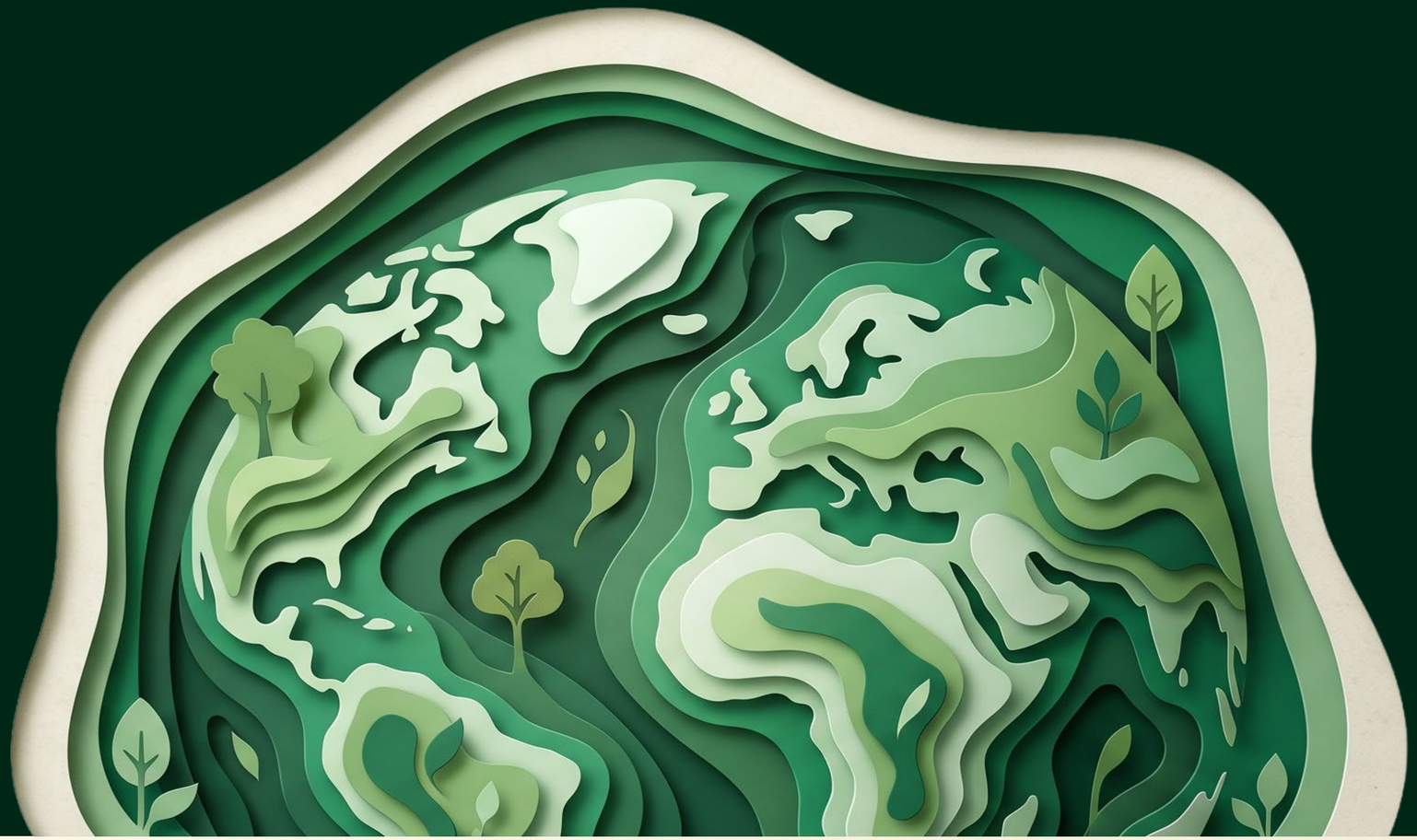


# sahibinden.com Sürdürülebilirlik Stratejisi

Sürdürülebilir bir gelecek için dünyamızı, dönüşümü ve eşitliği sahipleniyor; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı; kurumsal değerlerimiz, etki alanlarımız ve öncelikli konularımızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu biçimde ele alarak **“Geleceği Sahiplen”** çatısı altında üç ana odak alanı etrafında kurguluyoruz.



# sahibinden.com Sürdürülebilirlik Stratejisi

dünyayı sahiplen

## Dünyayı Sahiplen:

**Yaşanabilir bir gezegen için doğal kaynakları koruyacak biçimde işlerimizi yönetiyoruz. Hayata geçirdiğimiz uygulamalarla farkındalığı artırıyoruz.**

### Attığımız Adımlar:

- Gold Standard Sertifikalı ve I-REC (International Renewable Energy Certificate) yenilenebilir enerji projelerinden karbon kredisi satın alarak operasyonlarımızdan kaynaklanan tüm doğrudan ve dolaylı emisyonlarımızı 2028 yılı için verdiğimiz taahhütten tam üç yıl önce nötrledik.
- Türkiye'nin ilk karbon nötr e-ticaret platformu olduk.
- Çevresel etkilerimizi ISO 14001 sertifikamız kapsamında sürekli izliyor, risk odaklı bir yönetişim anlayışıyla yönetiyoruz.

# sahibinden.com Sürdürülebilirlik Stratejisi

dönüşümü sahiplen

## Dönüşümü Sahiplen:

**Yenilikçi uygulamalarla döngüsel ekonominin büyümesine ve paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlıyoruz.**

### Attığımız Adımlar:

- İştiraklerimiz Otobid ve Yepy ile hayata geçirdiğimiz iletişim çalışmalarıyla ikinci el ürünlerin yeniden kullanımını teşvik ettik.
- “Otobid Bid’de Böyle” ve “Tükenmişliğin İlanı” iletişim çalışmalarıyla ikinci el alışverişin sürdürülebilirliğe katkısına yönelik farkındalığı artırdık.
- Otobid ve Yepy iş birlikleriyle yürüttüğümüz iletişim çalışmaları aracılığıyla döngüsel ekonomiyi ve yeniden kullanım kültürünü destekledik.

# sahibinden.com Sürdürülebilirlik Stratejisi

eşitliği sahiplen

## Eşitliği Sahiplen:

**Eşitlik ve güven temelli, insana değer veren bir iş anlayışını benimseyerek tüm paydaşlarımızın büyümesini destekliyoruz.**

### Attığımız Adımlar:

- ISO 45001:2018 Standardına uyumlu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız kapsamında, çalışanlarımızın sağlığını önceliğimiz olarak görüyor ve güvenli, sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.
- Çalışanlarımızın yaşam kalitesi ve mutluluğunu artırmak amacıyla sunduğumuz ‘Kaliteli Yaşam Paketi’ kapsamında eğitim, sağlık ve mali danışmanlık gibi alanlarda 7/24 destek sağlarken S-Avantaj Kart ile çalışanlarımıza ve ailelerine çeşitli ayrıcalıklar sunuyoruz.
- “Teknolojide Kadın Derneği” araştırmasına göre STEM rollerindeki kadın istihdamında Türkiye’de öne çıkan Şirketlerden biriyiz.
- Best Workplaces for Women 2025 listesinde yer aldık.
- Türkiye Milli Paralimpik Komitesi’nin ana sponsoru olarak paralimpik sporun gelişimine ve kapsayıcı bir spor ekosisteminin oluşmasına destek veriyoruz.
- Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası’na verdiğimiz destekle kadınların spordaki temsiline katkıda bulunurken dayanışma kültürünün güçlenmesini destekliyoruz.

# Önceliklendirme Analizi Süreci



Faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde, iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini odağımıza alıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi evrensel ilkeler, uluslararası standartlar, sektörel dinamikler, küresel eğilimler ve yürürlükteki mevzuat doğrultusunda şekillendiriyoruz. Sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi ve düzenli olarak gözden geçirilmesi, stratejik yönelimimizin temel yapı taşlarından birini oluşturuyor.

2023 yılında hayata geçirdiğimiz kapsamlı önceliklendirme analizi çalışmamız, sürdürülebilirlik stratejimizin ve raporlamamızın temelini oluşturdu. 2025 yılına ilişkin raporlama döneminde ise bu çalışmayı esas alarak öncelikli konularımızı güncel gelişmeler ışığında yeniden değerlendirdik.

Bu süreçte, sektörel ve küresel trend analizleriyle birlikte ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) derecelendirme kuruluşlarının sektör öncelikleri dikkate alındı. Ayrıca, GRI Standartları, MSCI (Morgan Stanley Capital International) ÇSY endeks ve değerlendirme çerçeveleri ile SASB (Sustainability Accounting Standards Board – Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu) Standartları başta olmak üzere ilgili uluslararası raporlama çerçeveleri ve rehberleri incelendi. Bunun yanı sıra ulusal ve uluslararası iyi uygulama örnekleri ile benzer sektörlerde faaliyet gösteren Şirketlere yönelik karşılaştırma (benchmark) analizlerinden yararlanıldı.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda, bazı öncelikli konuların kapsamı daha bütüncül bir yaklaşımla birleştirildi, bazı başlıkların kapsamı genişletildi ve isimlendirmeleri daha net ve güncel bir çerçeve sunacak biçimde güncellendi.

Çalışan Hakları ile Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, **Çalışan Refahı ve Güvenliği** başlığı altında toplandı; Etik ve Yasalara Uyum, **İş Etiği ve Uyum** olarak revize edildi. Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Hakkaniyet konusu **Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık** olarak yeniden çerçevelenirken Topluma Katkı başlığı **Toplumsal Etki ve Sorumluluk** şeklinde güncellendi.

# Önceliklendirme Analizi Süreci

Veri Güvenliği ve Gizliliği konusu **Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik** olarak kapsamı genişletilerek ele alındı; Müşteri Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi başlığı **Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti** olarak güncellendi. Satıcı Şeffaflığı ve Alıcı Güvenliği konusu **Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı** başlığı altında bütüncül bir yaklaşımla yeniden yapılandırıldı.

Ayrıca **Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi**, Çalışan Katılımı ve Yetenek Yönetimi olarak yeniden tanımlandı; Sorumlu Satın Alma konusu **Sürdürülebilir Tedarik Zinciri**, Enerji Verimliliği konusu **Enerji Yönetimi**, Su Yönetimi ise **Su Yönetimi ve Su Verimliliği** başlığı altında kapsamı genişletilerek ele alındı.

Yapılan analizler sonucunda 2023 çalışmasında yer almayan üç yeni konu bu raporlama döneminde önceliklendirme kapsamına dahil edildi: **Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği, Erişilebilirlik, Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji.** Bu başlıklar; sektör trendleri, piyasa beklentileri ve benchmark çalışmaları doğrultusunda artan stratejik önemleri nedeniyle değerlendirmeye alındı.

Bu güncellemeler, sürdürülebilirlik önceliklendirme sürecimizi dinamik ve yaşayan bir yapı olarak ele aldığımızın bir göstergesidir. Stratejik yönelimimizde sürekliliği korurken değişen sektör koşulları, paydaş beklentileri ve küresel gelişmeler doğrultusunda önceliklerimizi düzenli olarak gözden geçiriyoruz.









# Önceliklendirme Analizi Süreci

## 1 Hazırlık

Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin dinamikleri, iyi uygulama örnekleri, raporlama çerçeveleri ve sürdürülebilirlik endeksleri analiz edilerek önceliklendirilebilecek 15 konunun listesi çıkarıldı.

## 2 Stratejik Önceliklerin Belirlenmesi

Stratejik açıdan önemli sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi amacıyla üst yönetimle toplantılar yapılarak görüşleri alındı.

## 3 Paydaşlar için Önceliklerin Belirlenmesi

İç ve dış paydaşlarımız için önemli olan sürdürülebilirlik konularının tespit edilmesi ve paydaş geri bildirimlerinin alınabilmesi adına farklı paydaş gruplarıyla ayrı mecralarda iletişime geçildi. Çalışanlarımızdan, gerçekleştirdiğimiz çevrim içi çalıştaylarla; dış paydaşlarımız ve üst yönetimimizden ise doğrudan anketler aracılığıyla geri bildirimler alınarak öncelikli olarak gördükleri konular analiz edildi Bu kapsamda toplam 117 paydaşımız sahibinden.com'un sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesine katkıda bulundu.

## 4 sahibinden.com Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi

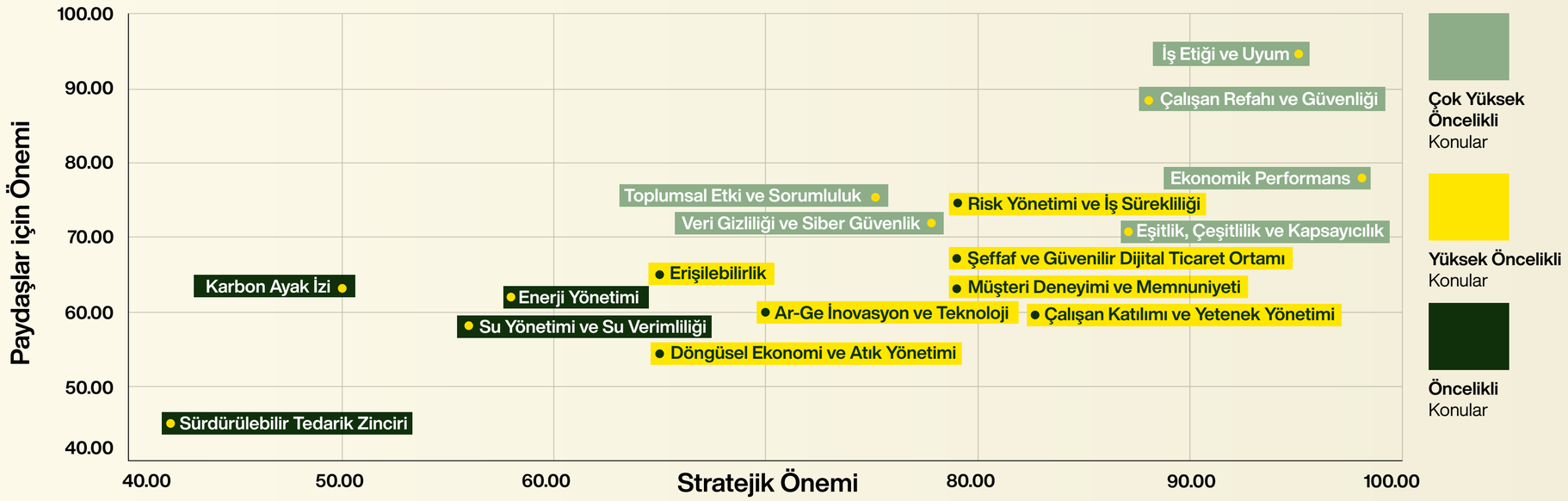
Üst yönetimimiz ve paydaşlarımızdan elde edilen sonuçlar konsolide edilerek öncelikli konularımız belirlendi ve Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisimiz oluşturuldu.

## 5 sahibinden.com Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Güncellenmesi

2025 raporlama döneminde, 2023 yılında gerçekleştirilen kapsamlı önceliklendirme çalışması temel alınarak sürdürülebilirlik öncelikleri güncel gelişmeler ışığında gözden geçirildi. Bu kapsamda sektörel ve küresel trend analizleri, ÇSY derecelendirme kuruluşlarının değerlendirmeleri, ilgili uluslararası raporlama standartları ve benchmark çalışmaları dikkate alındı; bazı konuların kapsamı genişletildi, bazı başlıklar birleştirildi veya isimlendirmeleri güncellendi ve yeni konular değerlendirme kapsamına dahil edildi. Güncellenen başlıklar, Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Matrisi doğrultusunda yeniden konumlandırıldı.

# Önceliklendirme Analizi Süreci

Sürdürülebilirlik konuları, üst yönetimimiz ve kilit paydaşlarımızdan alınan geri bildirimler doğrultusunda değerlendirilerek Sürdürülebilirlik Önceliklendirme Matrisi'nde konumlandırıldı; matris sonuçlarına dayanarak belirlenen 17 öncelikli konu çok yüksek öncelikli, yüksek öncelikli ve öncelikli olmak üzere üç ayrı kategori altında sınıflandırıldı.



## eşitliği sahiplen

- İş Etiği ve Uyum
- Çalışan Refahı ve Güvenliği
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı
- Toplumsal Etki ve Sorumluluk
- Erişilebilirlik
- Çalışan Katılımı ve Yetenek Yönetimi




## dünyayı sahiplen

- Karbon Ayak İzi
- Enerji Yönetimi
- Su Yönetimi ve Su Verimliliği

## dönüşümü sahiplen

- Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği
- Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik
- Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- Ekonomik Performans
- Ar-Ge, Inovasyon ve Teknoloji
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

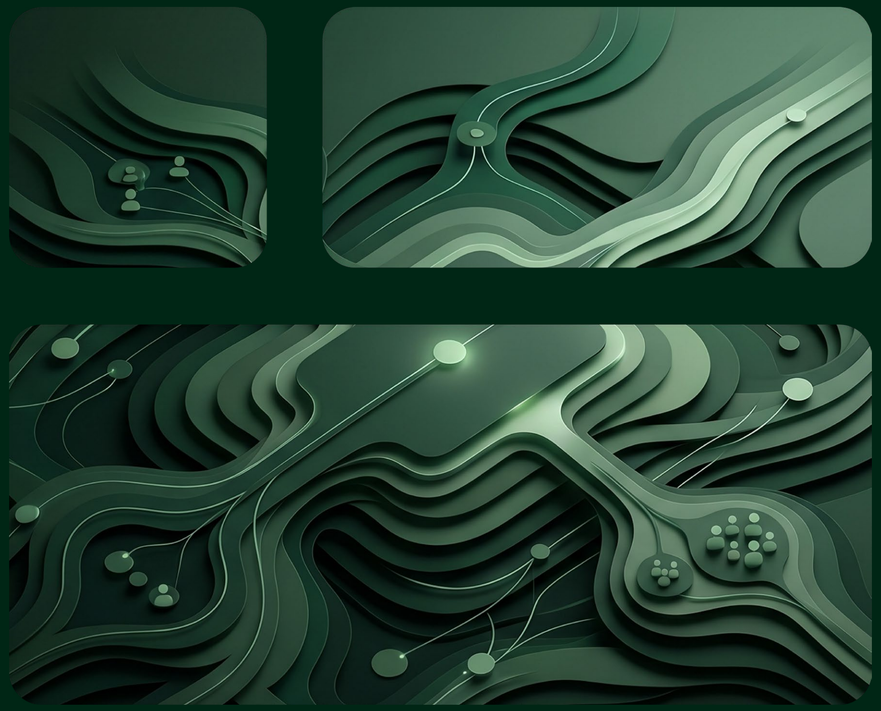
# Önceliklendirme Analizi Süreci

Paydaşlarımızı; operasyonlarımız, politika ve hedeflerimizden doğrudan ya da dolaylı biçimde etkilenen veya bu alanlarda etki yaratma potansiyeline sahip tüm kişi, grup ve kuruluşlar olarak tanımlıyoruz. Bu çerçevede çalışanlarımızdan kullanıcılarımıza, iş ortaklarımızdan hissedarlarımıza, sivil toplum kuruluşlarından tedarikçiler ve kamu kurumlarına kadar uzanan geniş bir paydaş yapısıyla sürekli ve çok yönlü bir iletişim yürütüyoruz.

Sürdürülebilirlik önceliklerimizin belirlenmesinde paydaş görüşleri temel girdilerden birini oluşturuyor; ilgili değerlendirmeler üst yönetim katılımıyla bütüncül bir çerçevede ele alınıyor.

Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik gündemimizin yalnızca mevcut operasyonel ihtiyaçlara değil, uzun vadeli değer yaratma perspektifine de yanıt vermesini sağlıyor.

Öncelikli konularımızın yönetiminde sınıflandırmadan bağımsız olarak bütüncül, tutarlı ve şeffaf bir yaklaşım benimsiyor; her bir başlığı kurumsal yönetişim yapımız ve stratejik hedeflerimizle uyumlu biçimde ele alıyoruz. Sürecimizi statik bir değerlendirme olarak değil, değişen koşullar doğrultusunda gelişen ve olgunlaşan bir yapı olarak konumlandırıyoruz.



# Paydaş Etkileşimi

sahibinden.com olarak paydaşlarımızla açık diyalog kurmayı önceliklendiriyor, paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karar alma süreçlerimize entegre ediyoruz. Bu yaklaşım sayesinde değer yaratma kapasitemizi güçlendirirken sürdürülebilirlik stratejimizi aldığımız geri bildirimler doğrultusunda sürekli olarak gözden geçiriyor ve geliştiriyoruz. Paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler, faaliyetlerimizi daha sorumlu ve uzun vadeli bir bakış açısıyla şekillendirmemize olanak tanıyor.

| Paydaş Grubu | sahibinden.com için Önemi | İletişim Sıklığı | İletişim Yöntemi | İletişim Amacı | İlgili Öncelikli Konular |
|---|---|---|---|---|---|
| **sahibinden.com'lular** | Çalışanlar, sahibinden.com'un elde edilen başarılarının, hedeflerinin ve hayallerinin bir parçasıdır, sahibidir. Çalışanların motivasyonu ve bağlılığı, Şirketin yenilikçi çözümler üretmesini ve rekabet avantajını korumasını sağlamaktadır. | Düzenli | İç iletişim araçları (e-posta, intranet), toplantı ve duyurular, sosyal medya, iç etkinlikler, eğitim ve webinarlar | ▪ Çalışanların Şirkete olan bağlılığını artırmak ve motivasyonlarını yükseltmek<br>▪ Şirket vizyonu, hedefleri ve stratejileri hakkında çalışanları bilgilendirmek<br>▪ Çalışanlar arasında iş birliği ve ekip ruhunu güçlendirmek | ▪ Çalışan Refahı ve Güvenliği<br>▪ Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık<br>▪ Çalışan Katılımı ve Yetenek Yönetimi<br>▪ Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik |

# Paydaş Etkileşimi

| Paydaş Grubu | sahibinden.com için Önemi | İletişim Sıklığı | İletişim Yöntemi | İletişim Amacı | İlgili Öncelikli Konular |
|---|---|---|---|---|---|
| **Kullanıcılar** | Türkiye'de 64 milyondan fazla kişinin ziyaret ettiği bir platform olarak, kullanıcılar en önemli paydaşlarımızdır. sahibinden.com'un başarısı, kullanıcı deneyiminin kalitesine ve memnuniyetine doğrudan bağlıdır. | Düzenli | sahibinden Akademi, Çağrı Merkezi, Satış Ekipleri, Konut ve Otomobil Piyasası Görünümü Raporları, İkinci Elde Gelecek Var Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, Sosyal Medya Hesapları, mobil uygulama ve web bildirimleri, müşteri hizmetleri, e-bülten ve e-posta gönderimi | ▪ Kullanıcı deneyimini sürekli geliştirmek ve memnuniyeti artırmak<br>▪ Kullanıcıların platformda güvenli, hızlı ve sorunsuz işlem yapmasını sağlamak.<br>▪ Marka sadakati oluşturmak ve uzun vadeli kullanıcı bağlılığını sağlamak | ▪ Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı<br>▪ Erişilebilirlik<br>▪ Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti<br>▪ Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik<br>▪ Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji |
| **Medya** | sahibinden.com'un faaliyet gösterdiği alanlar, sektörü ve sahiplendiği konularla ilgili medya kuruluşları ve gazeteciler; marka bilinirliğinin artırılması, kamuoyuna doğru bilgi akışının sağlanması ve sürdürülebilir medya ilişkilerinin yürütülmesi açısından kritik paydaşlardır. | Düzenli | Basın bültenleri, röportajlar, medya etkinlikleri, sponsorluklar, sosyal medya ve Key Opinion Leader (KOL) iletişimi | ▪ Kurumsal itibarı güçlendirmek<br>▪ Sektördeki konumunu pekiştirmek, olası krizleri yönetmek ve kamuyla şeffaf bilgi paylaşımı sağlamak | ▪ Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı<br>▪ Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti<br>▪ Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik<br>▪ Toplumsal Etki ve Sorumluluk |

# Paydaş Etkileşimi

| Paydaş Grubu | sahibinden.com için Önemi | İletişim Sıklığı | İletişim Yöntemi | İletişim Amacı | İlgili Öncelikli Konular |
|---|---|---|---|---|---|
| **İş Ortakları** | İş Ortakları, platformun işleyişinde önemli rol oynayan Uygulama Programlama Arayüzü Sağlayıcıları (API - Application Programming Interface), yazılım firmaları, reklam verenler ve diğer hizmet sağlayıcıları; sahibinden.com'un teknoloji altyapısını güçlendiren önemli paydaşlardır. | Periyodik | E-posta, toplantılar, iş geliştirme etkinlikleri, ortak projeler | ▪ Verimli iş süreçleri geliştirmek<br>▪ Teknoloji entegrasyonlarını optimize etmek<br>▪ Ortak projeleri yönetmek ve uzun vadeli iş birlikleri kurmak | ▪ Ekonomik Performans<br>▪ Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği<br>▪ Karbon Ayak İzi<br>▪ İş Etiği ve Uyum<br>▪ Sürdürülebilir Tedarik Zinciri<br>▪ Enerji Yönetimi<br>▪ Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji |
| **Kamu Kuruluşları** | Kamu Kuruluşları; sahibinden.com'un hukuki uyumluluğunu sağlamak, sektör düzenlemelerine uyum göstermek ve devlet desteklerinden faydalanmak için kritik bir paydaştır. | Periyodik | Resmi yazışmalar, toplantılar, sektörel çalıştaylar, STK'lar (Sivil Toplum Kuruluşları) aracılığıyla iletişim | Yasal gereklilikleri karşılamak, sektörel mevzuatlara uyum sağlamak ve kamu ile iş birlikleri geliştirmek | ▪ Karbon Ayak İzi<br>▪ İş Etiği ve Uyum<br>▪ Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı<br>▪ Çalışan Refahı ve Güvenliği<br>▪ Su Yönetimi ve Su Verimliliği<br>▪ Enerji Yönetimi<br>▪ Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik<br>▪ Toplumsal Etki ve Sorumluluk<br>▪ Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi |

# Paydaş Etkileşimi

| Paydaş Grubu | sahibinden.com için Önemi | İletişim Sıklığı | İletişim Yöntemi | İletişim Amacı | İlgili Öncelikli Konular |
|---|---|---|---|---|---|
| **Tedarikçiler** | Teknoloji tedarikçileri, sahibinden.com'un sunucu, yazılım, güvenlik, veri merkezi gibi altyapı hizmetleri için önemli paydaşları arasındadır. | Periyodik | İhale süreçleri, sözleşmeler, toplantılar, teknik dokümantasyon paylaşımları | ▪ Kaliteli ve uygun maliyetli hizmet alımı yapmak<br>▪ Uzun vadeli iş birlikleri oluşturmak ve tedarik zinciri süreçlerini optimize etmek | ▪ Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği<br>▪ İş Etiği ve Uyum<br>▪ Sürdürülebilir Tedarik Zinciri<br>▪ Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi<br>▪ Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik |
| **Sivil Toplum Kuruluşları** | Sivil toplum kuruluşları, sahibinden.com'un sosyal sorumluluk projeleri, etik ticaret uygulamaları ve sürdürülebilirlik kapsamında yürütttüğü iş birliği çerçevesinde önemli paydaşlar arasındadır. | Periyodik | Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, sponsorluk anlaşmaları, bağış kampanyaları ve ortak etkinlikler | ▪ Sosyal projelerde iş birliği yapmak<br>▪ Etik ticaret ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemek | ▪ Karbon Ayak İzi<br>▪ Sürdürülebilir Tedarik Zinciri<br>▪ Su Yönetimi ve Su Verimliliği<br>▪ Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık<br>▪ Toplumsal Etki ve Sorumluluk<br>▪ Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi |

**2030 yılına kadar iştiraklerimizin sürdürülebilirlik yol haritasını oluşturmayı hedefliyoruz.**

# Trendler ve Faaliyet Ortamımız

## Trend 1: Sürdürülebilirlik Raporlamasında Stratejik Dönüşüm

Sürdürülebilirlik alanındaki düzenlemeler, şirketler için gönüllü uygulamaların ötesine geçerek daha standartlaşmış ve denetlenebilir bir yapıya dönüşüyor. Avrupa Birliği'nde yürürlüğe giren Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (Corporate Sustainability Reporting Directive), şirketlerin yalnızca çevresel ve sosyal etkilerini açıklamalarını değil, veri yönetimi, ölçüm altyapısı ve yönetişim süreçlerini de güçlendirmelerini gerektiriyor. [1]

Türkiye'de ise Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın yayımlanmasıyla sürdürülebilirlik raporlaması belirli şirketler için zorunlu hale geldi. Söz konusu standartların Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu tarafından yayımlanan standartlarla uyumlu yapısı ve Emisyon Ticaret Sistemi gibi gelişen iklim düzenlemeleri, sürdürülebilirlik yönetimi ve raporlamasının şirketlerin risk yönetimi, yönetişim ve strateji süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline geldiğini gösteriyor.



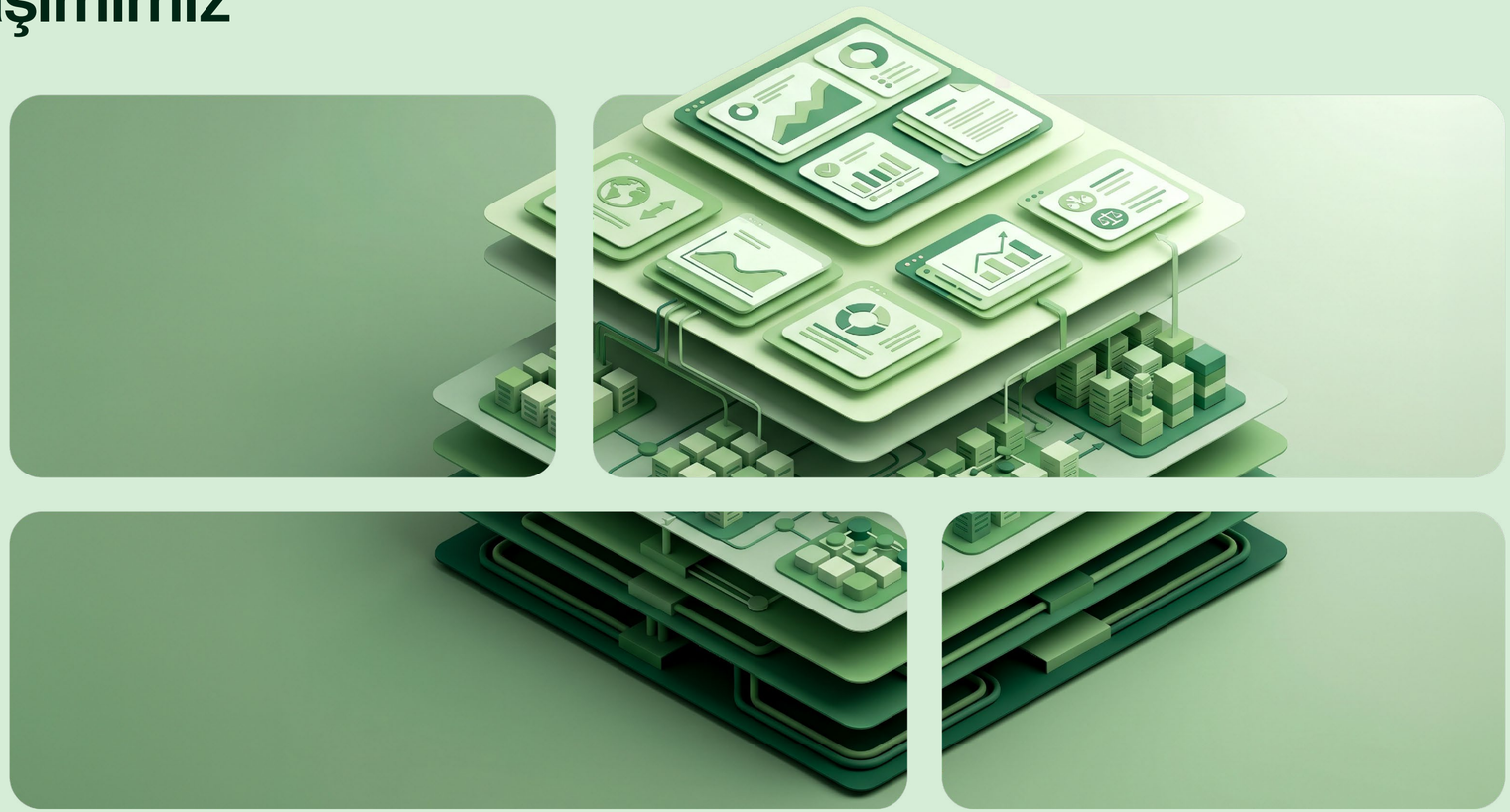
[1] Deloitte Sustainability Regulation Outlook 2024

# Sürdürülebilirlik Raporlamasında Stratejik Dönüşüm

## sahibinden.com Olarak Yaklaşımımız

Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yürürlüğe alınan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nın 1 Ocak 2024 itibarıyla belirli şirketler için zorunlu hale gelmesi, Türkiye'de sürdürülebilirlik raporlamasının standardizasyonu açısından önemli bir gelişmedir.

Halihazırda zorunlu raporlama kapsamı içinde yer almasak da, düzenlemelerin kapsamının genişlemesi ve iş ortaklarımız ile kurumsal müşterilerimiz üzerinden oluşabilecek dolaylı etkiler nedeniyle gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu doğrultuda, veri izlenebilirliği ve raporlama altyapımızı güçlendirerek sürdürülebilirlik yönetimi süreçlerimizi gelişen raporlama beklentileri doğrultusunda geliştirmeyi sürdürüyoruz.



# Trend 2: İklim Değişikliği ve Enerji Dönüşümü

İklim değişikliği, enerji dönüşümünü hızlandıran başlıca itici güçlerden biri haline geldi. Dünya Meteoroloji Örgütü'nün COP30 için yayımladığı güncelleme, son yılların kayıtlardaki en sıcak dönemler arasında yer aldığını ve sera gazı yoğunluklarının yükselmeyi sürdürdüğünü gösteriyor.[2]

Bu göstergeler, iklim değişikliğine bağlı risklerin arttığını ve enerji dönüşümünü hızlandırdığını ortaya koyuyor. Emisyon azaltımı ve temiz enerji yatırımları, yalnızca uzun vadeli çevresel hedefler değil, aynı zamanda ekonomik rekabet gücü ve enerji arz güvenliği açısından da stratejik önem taşıyor.

MSCI'nin 2026 eğilim değerlendirmesine göre ticari olarak uygulanabilir geçiş teknolojileri önem kazanırken enerji dönüşümüne yönelik yatırımlar hızlanıyor.[3] Bu dönüşüm, şirketlerin maliyet yapısını, teknoloji yatırımlarını ve operasyonlarını etkileyen daha düşük karbonlu ve daha verimli iş modellerine geçişi destekliyor.



[2] WMO, State of the Climate Update for COP30
[3] MSCI Sustainability and Climate in Focus: Trends to Watch for 2026

# İklim Değişikliği ve Enerji Dönüşümü

## sahibinden.com Olarak Yaklaşımımız

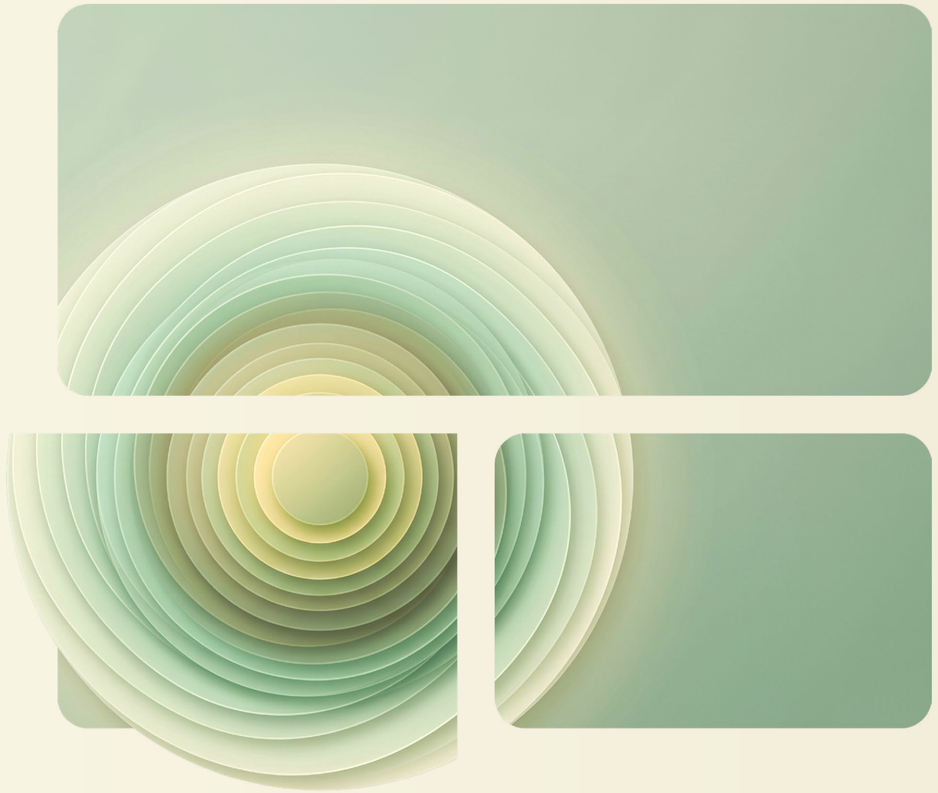
**“Geleceği Sahiplen”** anlayışımız doğrultusunda, iklim değişikliğiyle mücadeleyi ve enerji dönüşümünü iş yapış biçimimizin önemli bir parçası olarak ele alıyoruz.

Karbon ayak izimizi uluslararası kabul gören metodolojilerle düzenli olarak ölçüyor ve raporluyoruz. Elde ettiğimiz veriler doğrultusunda çevresel etkilerimizi daha iyi analiz ediyor, azaltım odaklı aksiyonlarımızı hayata geçiriyoruz.

Enerji yönetiminde verimliliği artıran uygulamalarla tüketimimizi azaltmaya odaklanıyor, operasyonlarımızda kullandığımız elektriği yenilenebilir kaynaklardan temin ederek enerji dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

Düşük karbonlu ulaşım yaklaşımımız kapsamında araç filomuzdaki dönüşüm çalışmalarını sürdürüyoruz. Tedarikçi seçiminde ve iş ortaklarımızla çalışırken emisyon performansı ile sürdürülebilirlik taahhütlerini dikkate alan bir yaklaşım benimsiyoruz.

Dijital altyapımız kapsamında hizmet aldığımız veri merkezlerini yenilenebilir enerji tercihleri ve sertifikasyon kriterleri gibi ölçütlerle değerlendiriyoruz. Böylece iklim ve enerji hedeflerimizle uyumlu şekilde ilerlemeyi amaçlıyoruz.

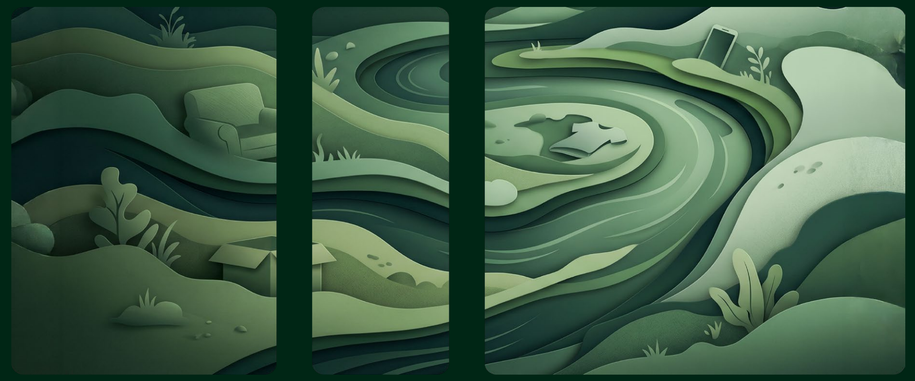


# Trend 3: Döngüsel Ekonominin Yaygınlaşması ve İkinci El Ekosisteminin Büyümesi

Döngüsel ekonomi ve ikinci el ticaret, birçok sektörde sürdürülebilirlik yaklaşımının önemli unsurlarından biri haline geliyor. Artan kaynak tüketimi ve atık oluşumu, ürünlerin kullanım ömrünün uzatılmasını ve yeniden kullanımını her zamankinden daha önemli kılıyor.

eBay'in 2025 Recommerce Raporu, ikinci el pazarının büyümeye devam ettiğini ve yeniden kullanım yaklaşımının tüketiciler tarafından giderek daha fazla benimsendiğini ortaya koyuyor.[4] Bu gelişme, ikinci el ekonomisinin kaynak verimliliğini destekleyen daha sistematik bir modele dönüştüğüne işaret ediyor.

Dijital platformlar, güvenli işlem altyapıları ve kullanıcı deneyimini geliştiren çözümlerle bu dönüşümün yaygınlaşmasında önemli bir rol oynuyor. Elektronik ürünlerde ise yeniden kullanım ve yenileme modelleri, artan e-atık miktarları karşısında giderek daha fazla önem kazanıyor.



[4] e - Bay Recommerce Report 2025

# Döngüsel Ekonominin Yaygınlaşması ve İkinci El Ekosisteminin Büyümesi

## sahibinden.com Olarak Yaklaşımımız

sahibinden.com olarak ikinci el ekosisteminin büyümesini destekleyerek döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, İsveç Çevre Araştırmaları Enstitüsü (IVL) iş birliğiyle yayımladığımız "İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı 2025" raporu ve KONDA iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz "İkinci El Alışverişte Sürdürülebilirlik Etkisi" araştırmasıyla ikinci el ekonomisinin etkilerini ölçüyor ve paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Kullanıcılarımızın ikinci el ürünlere güvenli ve kolay şekilde erişebilmesi için doğrulama, güvenli işlem ve kullanıcı deneyimi odaklı uygulamalar geliştiriyoruz.

2025 yılında hayata geçirdiğimiz Yepy platformuyla, teknolojik ürünlerin yenilenerek yeniden ekonomiye kazandırılmasına aracılık ediyoruz. Böylece elektronik atık oluşumunun azaltılmasına ve daha fazla ürünün döngüsel ekonomi içinde değerlendirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



# Trend 4: Yapay Zeka Dönüşümü

Yapay zeka, dijital pazar yerlerinde kullanıcı deneyimini, operasyonel verimliliği ve veri temelli karar alma süreçlerini dönüştüren temel teknolojilerden biri haline geldi. Özellikle doğal dil işleme, kişiselleştirilmiş öneriler ve akıllı arama çözümleri, kullanıcıların ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlere daha hızlı ulaşmalarını sağlıyor.

Juniper Research'e göre sesli asistanlar ve doğal dil işleme teknolojilerinin yaygınlaşması, ürün keşfi ve satın alma süreçlerinde yapay zeka destekli uygulamaların önemini artırıyor.[5] Bu eğilim, geniş ürün ve ilan envanterine sahip platformlarda akıllı arama ve niyet odaklı eşleştirme çözümlerini daha kritik hale getiriyor.

DHL E-Commerce Trends Report 2025'e göre tüketicilerin önemli bir bölümü, yapay zeka destekli alışveriş araçlarının karar süreçlerini desteklemesini bekliyor.[6] Bu durum, platformların kullanıcı deneyimini ve hizmet kalitesini yapay zeka destekli çözümlerle sürekli geliştirmesini önemli bir rekabet unsuru haline getiriyor.




[5] Juniper Research, Voice Search Statistics for E-commerce
[6] DHL E-Commerce Trends Report 2025

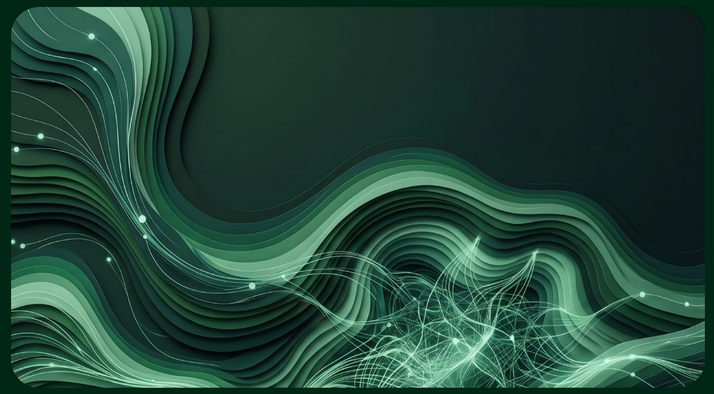
# Yapay Zeka Dönüşümü

## sahibinden.com Olarak Yaklaşımımız

Türkiye’nin önde gelen dijital pazar yerlerinden biri olarak yapay zeka, makine öğrenmesi ve büyük veri alanındaki yatırımlarımızı sürdürüyoruz. sahiAI çatısı altında geliştirdiğimiz Sanal Tur, Fotoğraftan Araç Tanıma, Fotobot ve SahiDeko gibi çözümlerle kullanıcı deneyimini geliştirmeyi hedefliyoruz.

sahiAI altyapımız; sohbet tabanlı arama, doğal dil işleme ve görsel tanıma teknolojileriyle kullanıcıların arama niyetini daha iyi anlamaya yardımcı oluyor. Bu sayede emlak ve vasıta kategorilerinde daha isabetli eşleştirmeler sunarken platform içi süreçlerin verimliliğini ve güvenliğini destekliyoruz.

Ayrıca akıllı arama, otomatik fiyat önerileri ve dolandırıcılık tespitine yönelik uygulamalar geliştirerek kullanıcılarımıza daha güvenli ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz. Bu süreçte veri güvenliği ve sorumlu yapay zeka ilkelerini gözetmeye önem veriyoruz.



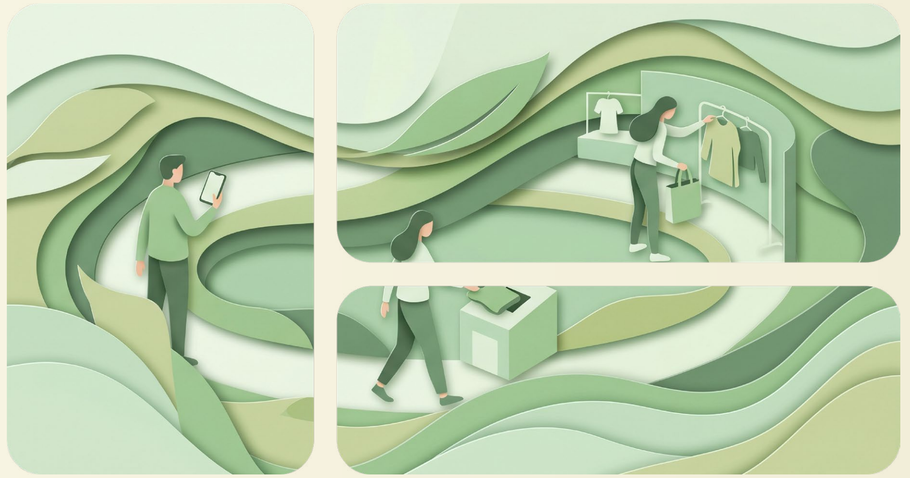


# Trend 5: Tüketici Beklentilerinde Sürdürülebilirliğin Artan Rolü

Tüketici davranışlarında sürdürülebilirlik, satın alma kararlarını etkileyen önemli unsurlardan biri haline geliyor. Özellikle ikinci el ekonomisinin büyümesi, tüketicilerin ekonomik fayda ile çevresel faydayı birlikte değerlendirdiğini gösteriyor.

eBay'in 2025 Recommerce Report çalışmasına göre tüketicilerin yaklaşık %90'ı 2025 yılında ikinci el ürünlere aynı düzeyde veya daha fazla harcama yapmayı planlıyor. Katılımcıların %81'i tasarrufu, %45'i ise çevresel faydayı ikinci el alışverişin temel nedenleri arasında gösteriyor. Ayrıca tüketicilerin %68'i ürünlere ikinci bir yaşam kazandırmanın kendilerini iyi hissettirdiğini belirtiyor.[7]

Bu bulgular, sürdürülebilirlik beklentilerinin ekonomik fayda ile birlikte tüketici tercihlerini şekillendirdiğine işaret ediyor. Bu doğrultuda, kullanıcıların sürdürülebilir seçeneklere güvenle erişebilmesi ve bilinçli kararlar alabilmesi giderek daha fazla önem kazanıyor.



[7] eBay 2025 Recommerce Report

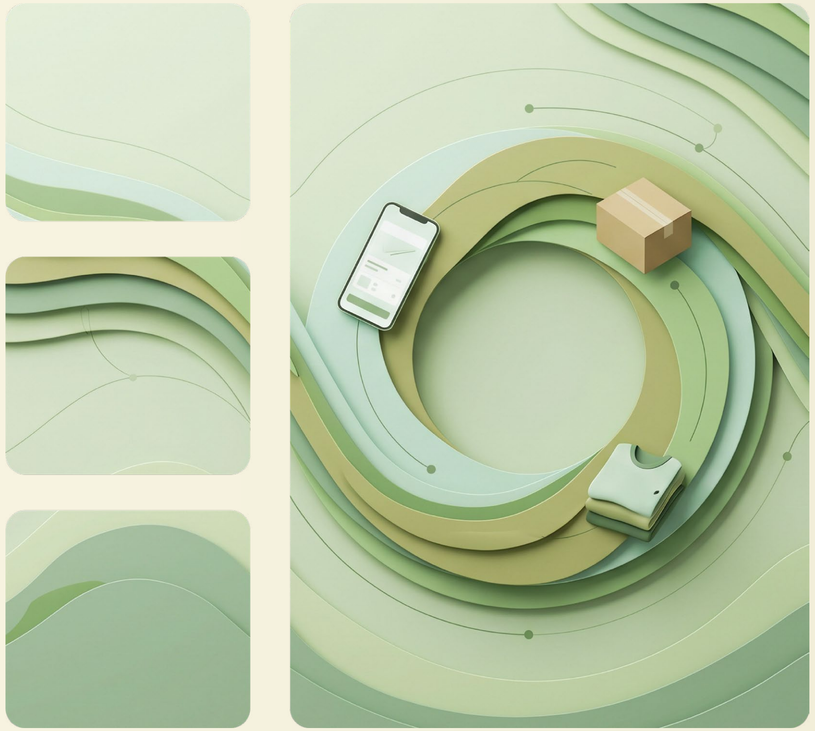
# Tüketici Beklentilerinde Sürdürülebilirliğin Artan Rolü

## sahibinden.com Olarak Yaklaşımımız

Türkiye'nin önde gelen dijital pazar yerlerinden biri olarak sahibinden.com'da, ikinci el ekosisteminin büyümesini ve tüketici kararlarında ekonomik değer ile sürdürülebilirlik beklentisinin birlikte önem kazanmasını yakından takip ediyoruz. Bu eğilim, platformumuzdaki ikinci el vasıta, emlak ve elektronik kategorilerinde kullanıcıların satın alma ve satış kararlarını daha bilinçli, karşılaştırmalı ve güven odaklı şekilde vermesini daha önemli hale getiriyor.

Bu doğrultuda, kullanıcılarımızın aradıkları ürün ve hizmetlere daha kolay ulaşabilmesini ve seçenekleri daha sağlıklı değerlendirebilmesini desteklemek amacıyla gelişmiş arama ve filtreleme deneyimini, kategori bazlı fiyat içgörüleri ve analizlerini geliştirmeye devam ediyoruz. Aynı zamanda, kullanıcı güvenliğini güçlendiren uygulamalarla ikinci el alışveriş deneyimini daha güvenilir ve erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Amacımız, kullanıcıların değer odaklı kararlarını desteklerken yeniden kullanım kültürünün yaygınlaşmasına ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının güçlenmesine katkı sağlamaktır.



# Dünyayı Sahiplen



sahibinden.com

# Dünyayı Sahiplen

“Dünyayı Sahiplen” çatısı altında gerçekleştirdiğimiz çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımız, sürdürülebilirlik stratejimizin odak alanlarından birini oluşturuyor. Çevresel etkilerimizi bütüncül bir bakış açısıyla ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında değerlendiriyor, iş süreçlerimizi bu doğrultuda sürekli iyileştiriyoruz. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğuyla hareket ederek uzun vadeli değer yaratmayı ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamayı önceliklendiriyoruz.

İklim değişikliğiyle mücadeleyi öncelikli konularımız arasında konumlandırarak operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonları azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz.

Enerji verimliliğini artıran uygulamaları yaygınlaştırıyor, kaynak kullanımını optimize ediyor ve atık oluşumunu en aza indirmeye odaklanıyoruz. Aynı zamanda su kaynaklarının korunmasına yönelik çalışmalar yürüterek çevresel performansımızı sistematik bir şekilde iyileştiriyoruz.

Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimini iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; yenilikçi çözümler ve sorumlu uygulamalarla hem operasyonel verimliliğimizi artırıyor hem de toplumsal farkındalığın gelişimine katkı sağlıyoruz. Attığımız her adımda çevresel ve sosyal sorumluluğumuzu gözeterek daha dengeli ve sürdürülebilir bir gelecek için değer üretmeye devam ediyoruz.



# Karbon Ayak İzi



Karbon ayak izi, bir kurumun faaliyetleri sonucunda doğrudan ve dolaylı olarak atmosfere saldığı sera gazı emisyonlarının karbondioksit eş değeri ($CO_2e$) cinsinden toplamını ifade eder. Bu kavram, enerji tüketiminden ulaşım faaliyetlerine, tedarik zincirinden atık yönetimine kadar geniş bir etki alanını kapsayarak çevresel etkilerin ölçülmesini ve analiz edilmesini sağlar. Karbon ayak izinin hesaplanması; kurumların emisyon kaynaklarını belirlemesine, azaltım fırsatlarını tespit etmesine ve iklim değişikliğiyle ile mücadele kapsamında daha bilinçli ve veri temelli kararlar almasına olanak tanıyor. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik performansının izlenmesi ve iyileştirilmesi açısından kritik bir araç olarak öne çıkıyor.

İklim değişikliğinin etkilerini sınırlandırmanın, emisyonların etkin şekilde yönetilmesinden geçtiğinin farkındayız. Bu bilinçle, operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon salımını azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sistematik ve sürekli bir şekilde yürütüyor; çevresel etkilerimizi daha sürdürülebilir bir seviyeye taşımayı hedefliyoruz. Daha düşük karbonlu bir yapıya geçişi destekleyen uygulamaları hayata geçirerek uzun vadede hem çevresel hem de operasyonel açıdan daha dayanıklı bir yapı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Çevresel etkilerimizi daha iyi analiz edebilmek ve azaltım süreçlerimizi etkin bir şekilde yönetebilmek amacıyla sera gazı emisyonlarımızı ve karbon ayak izimizi uluslararası standartlara uygun yöntemlerle düzenli olarak ölçüyor ve takip ediyoruz.

2025 yılında sera gazı emisyonlarımızın hesaplanmasını, uluslararası kabul görmüş ISO 14064-1 Standardı ve Sera Gazı Protokolü (GHG Protocol) rehberliğinde yürüttük. Genel müdürlük ve bölge ofislerimize ait faaliyet verilerini esas alarak gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla hesaplamalarımızı sonuçlandırdık.

Sera gazı emisyonlarımızı; GHG Protocol doğrultusunda Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 olarak sınıflandırıyoruz. Kapsam 1 emisyonlarımız, doğrudan kontrolümüz altında gerçekleşen faaliyetlerden kaynaklanmakta olup ofislerimizde kullanılan yakıtlar, jeneratör kullanımı ve araç filomuz gibi doğrudan enerji tüketimlerinden oluşuyor.

# Karbon Ayak İzi

Kapsam 2 emisyonlarımız, operasyonlarımızı sürdürebilmek için satın aldığımız elektrik enerjisinden kaynaklanan dolaylı emisyonları kapsıyor. Kapsam 3 emisyonlarımız ise değer zincirimiz boyunca ortaya çıkan diğer dolaylı emisyonları içeriyor.

Kapsam 1 emisyonlarımız 2024 yılında 1.157,8 ton $CO_2e$ seviyesindeyken 2025 yılında 1.159,19 ton $CO_2e$ olarak gerçekleşmiş ve önceki yıla kıyasla yatay bir seyir izleyerek yalnızca yaklaşık %0,1 oranında sınırlı bir artış göstermiştir. Bu durum, doğrudan faaliyetlerden kaynaklanan emisyonların büyük ölçüde kontrol altında tutulduğunu ve mevcut uygulamaların istikrarını koruduğunu ortaya koyuyor.

Kapsam 2 emisyonlarımız ise 2024 yılında 492,2 ton $CO_2e$ seviyesindeyken, 2025 yılında 608,31 ton $CO_2e$'ye yükselerek yaklaşık %23,6 oranında artış göstermiştir.

Bu artış, Ar-Ge faaliyetlerimizdeki büyüme ile İstanbul Sahiplex'te devreye alınan yaklaşık 3.400 $m^2$ büyüklüğündeki yeni alanın portföye dahil edilmesi ile ilişkilendirilebilir.

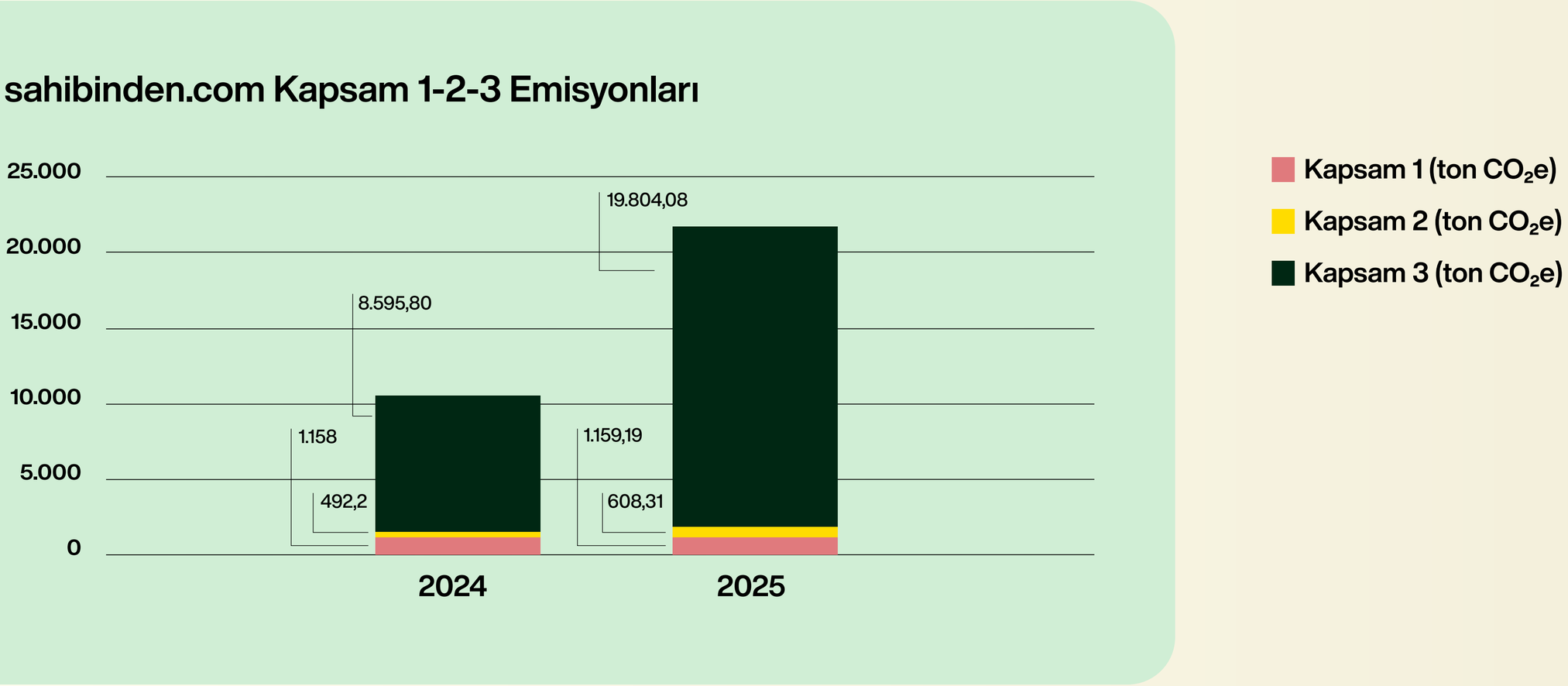
2025 yılında toplam emisyonlarımızın %91,8'ini ise Kapsam 3 emisyonları oluşturmuştur. 2024 yılında 8.595,8 ton $CO_2e$ olan Kapsam 3 emisyonlarımız, 2025 yılında 19.804 ton $CO_2e$ seviyesine çıkmıştır.

Kapsam 3 emisyonlarımızdaki artışta, faaliyet hacmimizdeki büyümeye paralel olarak satın alınan ürün ve hizmetler, bilgi teknolojileri altyapısı ve üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarından kaynaklanan emisyonlardaki yükseliş etkili olmuştur. Ayrıca, pazarlama faaliyetleri, çalışan sayısındaki artış ve buna bağlı olarak çalışan ulaşımı ile iş seyahatlerinden kaynaklanan emisyonlar da Kapsam 3 emisyonlarımızdaki artışı desteklemiştir.

Bu gelişmeler sonucunda, toplam emisyonlarımız 2024 yılında 10.245,9 ton $CO_2e$ iken 2025 yılında 21.572 ton $CO_2e$ seviyesinde seyretmiştir. Toplam emisyonlardaki bu belirgin artışın temel belirleyicisi Kapsam 3 emisyonlarındaki artış olurken Kapsam 1'de sağlanan istikrar ve Kapsam 2'deki artış, emisyon profilimizin farklı dinamikler doğrultusunda şekillendiğini göstermiştir.



# Karbon Ayak İzi



# Karbon Ayak İzi

Operasyonel büyümemize paralel olarak kısa vadede emisyonlarımızda artış öngörüyoruz. Ancak takip eden yıllarda, Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) projeksiyonlarına paralel şekilde ortalama sıcaklıklardaki artışın etkisiyle doğalgaz tüketimimizin kademeli olarak azalacağını öngörüyoruz.

Doğrudan emisyonlarımızı azaltmak amacıyla filo dönüşümümüzü hızlandırıyoruz. Bununla birlikte yeni ekipman yatırımlarımızda düşük Küresel Isınma Potansiyeline (GWP) sahip klima ve yangın söndürme sistemlerini tercih etmeyi planlıyor, bu doğrultuda emisyon yoğunluğu düşük teknolojilere yönelmeyi hedefliyoruz.

Enerji tüketimimizden kaynaklanan emisyonları azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji sertifikalarından faydalanarak elektrik kullanımımızı bu kapsamda dengelemeye devam ediyoruz.

Tedarik zincirimizde ise düşük emisyon yüküne sahip iş ortaklarıyla çalışmayı önceliklendirmeyi, Science Based Targets Initiative (SBTi) ve Carbon Disclosure Project (CDP) beyanı bulunan tedarikçilere öncelik vermeyi hedefliyoruz.

Operasyonel süreçlerimizde emisyon azaltımını destekleyen uygulamaları yaygınlaştırmayı önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda düşük emisyonlu malzemeleri tercih etmeyi, mümkün olduğunca yerel tedarikçilerle çalışarak lojistik kaynaklı emisyonlarımızı azaltmayı planlıyoruz.

Kargo kullanımını sınırlamayı, plastik ve cam tüketimimizi azaltmaya yönelik aksiyonlar almayı hedefliyoruz. Bunun yanı sıra iş seyahatlerimizi optimize ederek uçuş ve konaklama sayısını minimize etmeyi amaçlıyoruz. Tüm bu uygulamalarla birlikte Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı doğrudan azaltmayı, Kapsam 3 emisyonlarımızı ise tedarik zinciri ve operasyonel tercihlerimiz üzerinden etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz.



# Karbon Ayak İzi

## Düşük Emisyonlu Araç Dönüşümü

Şirket araç filomuzu hibrit modellere dönüştürerek yakıt tüketimimizi optimize ediyor, aynı zamanda uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda tamamen elektrikli araçlara geçiş için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. 2024 yılında filomuzun %79'unu hibrit modellerle yenileyerek başlattığımız dönüşüm sürecini, 2025 yılında daha düşük emisyonlu bir filo yapısına doğru ileriye taşıdık.

2026 yılında bu dönüşümü daha da büyütmeyi hedeflerken, 2028 yılına kadar filomuzun büyük bölümünü elektrikli araçlardan oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu dönüşüm sayesinde karbon emisyonlarımızı azaltırken, operasyonel verimliliğimizi artırmayı ve çevresel etkimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

## Leaders for Climate Action (LFCA)

Leaders for Climate Action üyeliğimiz kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarla, teknoloji sektörünün karbon nötr dönüşümüne katkı sağlayan iyi uygulamalar geliştiriyor; iklim dostu bir gelecek için sorumluluklarımızı sürekli olarak güçlendiriyoruz.

**Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı 2030 yılına kadar %20 oranında azaltmayı ve bu doğrultuda her yıl karbon nötr bir denge sağlamayı hedefliyoruz.**

%20



# Karbon Ayak İzi

## Sahiplex Ayak İzi

Sera gazı emisyonlarımızı düzenli olarak izliyor ve çevresel etkilerimizi daha iyi yönetebilmek için detaylı analizler gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalar sonucunda emisyonlarımızın önemli bir bölümünün faaliyetlerimizin yürütüldüğü genel merkezimiz Sahiplex ile ilişkili olduğunu belirledik. Bu doğrultuda, emisyon azaltımına yönelik aksiyonlarımızı önceliklendirerek ilgili uygulamaları operasyonel süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirdik. 2016 yılından bu yana sahip olduğumuz WWF-Türkiye Yeşil Ofis Sertifikası, çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızın sürekliliğini ve bu alandaki kararlılığımızı yansıtmaktadır.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı çalışma ortamımıza entegre ederek daha çevre dostu bir ofis yapısı oluşturuyor, bu dönüşümle birlikte uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz.

İstanbul ve Ankara Sahiplex özelinde enerji verimliliği, atık yönetimi ve kaynak kullanımı gibi alanlarda geliştirdiğimiz uygulamalarla sürdürülebilirlik yaklaşımını iş yapış biçimimizin temel bir unsuru olarak benimsiyor, operasyonel süreçlerimizi çevresel etkileri gözeten bir anlayışla şekillendiriyoruz.

Bu doğrultuda geliştirdiğimiz uygulamalar ve çözümlerle çevresel etkilerimizi azaltmayı daha sorumlu ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı amaçlıyoruz.



# Enerji Yönetimi

Enerji verimliliği, birim hizmet veya üretim başına tüketilen enerji miktarının azaltılmasını ifade eden ve sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri olarak öne çıkan bir yaklaşımdır. Bu kavram; yaşam standardı ve hizmet kalitesinden ödün vermeden, aynı zamanda üretim süreçlerinde verimliliği koruyarak daha az enerjiyle aynı çıktının elde edilmesini hedefliyor.

Bu yönüyle enerji verimliliği, hem çevresel etkilerin azaltılmasına hem de kaynakların daha etkin kullanılmasına katkı sağlıyor.

Günümüzde artan enerji talebi, fosil yakıtların sınırlı olması ve enerji maliyetlerindeki yükseliş, enerji verimliliğini daha kritik hale getiriyor. Özellikle enerji arzında dışa bağımlılığın yüksek olduğu ülkelerde, enerji verimliliğine yönelik politikalar ekonomik sürdürülebilirlik açısından da büyük önem taşıyor. Enerjinin daha verimli kullanılması, hem maliyetlerin düşürülmesine hem de enerji arz güvenliğinin güçlendirilmesine katkıda bulunuyor.

Aynı zamanda enerji verimliliği, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir araç olarak değerlendiriliyor.

Enerji tüketiminin azaltılması, sera gazı emisyonlarının düşürülmesine doğrudan katkı sağlayarak çevresel etkilerin minimize edilmesini destekliyor. Bu nedenle; hem kamu hem de özel sektör tarafından enerji verimliliğine yönelik yatırımların artırılması, daha sürdürülebilir ve düşük karbonlu bir gelecek için kritik bir gereklilik olarak görülüyor.



# Enerji Yönetimi

Enerji verimliliğini operasyonel süreçlerimizin önemli bir parçası olarak ele alıyor ve kaynak kullanımını optimize etmeye yönelik uygulamaları önceliklendiriyoruz.

Enerji tüketimimizi düzenli olarak izleyerek iyileştirme alanlarını belirliyor, ofislerimizde hayata geçirdiğimiz verimlilik odaklı uygulamalarla hem enerji kullanımımızı azaltmayı hem de çevresel etkimizi minimize etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda ofislerimizde aydınlatma sistemlerini yeniden yapılandırarak LED teknolojisine geçiş sağladık; böylece enerji tüketimimizi daha verimli bir düzeye taşırken kaynakların etkin kullanımını da desteklemiş olduk.

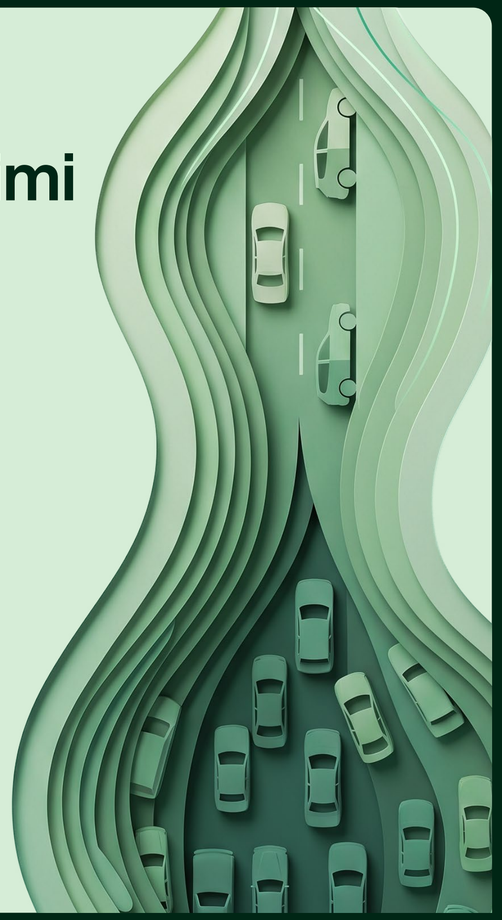
Attığımız bu adımlarla daha düşük karbonlu ve sürdürülebilir bir operasyon yapısına geçişi kararlılıkla sürdürüyoruz.



# Enerji Yönetimi

## Enerji Tüketiminin İzlenmesi ve Yönetimi

Akıllı sayaçlar aracılığıyla enerji tüketimimizi sürekli izliyor, elde ettiğimiz veriler doğrultusunda iyileştirme alanlarını belirleyerek enerji yönetim süreçlerimizi güçlendiriyoruz.



## Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

Enerji tüketimimizi yenilenebilir kaynaklardan karşılamak amacıyla YEK-G sertifikalı elektrik kullanıyoruz. Tükettiğimiz elektriğin tamamını hidroelektrik santrallerinden temin ederek operasyonlarımızda yeşil enerji kullanımını yaygınlaştırıyor, enerji tüketimimizi düzenli olarak takip ederek karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



# Su Yönetimi ve Su Verimliliği

Su kaynaklarının etkin kullanımı, çevresel yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda, su tüketimini kontrol altında tutmaya ve gereksiz kullanımı azaltmaya yönelik uygulamaları operasyonel süreçlerimize dahil ediyoruz. Kaynakların daha dengeli kullanılmasını sağlamak amacıyla süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor ve su tüketimini azaltmaya yönelik aksiyonlar alıyoruz.

Ofislerimizde hayata geçirdiğimiz uygulamalarla su kullanımını daha bilinçli bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Tüketimi azaltmaya yönelik çözümlerle kaynak verimliliğini artırırken, operasyonel süreçlerimizi daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyoruz. Bu yaklaşım sayesinde çevresel etkilerimizi sınırlandırıyor ve uzun vadede daha dengeli bir kaynak yönetimi yapısı oluşturmayı amaçlıyoruz.

| | 2025 |
|---|---|
| **Su Tüketimi ($m^3$)** | 3.811 |

## Su Verimliliği Uygulamaları

Ofislerimizde su tüketimini azaltmaya yönelik çözümler hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, musluklarımızda %65'e varan su tasarrufu sağlayan perlatörler kullanıyor; ayrıca 2025 yılında kullanmaya başladığımız 1,5 dakikada yıkama yapan bulaşık makineleri ile su kullanımını daha verimli hale getiriyoruz. Bu uygulamalar sayesinde su kaynaklarının korunmasına katkı sağlarken, tüketimimizi optimize ediyoruz.



# İlgili Üyelikler & Ödüller

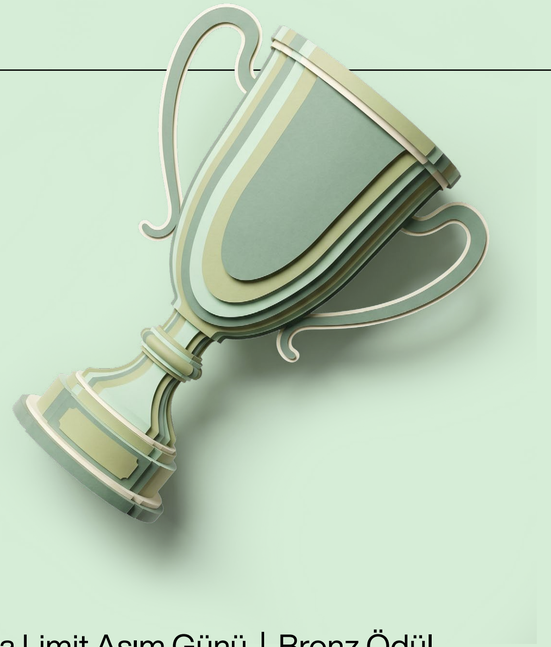
| İlgili Üyelikler |
| --- |
| Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) |
| Leaders for Climate Action (LFCA) |

## 2025 Yılında Alınan Ödüller

Çevresel sürdürülebilirlik odağında; kaynakların verimli kullanımı, emisyonların azaltılması ve döngüsel iş modelimizin güçlendirilmesine yönelik hayata geçirdiğimiz projelerle ulusal ve uluslararası platformlarda çeşitli ödül ve takdirlere layık görüldük. “Dünyayı Sahiplen” yaklaşımımız doğrultusunda elde ettiğimiz bu başarıları çevresel etkilerimizi azaltma ve sürdürülebilir bir gelecek için değer yaratma konusundaki kararlılığımızın bir yansıması olarak görüyoruz. Aldığımız ödüller, paydaşlarımız için daha yaşanabilir bir dünya yaratma hedefimize katkı sunuyor.



# İlgili Üyelikler & Ödüller



## 2025 Yılında Alınan Ödüller

### Pazarlama Türkiye

İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu | İklim ve Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde Yılın Sürdürülebilir E-Ticaret Markası | Altın Ödül

### MediaCat Felis Ödülleri

Tükenmişliğin İlanı | Media Ufak Bütçe Büyük İş
Yepy Lansman İletişimi | Brand Builders | Bronz Curious Felis Ödülü

### MMA Smarties Türkiye

Yepy Yepyeni Lansman İletişimi | Al'ın Reklamcılıkta İnovatif Kullanımı | Altın Ödül

### Brandverse Awards

İsrafla Mücadele ve Geri Dönüşüm | Dünya Limit Aşım Günü | Bronz Ödül

### Kristal Elma Ödülleri

Yepy Jelatinli Kampanya | E-Entegre Kampanyalar | Gümüş Elma Ödülü
Yepy Jelatini De Var | F-Film (Tv & Sinema ve Online Film) | Bronz Elma Ödülü
Yepy Jelatinli Outdoor | M-Medya | Bronz Elma Ödülü
Jelatinli Outdoor | A-Açıkhava | Bronz Elma Ödülü

### Effie Türkiye

İkinci Elde Komisyon Yok Kampanyası | Altın Ödül

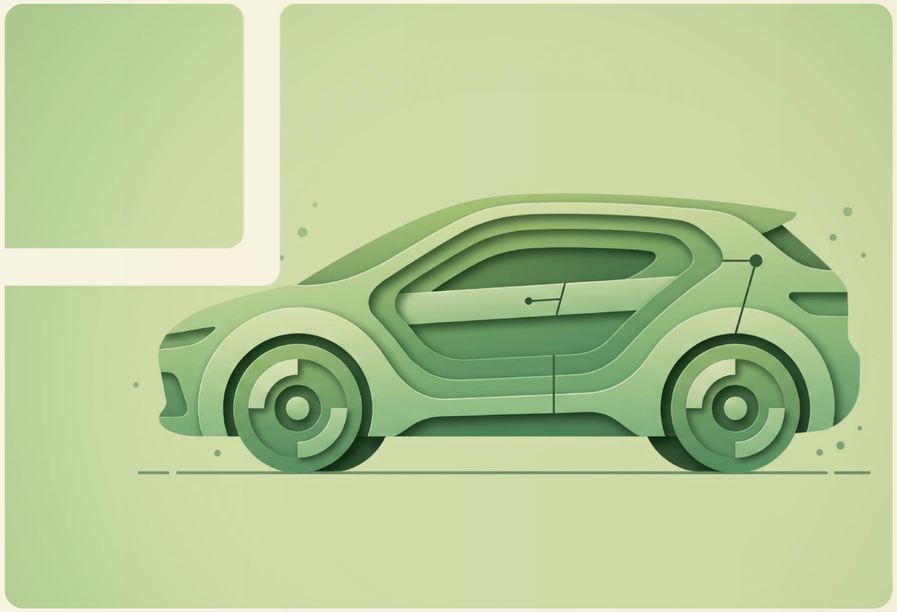
# Bizden Haberler - Senenin Özeti

2025 yılında Hyundai iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz **“Dünyayı İyileştiren Araçlar”** projesiyle, çocukların sürdürülebilirlik ve çevre odaklı hayallerini platformumuza taşıyarak farkındalık yaratmayı hedefledik.

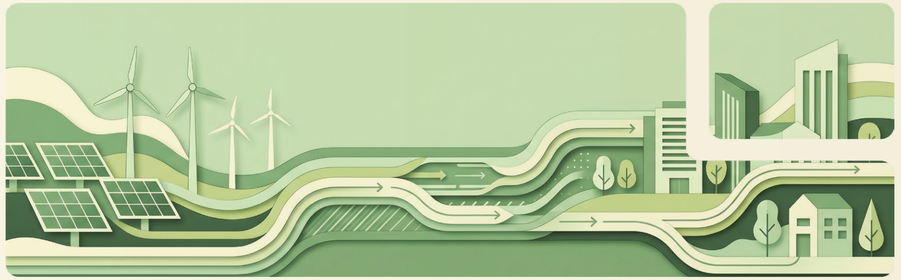
Çocukların çizdiği doğa dostu ve toplumsal fayda odaklı araç tasarımlarını, platformumuzda gerçek ilan formatında kullanıcılarla buluşturarak sürdürülebilir bir gelecek vizyonunu geniş kitlelere ulaştırdık.

İnteraktif deneyim kurgusu ve platform içi entegrasyon ile kullanıcılarımızı bu hayal dünyasına dahil ederken, çevre duyarlılığı ve sorumlu tüketim konularında düşünmeye teşvik ettik.

Bu çalışma, **“Dünyayı Sahiplen”** yaklaşımımız doğrultusunda; sürdürülebilirlik bilincini artırmaya yönelik iletişim faaliyetlerimizin yaratıcı ve katılımcı bir örneğini oluşturdu.



11 Ocak Enerji Tasarrufu Haftası’nda, Cemre Sıla Atılgan iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz “Enerji Kaynaklarının Verimli Kullanılması” iletişim çalışmasıyla çalışanlarımızı enerji verimliliği konusunda birlikte düşünmeye davet ettik. Kaynakların bilinçli kullanımının sürdürülebilir bir gelecek için taşıdığı öneme dikkat çekerken bireysel farkındalığın kolektif etkiye dönüşebileceğini bir kez daha hatırlattık.



# Dönüşümü Sahiplen



sahibinden.com

# Dönüşümü Sahiplen

Dijital platformumuz aracılığıyla değer üretirken sürdürülebilir bir ekonomik yapının gelişimine katkı sunmayı önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik stratejimizin “Dönüşümü Sahiplen” odağı kapsamında, sürdürülebilir üretim ve tüketim alışkanlıklarını destekleyen uygulamalar geliştiriyor ve bu alanda farkındalık yaratıyoruz.

Toplumun sürdürülebilir dönüşüm sürecine aktif katılımın önemli olduğunun farkındayız; bu nedenle hem bireyleri bilinçlendirmeye hem de bu dönüşümü destekleyecek dijital çözümler ve yenilikçi araçlar geliştirmeye odaklanıyoruz.



# Dönüşümü Sahiplen

Faaliyet modelimizin temelini oluşturan ikinci el alışveriş ekosistemi, kaynakların daha verimli kullanılmasını destekleyen önemli bir yapı sunuyor. Platformumuz aracılığıyla ürünlerin yeniden kullanımını teşvik ederek ürünlerin kullanım ömrünün uzamasına katkı sağlıyor, böylece döngüsel ekonominin güçlenmesine destek oluyoruz. Bu yaklaşım, yalnızca bireylerin daha bilinçli tüketim alışkanlıkları geliştirmesine katkı sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda kaynakların daha verimli değerlendirildiği ve atık oluşumunun azaltıldığı bir ekonomik sistemin gelişimine de katkı sunuyor.

Sürdürülebilir ekonomik dönüşümü destekleyen projelerimiz, paydaşlarımızla geliştirdiğimiz iş birlikleri ve Ar-Ge odaklı inovasyon yaklaşımımız sayesinde sürdürülebilir teknolojik ve dijital gelişimi destekleyen çalışmalar yürütüyoruz.

Teknoloji ve veriyi etkin biçimde kullanarak daha verimli ve erişilebilir iş modellerinin geliştirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda hem sektörümüzde hem de daha geniş bir ekosistemde yenilikçi uygulamalar hayata geçirerek sürdürülebilir bir geleceğin oluşumuna katkı sunmayı amaçlıyoruz.



# Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

İkinci el alışverişi yalnızca bir ticaret modeli olarak değil, aynı zamanda sürdürülebilir yaşam anlayışının önemli bir parçası olarak değerlendiriyoruz. Ürünlerin yeniden kullanımı ve el değiştirmesi üzerine kurulu iş modelimiz sayesinde milyonlarca alıcı ve satıcıyı bir araya getiriyoruz. Bu sayede ikinci el alışveriş kültürünün yaygınlaşmasına ve güçlenmesine katkı sağlıyoruz. Bu modelin, üretim ve tedarik zinciri süreçlerinde oluşan enerji tüketimi ve atığın azaltılmasına önemli katkı sağladığına inanıyoruz ve bu alandaki performansımızı geliştirmek amacıyla yenilikçi projeler hayata geçiriyoruz.





Bu hedefe ulaşmada toplumsal farkındalığın artırılmasının önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda bir yandan kendi iş süreçlerimiz aracılığıyla döngüsel ekonomiye katkı sunarken diğer yandan en önemli paydaşlarımız olan kullanıcılarımızı ikinci el alışverişin sürdürülebilir bir tercih olduğu konusunda bilinçlendirmeyi ve bu dönüşümün bir parçası olmaya teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Bu yaklaşımı desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik yaklaşımımızı görünür kılan ve bir etki aracı olarak konumlandırdığımız **İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu**'nu yayımlıyoruz.

Elektronik atıkların sürdürülebilir şekilde yönetilmesini döngüsel iş modelimizi güçlendiren önemli uygulamalardan biri olarak görüyoruz.

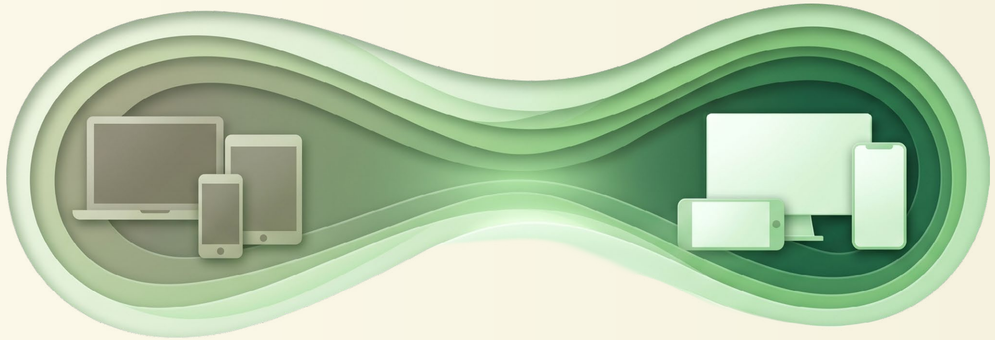
İkinci el ürünlerin yeniden kullanımını teşvik ederken, ofislerimizde kullanım ömrünü tamamlayan elektronik ekipmanların yönetimini de Kurumsal Bilgi Teknolojileri Yönetim Prosedürü kapsamında ele alıyoruz. Kullanım süresi dolan cihazları yalnızca atık olarak değerlendirmek yerine farklı kullanım alanları yaratmaya yönelik iş birlikleri geliştiriyoruz. Böylece kaynak israfını azaltmayı, çevresel etkimizi en aza indirmeyi ve çalışanlarımız ile kullanıcılarımıza sürdürülebilir tüketim yaklaşımının bir parçası olma fırsatı sunmayı hedefliyoruz.

Ayrıca çalışanlarımızdan kaynaklanan elektronik atıkların yönetimini iyileştirmek amacıyla düzenli planlamalar gerçekleştirerek döngüsel ekonomiyi destekleyen uygulamalarımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

# Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Bu kapsamda Şirket genelinde kullanılan tablet ve telefonları üç yılda bir, bilgisayarları ise dört yılda bir daha güncel ve enerji verimli teknolojilerle yenileyerek çevresel ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.

Hizmet ömrünü tamamlayan ekipmanlar, Kurumsal Bilgi Teknolojileri Yönetim Prosedürü doğrultusunda belirlenen ekipman havuzlarında saklanmaktadır. Kullanım dışı kalan diğer cihazlar ise Yardım Masası ve Sistem Destek Birimi tarafından değerlendirilerek yeniden kullanım, satış, bağış veya elektronik atık yönetimi süreçlerine yönlendirilmektedir. Bu süreçler ilgili birimlerle koordinasyon içinde yürütülmektedir. Böylece ekipmanların yaşam döngüsünün uzatılması ve elektronik atıkların sorumlu şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir.



| Ekipman Havuzu | Açıklama |
|---|---|
| **Hibe** | Telefonlar 3 yılda bir, tablet ve bilgisayarlar 4 yılda bir |
| **Yedek** | Test, servis ve arıza gibi durumlarda yedek ek ekipman olarak kullanılması için ayrılanlar |
| **Bağış** | Bağış yapılmaya uygun olarak değerlendirilenler |

# Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

**Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) ve Birleşmiş Milletler Eğitim ve Araştırma Enstitüsü (UNITAR) tarafından hazırlanan Küresel E-atık Monitörü 2024 Raporu'na göre; dünyada her yıl 62 milyon ton, Türkiye'de ise 1,1 milyon ton e-atık üretilmektedir. Türkiye, bu miktarla en çok e-atık üretiliyor. Asya ülkeleri arasında beşinci sırada yer alıyor. Ayrıca, dünyada e-atıkların yaklaşık %22'si geri dönüştürülürken Türkiye'de bu oran %12 olarak geçiyor.**

E-atıkların içerdiği kimyasalların çevreyi kirleterek doğal yaşam alanlarını tehdit ettiğinin bilinciyle hareket ediyoruz.

Bu kapsamda; 2024 yılında altyapı çalışmalarını tamamladığımız ve Şubat 2025'te lansmanını yaptığımız Yepy projesini hayata geçirdik. Yepy ile teknolojik ürünlerin döngüsel ekonomiye kazandırılmasını destekleyen bir platform oluşturduk.

**Yepy ile, ikinci el telefonların yetkili yenileme firmalarına ulaştırılmasına ve bu firmalar tarafından yenilenerek ekonomiye kazandırılmasına aracılık ediyoruz.**

yepy



# Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

İlk etapta cep telefonları olmak üzere kullanılmayan teknolojik cihazları kullanıcıların anlaşmalı iş ortaklarının sunduğu en iyi teklifle satın almasına imkan sağlayan proje kapsamında, cihazlar yetkili firmalarda Türk Standartları Enstitüsü (TSE) yenileme standardına uygun olarak yenileniyor. Bu sayede; kullanıcılar Yepy üzerinden uygun fiyatla, garantili ve taksitli olarak yenilenmiş teknolojik cihazları satın alabiliyor.

Kullanıcılar, satış sürecinde cihaz bilgilerini ve cihazın durumuna dair beyanını sisteme yönlendirici sorular eşliğinde giriyor. Sisteme entegre olan yenileme merkezleri bu bilgiler doğrultusunda fiyat tekliflerini sunuyor. Kullanıcı teklifi kabul ederse, cihazın incelenmesi için cihazı Yepy Ekspertiz Merkezi'ne kargoluyor. İnceleme sonucunda gerekirse yenileme merkezleri tarafından yeniden teklif veriliyor. Kabul edilmesi durumunda ödemenin yapılmasıyla süreç tamamlanıyor.

Yepy'nin yenilikçi iş modeliyle, özellikle teknolojiyi yakından takip eden gençler için güncel teknolojik cihazlara erişimde ekonomik bir alternatif oluşturmayı hedefliyoruz. Detaylandırılmış test süreçleri uygulanan cep telefonları, gençlerin uygun fiyatlarla yenilenmiş bir telefona sahip olmasını kolaylaştırıyor. Yenileme merkezlerinin sağladığı bir yıl garantili cep telefonlarını kullanıcılarımızla buluşturan Yepy ile önümüzdeki süreçte farklı teknolojik cihazları da döngüsel ekonomiye kazandırmayı amaçlıyoruz.

Projede, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için çevre dostu teknolojiler ve yenilikçi çözümler kullanıyoruz. Yenileme sürecinde enerji verimliliği sağlıyor, atık yönetimini optimize ediyor ve geri dönüşüm oranlarımızı artırıyoruz.

**Proje kapsamında 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz altyapı çalışmaları aşağıdaki gibidir:**

- Yenilenmiş telefonların satın alınması, yenilenmesi ve yeniden satışa sunulması konusunda yetkilendirilmiş (yenileme lisansına sahip) 9 firmanın platforma entegrasyonunun tamamlanması
- Yeni cihaz geri satın alım yöntemi (buyback) için süreç yazılması ve testlerin yapılması
- Ekran ve süreçlerde müşteri deneyimini iyileştirecek geliştirmelerin yapılması

# Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Sürdürülebilir bir gelecek için etkin atık yönetiminin kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda atık oluşumunu önlemeye ve azaltmaya yönelik uygulamaları iş süreçlerimizin önemli bir parçası olarak ele alıyoruz. Ankara ve İstanbul ofislerimizde yürüttüğümüz çalışmalarla atık üretimini en aza indirerek sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Atık yönetimi çalışmalarımızla çevresel sorumluluğumuzu yerine getiriyor ve daha yaşanabilir bir dünya için katkı sağlamayı önemsiyoruz.

Faaliyetlerimizi **Atık Yönetimi Yönetmeliği, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik** ve **Sıfır Atık Yönetmeliği** kapsamında yürütüyoruz. Bu kapsamda, faaliyet gösterdiğimiz binaların yönetimleriyle iş birliği içerisinde çalışarak sıfır atık uygulamalarına yönelik gerekli bilgilendirme ve koordinasyon süreçlerini yürüttük.

Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda, bina yönetimlerinin sıfır atık uygulamalarını devreye almasına öncülük ederek sürdürülebilirlik etki alanımızı genişlettik.

Çevre dostu bir ofis ortamı oluşturmak amacıyla sürdürülebilir uygulamaları günlük iş süreçlerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Bu kapsamda ofislerimizde geri dönüşümü teşvik eden ve atık miktarını azaltmayı hedefleyen çeşitli uygulamalar hayata geçiriyoruz. Bireysel masa altı çöp kovalarını kaldırarak ortak alanlarda geri dönüşüm istasyonları konumlandırdık. Böylece atıkların doğru şekilde ayrıştırılmasını teşvik ederken toplanan atıkları belediyelerin geri dönüşüm ağlarına yönlendirerek kaynakların verimli kullanımına katkı sağlıyoruz.

Tek kullanımlık pil kullanımını azaltmak amacıyla şarj edilebilir alternatiflere yöneliyoruz. Ofis alanlarımızın farklı noktalarına yerleştirdiğimiz pil şarj istasyonları ile şarjlı pil kullanımını teşvik ederek çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Ofislerimizde hijyenik ve sürdürülebilir atık yönetimini desteklemek amacıyla tuvalet alanlarına ped atık makineleri yerleştirerek bu atıkların uygun şekilde toplanmasını sağlıyoruz.

Plastik kullanımını azaltmanın sürdürülebilir bir yaşam için önemli olduğunun bilinciyle ofislerimizde tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımını azaltmaya yönelik çeşitli uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

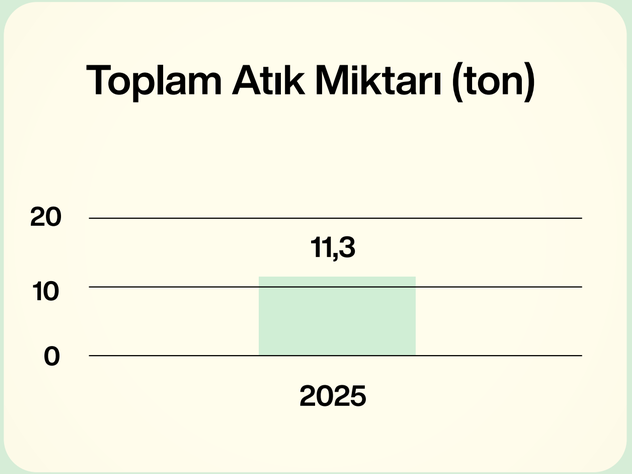
Bu kapsamda plastik çatal-bıçak kullanımını sonlandırarak metal çatal-bıçak kullanımına geçtik. Böylece, tek kullanımlık plastik ürünlere olan bağımlılığımızı azaltarak plastik atık oluşumunu azaltıyoruz. Ayrıca, plastik tabaklar yerine doğada çözünebilen ve bitkisel selülozdan üretilen ekolojik tabaklar kullanıyoruz. Bu uygulamayla atık miktarını azaltmayı ve daha çevre dostu bir ofis ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.

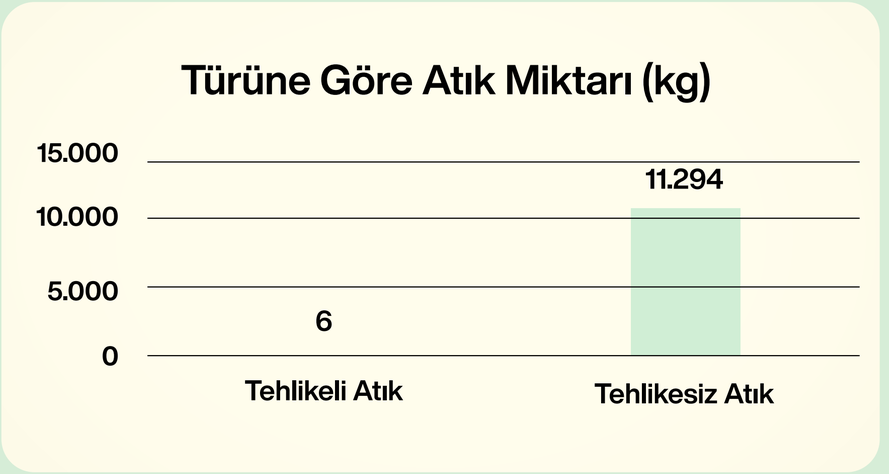
# Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

## Bilinçlendirme Çalışmaları

Atık yönetimi alanındaki çalışmalarımızın etkinliği için çalışanlarımızın katkısını önemli görüyoruz. Bu nedenle çalışanlarımızın farkındalığını artırmak amacıyla bilgilendirici iç iletişim kampanyaları düzenliyoruz.

Bu çalışmalar sayesinde çalışanlarımızın sürdürülebilirlik uygulamalarına aktif şekilde katkı sağlamasını destekliyor ve kurum genelinde sürdürülebilirlik kültürünün güçlenmesine katkıda bulunuyoruz.

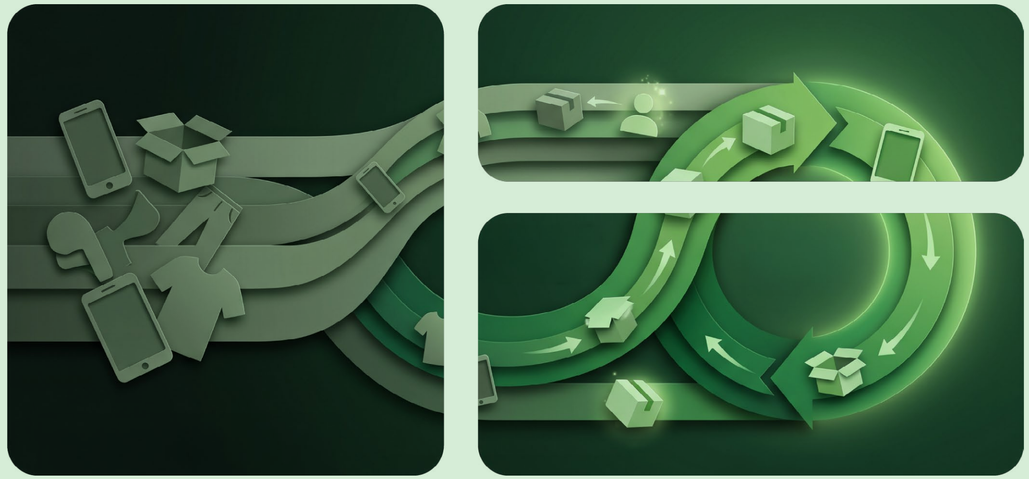


# Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde

Günümüzde al-kullan-at anlayışına dayalı tüketim alışkanlıkları, doğal kaynakların tükenmesine neden oluyor. Bu yaklaşımın sürdürülebilir olmadığına yönelik farkındalık giderek artıyor. Azalt-tekrar kullan-geri dönüştür prensiplerine dayanan döngüsel ekonomi kavramı ise sürdürülebilirlik krizine bir çözüm sunuyor.

Bu doğrultuda, geliştirdiğimiz iş modellerimizle Türkiye'nin döngüsel ekonomi ekosisteminin merkezinde yer alıyor; ikinci el ürünlerin yeniden kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. Bununla birlikte, kullanıcılarımız arasında döngüsel ekonomi farkındalığını artırmaya yönelik uygulamalar geliştiriyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik rozetleri uygulamasıyla, belirli ürünleri yeşil yaprak ikonu ile görünür kılarak kullanıcılarımızı ikinci el alışverişe teşvik ediyor ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasını destekliyoruz.



Online Alışveriş:
Sıfır ve İkinci El Ürünler
**sahibinden.com'da!**

# Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde

Toplumda ikinci el alışverişin sürdürülebilirliğe katkısına yönelik farkındalığı artırmak amacıyla, sahibinden.com web sitesinde yer alan sürdürülebilirlik sayfasındaki “İkinci Elde Gelecek Var” bölümü altında dış paydaşlara yönelik bir video ve animasyon eğitim serisi hazırladık.

“Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde” mesajıyla hayata geçirdiğimiz bu iletişim çalışması kapsamında, ikinci el alışverişin döngüsel ekonomiye ve kaynak verimliliğine sağladığı katkıları daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefledik. İş modelimizle ikinci el ürünlerin yeniden kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlarken, iletişim çalışmalarımızla da toplumda bu alandaki farkındalığın güçlenmesine destek olmayı amaçlıyoruz.

Bu kapsamda hazırladığımız Döngüsel Ekonomi video serisinde, ev dekorasyon ürünleri, cep telefonları ile anne ve bebek ürünlerinde ikinci el alışverişin sürdürülebilirlik açısından sunduğu faydalara odaklandık.



Video serisine buradan ulaşabilirsiniz.

# Dünya Limit Aşım Günü Farkındalık Projesi

**2025 yılında kendi kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan yaptığımız paylaşımlarla Dünya Limit Aşım Günü ve Uluslararası Geri Dönüşüm Günü'ne dikkat çektik.**

Gezegenimizin bir yıl boyunca yenileyebildiği doğal kaynakların tüketildiği tarih olarak kabul edilen Dünya Limit Aşım Günü, her yıl daha erken bir tarihe denk geliyor. 2025 yılında Dünya Limit Aşım Günü 24 Temmuz olarak hesaplandı. Bu durum, doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımının önemini ve tüketim alışkanlıklarımızı yeniden değerlendirme gerekliliğini ortaya koyuyor. Bu kapsamda sahibinden.com'un yüksek erişim gücüne sahip dijital mecraları ile farkındalık yaratarak eyleme geçmenin son derece önemli olduğuna inanıyoruz.

Dünya Limit Aşım Günü'ne dikkat çekmek ve sürdürülebilir tüketim konusunda daha geniş kitlelere ulaşmak amacıyla 2025 yılında farkındalık odaklı bir iletişim çalışması gerçekleştirdik. Bu kapsamda, Türkiye Limit Aşım Günü için hazırlanan "Tükenmişliğin İlanı" iletişim çalışmasıyla, kullanıcıların her gün karşılaştığı ilan deneyimi sürdürülebilirlik mesajlarıyla yeniden yorumladık. Tüketim kültürünün en bilinen söylemlerinden biri olan "stokları tüketiyoruz" ifadesini ters yüz eden yaratıcı bir iletişim yaklaşımı benimsedik. Gündelik ilan dilini doğal kaynakların sınırlılığına dikkat çeken bir farkındalık aracına dönüştürürken, ikinci el alışverişin döngüsel ekonomiye ve sürdürülebilir tüketime sağladığı katkıyı geniş kitlelere aktarmayı hedefledik.

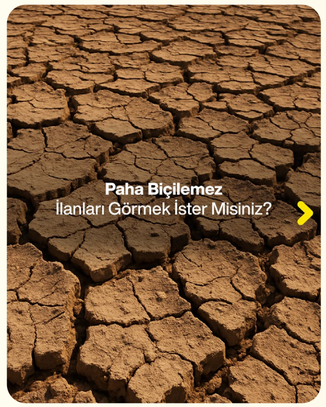


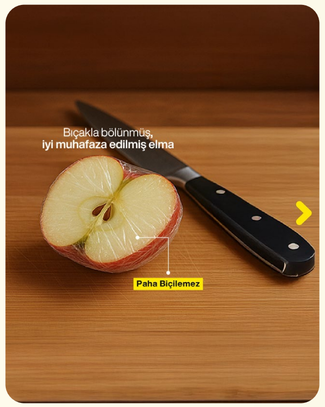
# Dünya Limit Aşım Günü Farkındalık Projesi

Çalışma kapsamında, kaynakların hızla tükenmesine dikkat çekmek amacıyla sembolik ilan içerikleri oluşturduk. Doğal kaynakların sınırlılığına vurgu yapan bu ilanlar “Paha Biçilemez” etiketiyle sunularak iklim krizinin ve kaynak kıtlığının aslında çok yakın bir tehdit olduğunu etkileyici bir şekilde ortaya koydu.

Proje süresince gerçekleştirdiğimiz sosyal medya paylaşımları ve iletişim çalışmaları ile sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının önemine dikkat çektik. Kampanya kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde Facebook ve Instagram’da 39.258 görüntülenme ve 28.693 erişim elde ederek daha geniş bir kitleye ulaşma ve Dünya Limit Aşım Günü konusunda farkındalık yaratma amacımıza katkı sağladık.

**Kullanıcılarımızı ikinci el ürün kullanma konusunda bilinçlendirerek 2030’a kadar $CO_2$ eş değeri tasarrufumuzu %20 artırmayı hedefliyoruz.**

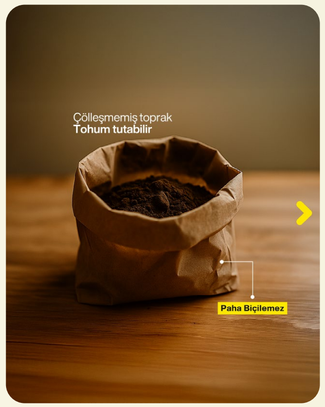










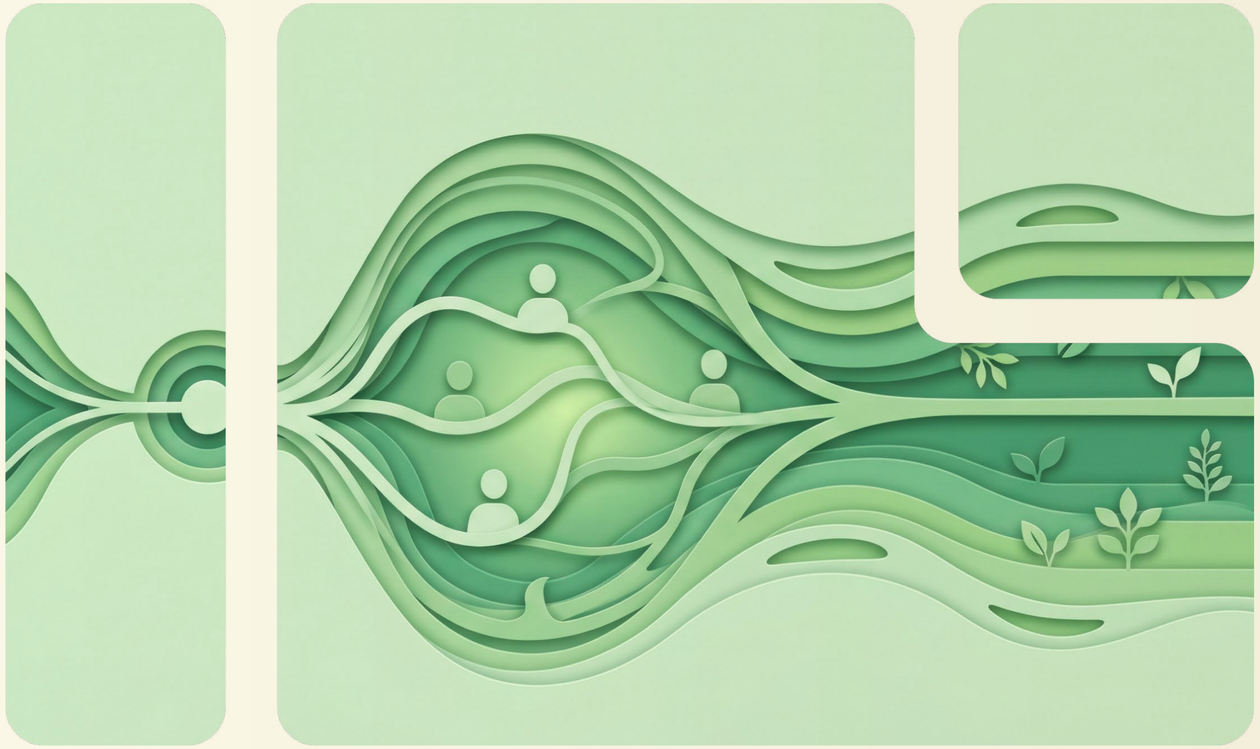




# İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu

İş modelimizin temelini oluşturan ikinci el ticaret konusunda toplumsal farkındalığın artması amacıyla, 2021 yılından bu yana hazırladığımız “İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu”nu İsveç Çevre Araştırmaları Enstitüsü (Swedish Environmental Research Institute - IVL) iş birliğiyle 2025 yılında yayımladık.

Bu raporda, ikinci el satışlarımızın yarattığı toplam çevresel fayda; ikinci el ticaret yerine yeni bir ürün üretilmesi durumunda ortaya çıkacak karbon salımı, üretim ve bertaraf sürecinde oluşan atık miktarı ile taşımacılıktan kaynaklanan etkilerin hesaplanmasıyla yer alıyor.



# İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu

## 2025 Yılında Öne Çıkanlar

- Bu raporda, ikinci el ürünlere ait 24 kategori ve 209 alt kategori analiz edilmiş; sahibinden.com'un ikinci el satışlarının çevresel faydası, önlenen üretim, atık yönetimi ve ilişkili iklim etkileri dikkate alınarak hesaplanmıştır.
- 2025 yılında sahibinden.com'da gerçekleşen ikinci el ilan alım satımı yaklaşık 12,8 milyon ton $CO_2$ eş değeri tasarruf sağladı.
- Kaynaklar yönünden ise 2025 yılı içerisinde 739 bin ton çelik, 138 bin ton alüminyum ve 207 bin ton plastik tasarrufu sağlandı.



**12,8 milyon ton $CO_2$ :**
Yaklaşık 1,1 trilyon akıllı telefonun %100 şarj edilmesine yeter! [8]



**739 bin ton çelik:**
Türkiye'nin en batısı Edirne'den en doğusu Iğdır'a uzanan yüksek hızlı tren hattını gidiş-dönüş kapsayacak yaklaşık ray miktarına denk gelir. [10]



**138 bin ton alüminyum:**
Yaklaşık 1,35 milyar dizüstü bilgisayar üretmeye yeter! [9]



**207 bin ton plastik:**
Yaklaşık 11,5 milyon adet diş fırçası üretmeye yeter! [11]

[8] Yaklaşık dizüstü bilgisayar üretiminden kaynaklanacak emisyona eş değer bir tasarrufa karşılık gelmektedir.
[9] Yaklaşık 14 milyar içecek kutusuna karşılık gelmektedir.
[10] Yaklaşık 750 bin benzinli ve dizel otomobile karşılık gelmektedir.
[11] Yaklaşık 8,8 milyar plastik şişeye karşılık gelmektedir.

# İkinci El Alışverişte Sürdürülebilirlik Etkisi Raporu

Döngüsel ekonomi yaklaşımının yaygınlaşmasına katkı sağlamak ve ikinci el alışverişin sürdürülebilirlik üzerindeki etkisini daha görünür kılmak amacıyla, 2025 yılında KONDA Araştırma ve Danışmanlık iş birliğiyle Türkiye'de bu alanda ilk olma özelliği taşıyan "**İkinci El Alışverişte Sürdürülebilirlik Etkisi**" raporunu yayımladık. Türkiye genelinde gerçekleştirdiğimiz bu araştırma, 15 yaş ve üzeri nüfusu temsil eden bir örneklem üzerinden 28 ilde, 150 mahalle ve köyde toplam 2.700 kişiyle yüz yüze görüşmeler yapılarak hazırlanmıştır. Bu kapsamlı saha çalışmasıyla bireylerin sürdürülebilirlik algılarını, tüketim alışkanlıklarını ve ikinci el alışverişe yönelik yaklaşımlarını veri temelli olarak analiz ettik.

Bu raporda, ikinci el alışverişin kaynak verimliliği, atık azaltımı ve yeniden kullanım kültürü üzerindeki etkisini ortaya koyarak döngüsel ekonomi odağındaki sürdürülebilirlik yaklaşımımıza katkı sağlamayı ve etkimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

## Raporda Öne Çıkanlar

- Türkiye'de neredeyse **her iki kişiden biri** son bir yılda ikinci el ürün almış ya da satmış.
- Evinde ikinci el eşya bulunan haneler ise **neredeyse yarı yarıya.**
- İkinci el alışverişin **düşük statü algısı** %10'a kadar düşmüş durumda.
- Türkiye'nin **%70'i güven** varsa **%60'ı uygun fiyatlıysa** ikinci el ürün alırım diyor.
- Türkiye'de ikinci el alışveriş, **sürdürülebilir bir yaşam** kültürüne dönüşüyor.

Daha fazla bilgi için İkinci El Alışverişte Sürdürülebilirlik Etkisi **raporumuzu** inceleyiniz.



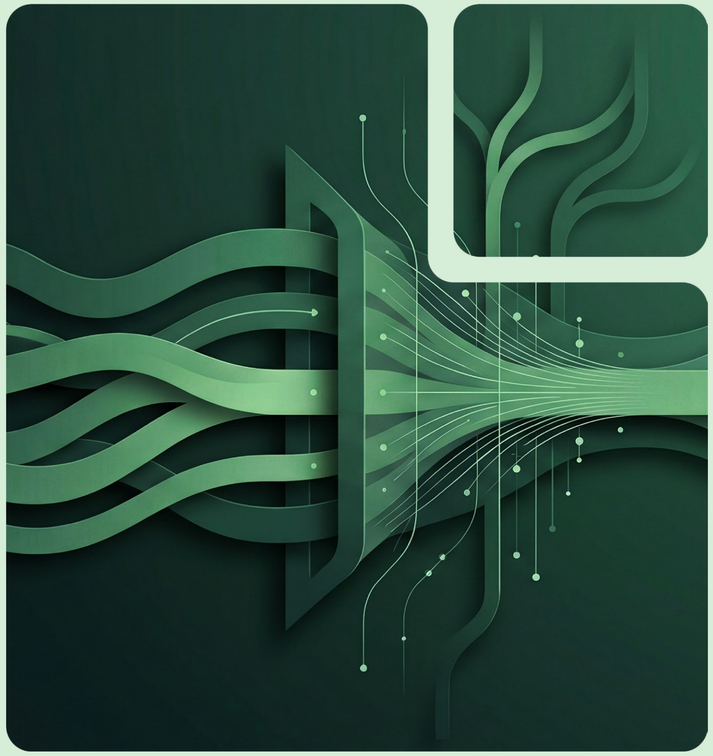
# Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

Risk yönetimini, sürdürülebilir değer yaratma yaklaşımımızın temel unsurlarından biri ve kurumsal yönetişim yapımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Risklerin zamanında belirlenmesi, etkilerinin değerlendirilmesi ve gerekli aksiyonların hayata geçirilmesi amacıyla süreçlerimizi sistematik bir çerçevede yönetiyoruz. Etkin kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda risk yönetimini sürekli iyileştirerek operasyonel dayanıklılığımızı artırmayı ve paydaş güvenini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

**Sektör dinamikleri ve küresel trendler ışığında risk gündemini takip ediyoruz.**

**Risk, Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğümüz;** sistemlerinin etkinliğine ilişkin değerlendirmelerini düzenli olarak Yönetim Kurulu'na sunuyor.

Yönetim Kurulu'na karşı sorumlu olan ve fonksiyonel olarak doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan bu yapı, bağımsız ve objektif bir güvence ve danışmanlık mekanizması sunar. Sistematik bir disiplin anlayışıyla faaliyet gösteren Direktörlük, Şirket içinde çıkar çatışmalarının önlenmesinde ve yönetişim yapısının güçlendirilmesinde kilit rol oynuyor.



# Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

**İç Denetim Birimimiz** ise risk yönetimi, kontrol ortamı ve yönetim süreçlerinin etkinliği ve verimliliğini periyodik olarak değerlendiriyor. İç kontrol mekanizmalarının işlerliği iç denetim çalışmalarıyla test ediliyor; elde edilen tespit ve bulgular doğrultusunda operasyonel, finansal, suistimal, itibar ve uyum risklerini kapsayan kapsamlı raporlar hazırlanarak ilgili birimler ve üst yönetim ile paylaşılılıyor. Hazırlanan denetim raporları, süreçlerin geliştirilmesine yönelik öneriler içeriyor; ilgili birimlere ve yönetime sunularak gerekli aksiyon ve kararların alınmasına rehberlik ediyor.

Kurumsal dayanıklılık kavramını, sadece krizlere yanıt verme yeteneği olarak değil; belirsizlik dönemlerinde dahi operasyonel bütünlüğümüzü koruyan stratejik bir güç olarak tanımlıyoruz.

Bu doğrultuda, risk yönetimi yaklaşımımız kapsamında hizmet kalitesi ve iş sürekliliği öncelikli alanlarımız arasında yer alıyor.

**İş Sürekliliği Yönetim Sistemimiz;** sürdürülebilirlik riskleri dahil olmak üzere iş kesintisine yol açabilecek kriz ve felaket senaryolarına yönelik risklerin değerlendirilmesi, bu durumlarda izlenecek adımların tanımlanması ve gerekli önlemlerin uygulanması esasına dayanıyor. Süreçler Bilgi Güvenliği ekibi tarafından titizlikle yürütülmektedir. Temel amacımız, kritik iş süreçleri ve servislerin sürekliliğini güvence altına almaktır.



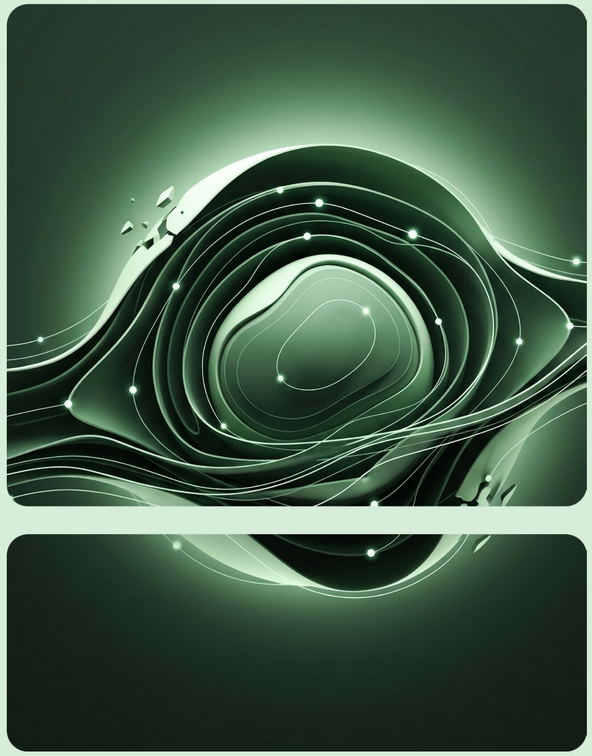
# Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

**İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikamız;** beklenmedik durumlarda operasyonlarımızın kesintisiz devamlılığını sağlamak üzere iş sürekliliği, felaket kurtarma ve kriz yönetimi disiplinlerini entegre eden bir çerçeve sunuyor. Bu kapsamda bina, ekipman, teknoloji altyapısı, süreçler, insan kaynağı ve üçüncü taraf hizmet sağlayıcılardan kaynaklanabilecek riskler bütüncül bir yaklaşımla ele alınıyor. İş sürekliliği riskleri, etki ve olasılık kriterlerine göre 5'li skala üzerinden değerlendiriliyor; orta ve yüksek seviyede belirlenen riskler İş Sürekliliği Yönetim Sistemi (İSYS) Komitesi'ne raporlanıyor.

Politikamızın detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Teknoloji kaynaklı risklerin yönetimi kapsamında, kritik uygulama ve altyapılarımızın sürekliliğini desteklemek amacıyla Ankara'da konumlandırılmış veri merkezimiz bulunuyor. Ar-Ge, Bilgi Güvenliği, Altyapı Yönetimi ve Kurumsal Bilgi Teknolojileri ekiplerimizin katkısıyla yürütülen yedekleme ve altyapı çözümleri, iş süreçlerimizin kesintisiz devamına destek sağlıyor. Teknoloji kaynaklı siber risklerin yönetimine ilişkin gerçekleştirdiğimiz detaylı çalışmalara raporumuzun **"Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik"** başlığından erişebilirsiniz.

İş sürekliliği süreçlerimizin etkinliği, yılda en az bir kez gerçekleştirilen komite toplantılarıyla gözden geçirilip olası risk durumlarında hızlı müdahale ve raporlama mekanizmaları devreye alınıyor. Süreçler düzenli test ve değerlendirmelerle sürekli iyileştiriliyor.



# Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği

Raporlama döneminde operasyonlarımızın sürekliliğini olumsuz etkileyen önemli bir kesinti yaşanmamıştır.

Risk yönetimi ve iş sürekliliği yaklaşımımızı; değişen iç ve dış koşullar, gelişen risk ortamı ve paydaş beklentileri doğrultusunda dinamik ve gelişime açık bir anlayışla sürdürmeye devam ediyoruz. Küresel sürdürülebilirlik raporlama çerçevelerindeki beklentileri karşılamak adına, iklim odaklı risk ve fırsatların analizini çalışmalarımıza önümüzdeki dönemlerde dahil etmeyi hedefliyoruz.

**ISO-22301:2019 (İş Sürekliliği Yönetim Sistemi) sertifikamız kapsamında söz konusu standart ve diğer iyi uygulamalarla, yasal ve hukuki zorunlulukları da göz önünde bulundurarak mevcut stratejilerimiz doğrultusunda hizmetlerimizin devamlılığını sağlamayı ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi yapısını sürekli iyileştirmeyi taahhüt ediyoruz.**

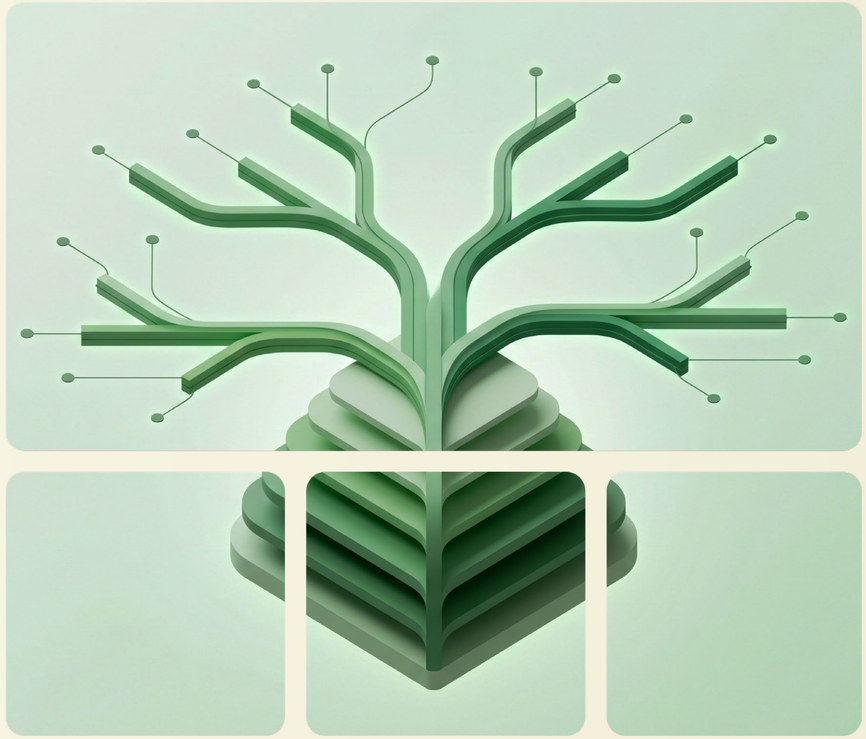
# Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji

sahibinden.com olarak çevre bilincini yenilikçi teknolojiler ve yeni iş modelleriyle bir araya getirerek birçok alanda öncü uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Yılın her günü ve günün her saatinde hizmet veren müşteri destek ekiplerimiz aracılığıyla Türkiye genelinde faaliyet gösteren 14 Bölge Müdürlüğümüz ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz.

Her yıl düzenli olarak artan aktif ilan sayımız ve genişleyen kullanıcı kitlemiz ile platformumuzu sürekli geliştiriyoruz. Temmuz 2025 itibarıyla platformumuz, aylık 62,8 milyon kullanıcı tarafından 576,9 milyon kez ziyaret edilmiş ve toplamda 16,8 milyar sayfa görüntülemesine ulaşıyor.

Bu ölçekteki bir platformu ve oluşan veri hacmini standart veya hazır çözümlerle yönetmek mümkün olmadığından, piyasada bulunan birçok ürün ilan ve e-ticaret dinamiklerine tam olarak karşılık vermiyor. Bu nedenle artan ilan hacmi ve büyüyen kullanıcı sayısının ihtiyaçlarını kesintisiz karşılayabilmek amacıyla teknolojik altyapılarımızı özgün çözümlerle geliştiriyoruz.



# Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji

Yazılım ve internet teknolojilerindeki hızlı gelişimi yakından takip ederek altyapılarımızı güncel teknolojilere uyumlu şekilde geliştiriyor, çevik yazılım geliştirme yöntemleri ile hizmetlerimizi kesintiye uğratmadan devreye alıyoruz. Bu doğrultuda, yazılım geliştirme süreçlerinden test altyapılarına kadar birçok farklı alanda sürekli iyileştirme ve geliştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Platformumuzda farklı kategorilerde büyük hacimde veriler üretiyor ve bu verileri sistemlerimizde topluyoruz. Bu verilerin kullanıcı ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek, anlamlı içgörüler elde edebilmek ve hizmetlerimizi geliştirebilmek amacıyla analiz edilmesi için ileri düzey ve Ar-Ge odaklı yöntemlerden yararlanıyoruz. Bu kapsamda makine öğrenmesi, veri madenciliği, görüntü işleme ve çeşitli veri analitiği yöntemlerini aktif biçimde kullanıyoruz.

Söz konusu analiz süreçlerini etkin şekilde yürütebilmek için yazılım geliştirme yöntemleri, programlama dilleri, veri tabanı teknolojileri ve sistem mimarileri alanlarında da sürekli geliştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Yüksek performanslı yazılım mimarileri, kullanıcı arayüzü tasarım yaklaşımları, veritabanı yönetim teknikleri, mobil yazılım geliştirme süreçleri, test ve CI/CD uygulamaları ile veri güvenliği bu çalışmaların temel odak alanları arasında yer alıyor.

Bu doğrultuda Ar-Ge faaliyetlerimizi; belirlediğimiz hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için geliştirdiğimiz stratejiler çerçevesinde kısa, orta ve uzun vadeli bir perspektifle ele alıyor ve sürekli geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz.



# Kısa Vade

sahibinden.com olarak kısa vadeli hedeflerimiz arasında üniversitelerle iş birliklerimizi artırmak ve yeni mezunları istihdam ederek deneyimli ekiplerimizle birlikte güçlü bir Ar-Ge ve inovasyon ortamı oluşturmak yer alıyor.

Stratejik iş birlikleri ve ekosistem ortaklıkları geliştirerek mikro ve makro ölçekli projelerin sayısını artırmayı, özellikle yapay zeka alanında öncü uygulama ve araştırmaları desteklemeyi hedefliyoruz. Girişimcilik ekosisteminin gelişimine katkı sağlamak amacıyla teknokentler ve kuluçka merkezleriyle etkileşimimizi artırmayı, girişimlere yönelik mentorluk faaliyetlerimizi yaygınlaştırmayı ve üniversitelerle yürütülecek ortak projeler aracılığıyla bilgi paylaşımını ve inovasyon kapasitesini güçlendirmeyi planlıyoruz.



# Orta Vade

sahibinden.com olarak orta vadede; kullanıcılarımıza fark yaratan deneyimler sunacak teknolojik çözümler geliştirmeyi ve bu çözümlerin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Yeni faaliyet alanlarımız olan Otobid ve Yepy için uzun vadeli yatırımlar planlayarak bu alanları büyütmeyi, yapay zeka destekli sistemlerle daha verimli hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Aynı zamanda, geliştirilen ürünlerin küresel pazarlara Hizmet Olarak Yazılım (SaaS) modelleri aracılığıyla sunulmasına yönelik fırsatları değerlendirmeyi planlıyoruz.

Bu doğrultuda, küresel teknoloji trendlerini yakından takip ederek yenilikçi uygulamaları iş süreçlerimize entegre etmeyi amaçlıyoruz.

Şirket genelinde inovasyon kültürünü güçlendirmek amacıyla, farklı departmanlardan temsilcilerin katkılarıyla fikir geliştirme ve projelendirme süreçlerini daha etkin ve hızlı hale getirmeyi hedefliyoruz. Üniversiteler, girişimler ve araştırma kuruluşlarıyla ortak projeler geliştirmek; akademik yayın ve konferans katılımlarını artırmak önceliklerimiz arasında bulunuyor.



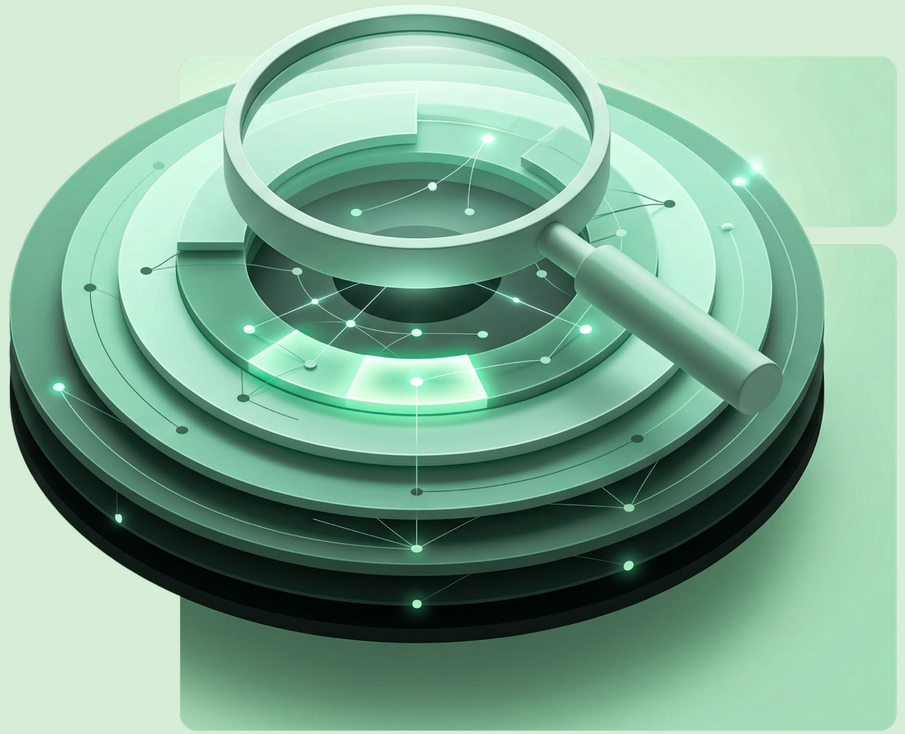
# Uzun Vade

sahibinden.com olarak uzun vadeli hedefimiz, faaliyet alanımızda ve yakın teknoloji alanlarında yüksek etki değerine sahip Ar-Ge çözümleri üreten güçlü bir teknoloji kurumu haline gelmektir. Bu doğrultuda, küresel ölçekte fark yaratan yenilikçi sonuçlar üretmeyi hedefliyoruz.

Bu hedeflere ulaşmak için daha özgür ve derin araştırmaların yapılabildiği güçlü bir Ar-Ge ortamı oluşturmayı ve ulusal ile uluslararası bilimsel etkinliklere katılımı artırmayı planlıyoruz.

Ayrıca üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla uzun vadeli stratejik iş birlikleri kurmayı, bilimsel yayın ve patent başvurularını artırmayı ve Ar-Ge kültürü gelişmiş yerli ve yabancı kuruluşlarla ortak projeler yürütmeyi amaçlıyoruz.

Bununla birlikte e-ticaret alanında yenilikçi iş modelleri geliştirmeye devam ederken, platformumuzdan elde ettiğimiz verileri kullanıcı deneyimini iyileştiren ve paydaşlarımızın verimliliğini artıran çözümler üretmek için kullanmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım ile hem sektörde öncü rolümüzü güçlendirmeyi hem de ekosistemin gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.



# Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji

sahibinden.com olarak 2017 yılında İstanbul'da, 2025 yılında ise Ankara'da kurduğumuz Ar-Ge merkezlerimizle araştırma, geliştirme ve inovasyon faaliyetlerimizi güçlendiriyoruz. Bu merkezler sayesinde teknoloji üretme kapasitemizi artırırken yapay zeka, veri analitiği ve ileri teknoloji alanlarındaki yetkinliklerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın bilgi birikimi ve uzmanlığını destekleyen bir ekosistem oluşturarak sürdürülebilir değer yaratımına katkı sağlıyoruz.

Teknoloji vizyonumuz doğrultusunda özellikle yapay zeka alanındaki çalışmaları ürün ve süreçlerimize entegre ediyor; büyük dil modelleri ve görüntü işleme gibi alanlarda projeler geliştiriyoruz. Yazılım geliştirme süreçlerinde yapay zeka destekli araçlar kullanarak verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz. 2025 yılında faaliyete geçen Ankara Ar-Ge Merkezimiz ise Şirketimizin teknolojik yenilik kapasitesini güçlendirmeyi ve farklı teknoloji alanlarında büyümeyi hedefliyor.

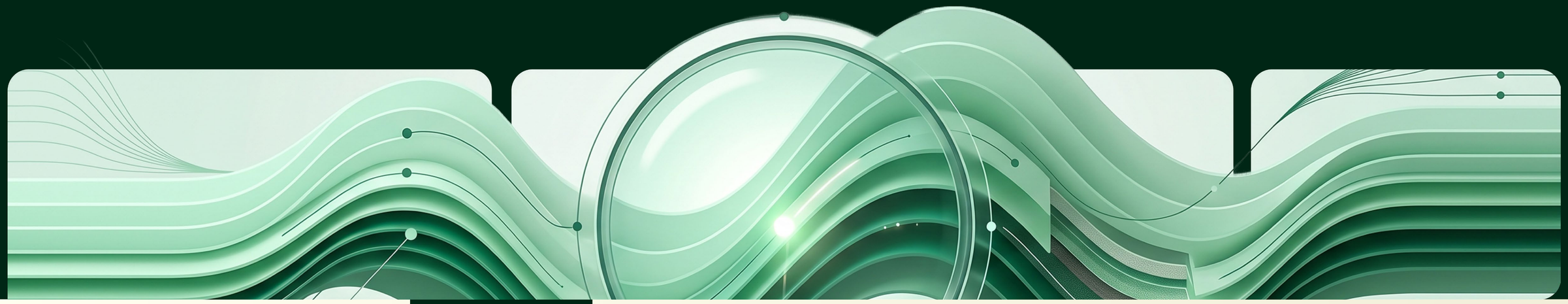


## Ar-Ge ve İnovasyon Kültürünün Teşviki

İnovasyonu kurum kültürümüzün önemli bir parçası olarak görüyor, çalışanlarımızı yeni fikirler ve proje önerileri geliştirmeleri yönünde destekliyoruz. Ar-Ge ekiplerimiz, geliştirdikleri projeleri detaylı sunumlar aracılığıyla ilgili yöneticilerimize iletiyor. Bu önerileri titizlikle değerlendiriyor, uygun bulunan ve ilgili kurumlar tarafından onaylanan projeleri ödüllendirerek yenilikçi çalışmaların hayata geçirilmesini teşvik ediyoruz.

## Patent Başvuru ve Ödüllendirme Süreçleri

Ar-Ge faaliyetlerimiz kapsamında geliştirilen buluşları destekliyor, çalışanlarımızın patent ve faydalı model başvurularına katılımını teşvik ediyoruz. Buluşları belirli bir değerlendirme sürecinden geçirerek uygun bulunan projeler için başvuru süreçlerini yürütüyoruz. Başvuru ve tescil aşamalarında elde edilen başarıları ödüllendirerek çalışanlarımızı yenilikçi fikirler geliştirmeye teşvik ediyoruz.



# Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik

**Veriyi en değerli varlıklardan biri olarak kabul ediyor; kullanıcılarımıza, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza ait bilgilerin gizliliğini ve güvenliğini sağlamayı kurumsal sürdürülebilirliğin temel şartı olarak görüyoruz.**

Küresel iş dünyasının öncelikli gündem başlıkları arasında yer alan Dünya Ekonomik Forumu (WEF), veri yönetimi ve hızla gelişen dijital teknolojileri geleceğin ekonomik yapısını belirleyen temel unsurlar arasında gösteriyor. WEF'in dikkat çektiği bu dijital dönüşüm sürecinin; iş dünyası açısından operasyonel süreçlerin daha verimli hale getirilmesi, inovasyon kapasitesinin artırılması ve veri temelli stratejik yaklaşımların geliştirilmesi için önemli fırsatlar sunduğunu görüyoruz.

Verinin etkin ve güvenli şekilde yönetilmesinin, kurumların rekabet gücünü artıran ve uzun vadeli büyüme hedeflerine ulaşmalarını destekleyen kritik bir unsur olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda veri yönetimini, sürdürülebilir değer yaratma ve dijital dönüşüm süreçlerinin önemli bir yapı taşı olarak değerlendiriyoruz.

Öte yandan dijitalleşmenin hızlanması ve veri temelli iş modellerinin yaygınlaşması, beraberinde yönetilmesi gereken yeni ve çok boyutlu risk alanlarını da ortaya çıkarıyor. Teknolojik gelişmeler önemli fırsatlar sunarken; siber tehditlerin giderek daha karmaşık hale gelmesi, veri güvenliği ihlalleri ve operasyonel sürekliliği etkileyebilecek riskler iş dünyasının öncelikli gündem konuları arasında yer alıyor.



# Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik

Biz de bu küresel risk ortamının farkındalığıyla hareket ederek paydaşlarımızın güvenliğini korumayı ve iş süreçlerimizin sürekliliğini sağlamayı önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, olası tehditleri hem önleyici hem de müdahale edici yaklaşımlarla ele alan kapsamlı güvenlik uygulamalarını hayata geçiriyor ve dijital altyapımızın dayanıklılığını güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Dijitalleşmenin iş dünyasının merkezine yerleştiği günümüzde bilgi güvenliği süreçlerimizi; farklı standartlardan oluşan, Şirketimize özgü hibrit bir iç sistem ve kapsamlı **Bilgi Güvenliği Politikamız** doğrultusunda yürütüyoruz.

Şirket genelinde bilgi güvenliği kültürünün güçlendirilmesine ve farkındalığın artırılmasına yönelik faaliyetleri hayata geçiriyoruz.

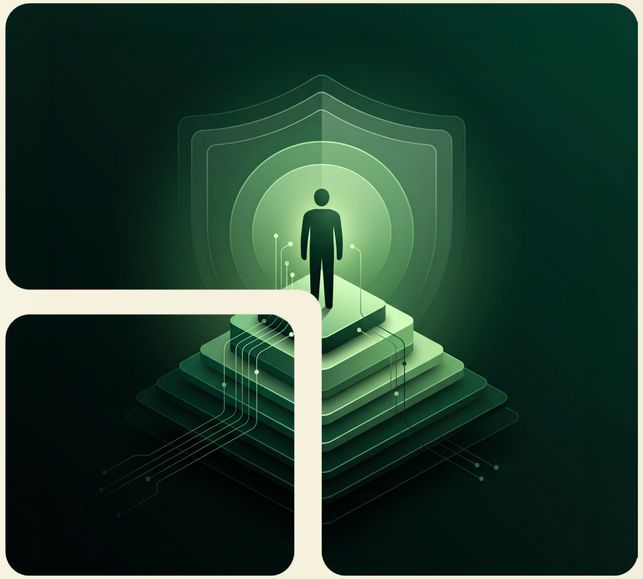


# Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik

Bilgi güvenliği yaklaşımımız doğrultusunda, siber riskleri azaltmak ve sistemlerimizin güvenliğini güçlendirmek amacıyla aşağıdaki iyi uygulamaları hayata geçiriyoruz:

## Ödeme Kartı Endüstrisi Veri Güvenliği Standardı (Payment Card Industry Data Security Standard – PCI/DSS) Sertifikasyonu:

**Ödeme sistemleri güvenliğinde uluslararası kabul gören PCI-DSS sertifikasyonumuzu sürdürerek veri güvenliğine yönelik taahhüdümüzü korumaya devam ediyoruz. Bu sertifikasyonla ödeme altyapımızın güvenliğini uluslararası standartlara uygun şekilde yönetiyoruz.**



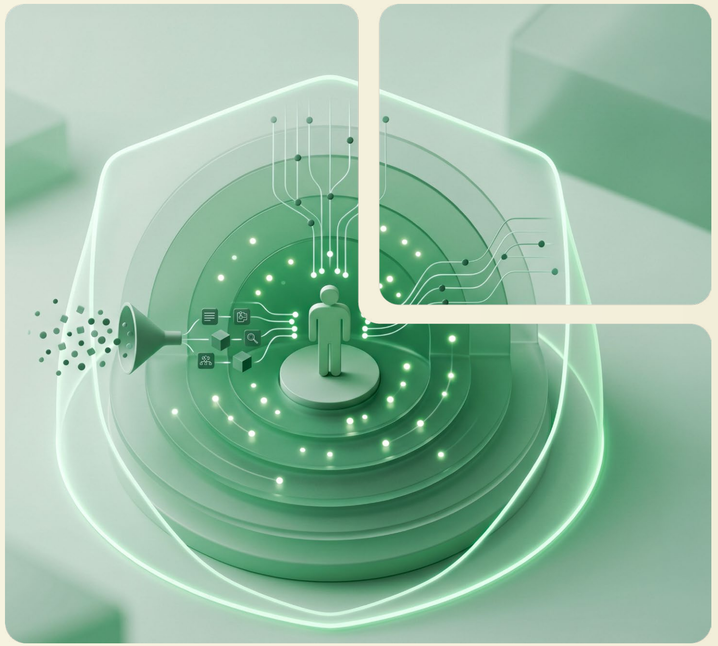
# Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik

## Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimleri:

Bilgi güvenliğinde insan faktörünün kritik rolünün bilinciyle çalışanlarımıza düzenli eğitimler gerçekleştiriyoruz. Bu eğitimlerle çalışanlarımızın güvenlik farkındalığını artırmayı ve bilgi güvenliği konusundaki bilgilerini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

## Oltalama (Phishing) Simülasyonları:

Gerçek hayat senaryolarına dayalı oltalama simülasyonları gerçekleştirerek çalışanlarımızın siber tehditlere karşı farkındalığını test ediyor ve kurum genelinde güçlü bir güvenlik kültürü oluşturmayı amaçlıyoruz.



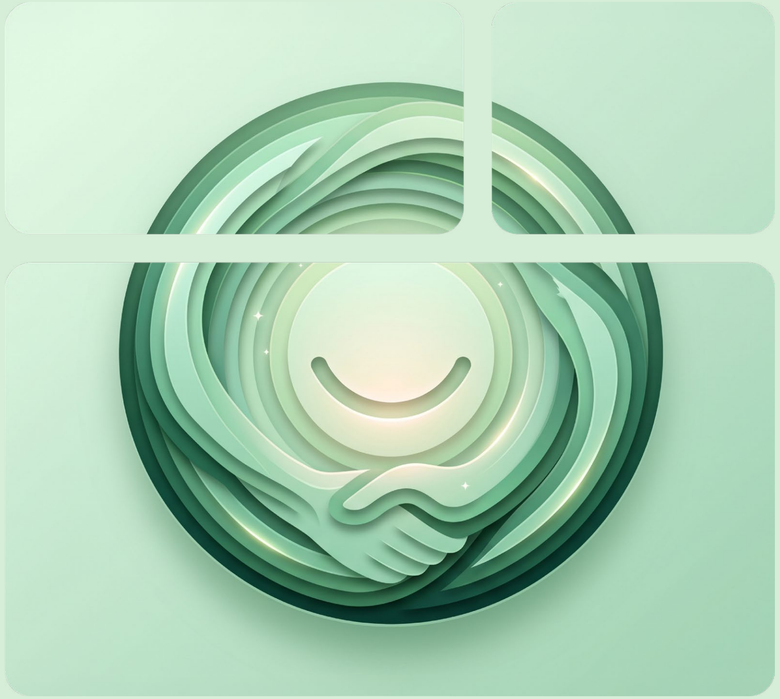
# Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Şirketimizde iş sürekliliğini etkileyebilecek olası aksaklıkların belirlenmesini kapsayan bütüncül bir yönetim yaklaşımıyla hizmet kalitesi ve sürekliliğini önceliklendiriyoruz. ISO 10002 Müşteri Şikayetleri Yönetimi Sertifikasına sahip bir kurum olarak, hizmet kalitesini ölçmeye yönelik prosedürlerimiz aracılığıyla Müşteri Memnuniyeti ekiplerimizin performansını değerlendiriyor ve bu prosedürleri tüm paydaşların erişimine açık tutuyoruz.

Bu kapsamda, kullanıcılarımızın istedikleri anda ve tercih ettikleri kanallar üzerinden bize hızlı bir şekilde ulaşabilmelerini ve ilk temas anında doğru ve kaliteli hizmet alabilmelerini temel bir misyon olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda sistemlerimizi en güncel teknolojilerle sürekli yeniliyor, çalışanlarımızın yetkinliklerini eğitimler ve yenilikçi yöntemlerle düzenli olarak geliştiriyoruz.

Kullanıcı memnuniyetini odağa alan yaklaşımımız çerçevesinde süreçlerimizi periyodik olarak gözden geçiriyor ve teknoloji destekli iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz.

Kullanıcılarımızın işlerini kolaylaştıran yenilikçi çözümler geliştirmeyi müşteri deneyimi yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda, Marketing Türkiye adına YouGov tarafından gerçekleştirilen “Yılın İnovatif Ürünleri” araştırmasında, bireysel kullanıcılar için araç satış sürecini sadeleştiren ve kolaylaştıran Otobid uygulamamız, tüketiçilerin işini kolaylaştıran inovatif uygulamalar ve hizmetler arasında öne çıkmıştır. Otobid ile kullanıcılarımızın araç satış deneyimini daha hızlı, pratik ve kullanıcı dostu hale getirmeyi hedefliyoruz.



# Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Kullanıcı memnuniyetini artırmaya yönelik misyonumuz doğrultusunda, düzenli uygulamalar hayata geçiriyor ve performans takibini önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda operasyonel planlamalarımızı güçlendiriyor ve ekiplerimizin yetkinliklerini sürekli eğitimlerle destekliyoruz.

Kullanıcı deneyimini değerlendirebilmek amacıyla ürün ve hizmet testleri gerçekleştiriyor, kullanıcılarımızı düzenli olarak arayarak geri bildirim topluyoruz. Kullanıcılarımızla gerçekleştirilen yazılı iletişimlerin kalitesini de değerlendiriyor ve memnuniyeti artırmaya yönelik projeler geliştiriyoruz. Tasarım ve içeriklerimizi, kullanıcı deneyimini gözeterek düzenli aralıklarla güncelliyoruz. Platformumuzda yayımlanan ilanların kullanıcılarımız tarafından doğru ve güvenilir şekilde değerlendirilebilmesini desteklemek amacıyla ilan içeriklerinin açıklayıcı bilgiler ve zengin görsellerle sunulmasını önemsiyoruz.

Bu yaklaşım, kullanıcıların ihtiyaç duydukları ürün veya hizmetleri daha sağlıklı değerlendirmesine katkı sağlarken platformumuzun güvenilir bir dijital pazar yeri olarak tercih edilmesini de destekliyor.

sahibinden.com olarak güçlü teknolojik altyapımız ve kullanıcı odaklı yaklaşımımız sayesinde kullanıcı deneyimini sürekli geliştirmeye odaklanıyoruz.



# Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Ayrımcılıkla mücadeleyi önemseyen bir kurum olarak platformlarımızda yayımlanan ilanları belirli kriterler doğrultusunda değerlendiriyor, cinsiyet veya meslek grubu gibi özelliklere atıfta bulunarak ayrımcılık içeren ifadeler barındıran ilanların yayımlanmasına izin vermiyoruz.

Kullanıcı geri bildirimlerinin performansımız ve hizmet kalitemiz açısından kritik öneme sahip olduğunun bilinciyle, Computer Aided Telephone Interview (CATI) ve Interactive Voice Response (IVR) anketleri aracılığıyla Müşteri Memnuniyeti Anketi (MMA) ve Kullanıcı Memnuniyeti Skoru (NPS) ölçümleri gerçekleştiriyor ve geri bildirimleri düzenli olarak takip ediyoruz.

Dijital çağda kullanıcı sadakatinin müşteri deneyiminin ayrılmaz bir parçası olduğunun farkında olarak kullanıcılarımıza tek seferlik kampanyalardan öte sürekli değer yaratmayı önemsiyoruz.

Favori ilanlara yönelik akıllı bildirimler ve fiyat düşüşlerinde bilgilendirme gibi özelliklerle kullanıcılarımıza gerçek fayda sunan bir deneyim sağlamayı hedefliyoruz.



# Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

**Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti Kapsamında Sahip Olduğumuz Sertifikalar, Kalite ve Yönetim Sistemleri**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ISO 10002 Müşteri Şikayetleri Yönetimi Sertifikası | ISO 18295 Müşteri İletişim Merkezleri Standardı | ISO 10002 Çağrı Konusu Kategorizasyonu Prosedürü | ISO 10002 Uygun Olmayan Hizmet Kontrolü Prosedürü | ISO 10002 sahibinden.com Müşteri İlişkileri Süreç İyileştirme Prosedürü |

# Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Şeffaflık ve verimlilik ilkelerini benimseyen bir kurum olarak iç denetimlerimizi düzenli ve sistematik bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Bu denetimler, Risk Kontrol ve İç Denetim Ekibimiz tarafından yürütülüyor ve elde edilen sonuçlar düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlanıyor. sahibinden Akademi platformumuz aracılığıyla kurumsal kullanıcılarımızın işlerini geliştirmelerine katkı sağlamak amacıyla ulusal, küresel ve sektörel güncel konuları ele alan webinarlar düzenliyor ve iş süreçlerinin kalitesini artırmaya yönelik ücretsiz eğitimler sunuyoruz.

Saha Satış ve Tele Satış ekiplerimizin performansını değerlendirmek amacıyla, ekiplerin görev ve faaliyet alanlarını dikkate alan çeşitli süreçler uyguluyoruz. Kullanıcılarımızın yeni ürünlerimiz hakkında doğru ve kapsamlı şekilde bilgilendirilebilmesi için satış ekiplerimize geliştirilen her yeni ürün için eğitimler sağlıyoruz. Ayrıca yeni ürünlerin tanıtımına yönelik sunumlar hazırlayarak ve sosyal medya içerikleri üreterek kağıt kullanımını azaltıyoruz.

Tele Satış Ekibimizde hizmet ve satış kalitesini sürekli geliştirmek amacıyla çağrı kalite değerlendirmeleri gerçekleştiriyor, ilk temas anında çözüm oranlarını takip ediyoruz. Takım liderlerimiz tarafından yapılan çağrı değerlendirmeleri doğrultusunda çalışanlarımıza düzenli geri bildirim sağlıyor; bire bir görüşmeler ve mentorlük uygulamalarıyla satış yetkinliklerinin gelişimini destekliyoruz. Elde edilen değerlendirme sonuçları performans yönetimi süreçlerimizin önemli girdileri arasında yer alıyor.

Saha Satış Ekibimizin performansını ve kullanıcı deneyimini daha kapsamlı değerlendirebilmek amacıyla düzenli anket çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalar sayesinde satış süreçlerimizin güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını belirliyor, ekiplerimizin daha etkin ve kullanıcı odaklı yaklaşımlar geliştirmesine katkı sağlıyoruz.

Bölge Satış Müdürlerimiz, ekip üyeleriyle birlikte gerçekleştirdikleri kullanıcı ziyaretlerinde koçluk yaklaşımıyla sahada gelişim desteği sunuyor. Bu ziyaretler aracılığıyla satış ekiplerinin mesleki ve kişisel gelişimleri desteklenirken, süreçler sistemler üzerinden kayıt altına alınarak düzenli şekilde takip ediliyor ve sürekli iyileştirme anlayışıyla değerlendiriliyor.

# Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

## Müşteri Chat Kanalı

Kullanıcı deneyimini geliştirmek ve hizmet kanallarını çeşitlendirmek amacıyla 2025 yılında müşteri hizmetleri kanallarımıza chat kanalı eklendi.

Bu uygulama ile kullanıcılarımıza dijital bir iletişim kanalı üzerinden destek sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması ve müşteri hizmetleri süreçlerine yapay zeka destekli teknolojik yetkinlikler kazandırmayı hedefledik.

Chat kanalı aynı zamanda operasyonel verimlilik açısından önemli avantajlar sunuyor. Diğer kanallarda müşteri temsilcileri aynı anda yalnızca tek bir talebi yönetebilirken chat kanalında temsilci başına daha fazla talep eş zamanlı olarak yönetebiliyor ve bu durum vardiya planlamalarında esneklik sağlıyor. Ayrıca, yapay zeka teknolojisi, müşteri temaslarının içeriğini analiz ederek süreçlerin daha etkin şekilde yönetilmesine katkı sağlıyor.

# Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Faaliyetlerimizi yürütürken iş birliği yaptığımız tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılarımızla sorumlu, şeffaf ve sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmayı önemsiyoruz. Teknoloji altyapısından operasyonel hizmetlere kadar farklı alanlarda birlikte çalıştığımız iş ortaklarımızın etik iş yapma ilkelerine, insan haklarına ve yürürlükteki mevzuata uyumlu şekilde faaliyet göstermesini teşvik ediyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda tedarikçi ilişkilerimizi yalnızca hizmet alım süreci olarak değil, sürdürülebilir değer yaratma sürecinin önemli bir parçası olarak ele alıyoruz.

Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde; kalite, güvenilirlik, operasyonel yetkinlik ve iş sürekliliği gibi kriterleri dikkate alırken etik ve sorumlu iş yapma anlayışını da gözetiyoruz. Tedarikçilerimizin Şirketimizle çalışırken uymalarını beklediğimiz ilkeleri kapsayan “Tedarikçi Çalışma Koşulları Dokümanı”nı imzalamalarını ön koşul kabul ediyoruz.

Bu ilkeler kapsamında; iş ortaklarımızdan kişisel verilerin korunması ve bilgi güvenliğinin sağlanması, gizlilik yükümlülüklerine uyulması, fikri mülkiyet haklarına saygı gösterilmesi, çalışan haklarının ve iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının gözetilmesi, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele edilmesi, çocuk işçiliğine izin verilmemesi ve yürürlükteki çevre ve diğer yasal düzenlemelere uyum sağlanması bekleniyor. Ayrıca, bu yükümlülüklere uyumu gerekli durumlarda denetliyor ve tespit edilen uygunsuzluklar için iyileştirici adımlar atıyoruz. İş ortaklarımızla uzun vadeli ve karşılıklı güvene dayalı ilişkiler kurmayı hedeflerken iş süreçlerimizde şeffaflık ve sorumluluk ilkelerinin güçlendirilmesine önem veriyoruz.

Tedarik süreçlerimizde sürdürülebilirlik yaklaşımını güçlendirmek amacıyla, tamamı direktör seviyesinde katılımla “Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi ve Yeşil Satın Alma Eğitimi” ve “Sorumlu Satın Alma: Kararlarımızın Etkisini Görmek” eğitimlerini gerçekleştirdik.

Önümüzdeki dönemde tedarikçi yönetimi yaklaşımımızı daha da geliştirmeyi ve sürdürülebilirlik kriterlerini süreçlerimize daha güçlü şekilde entegre etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda iş ortaklarımızla yürüttüğümüz iş birliklerinde sürdürülebilirlik farkındalığını artıracak uygulamalar geliştirmeyi ve sorumlu tedarik anlayışını güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

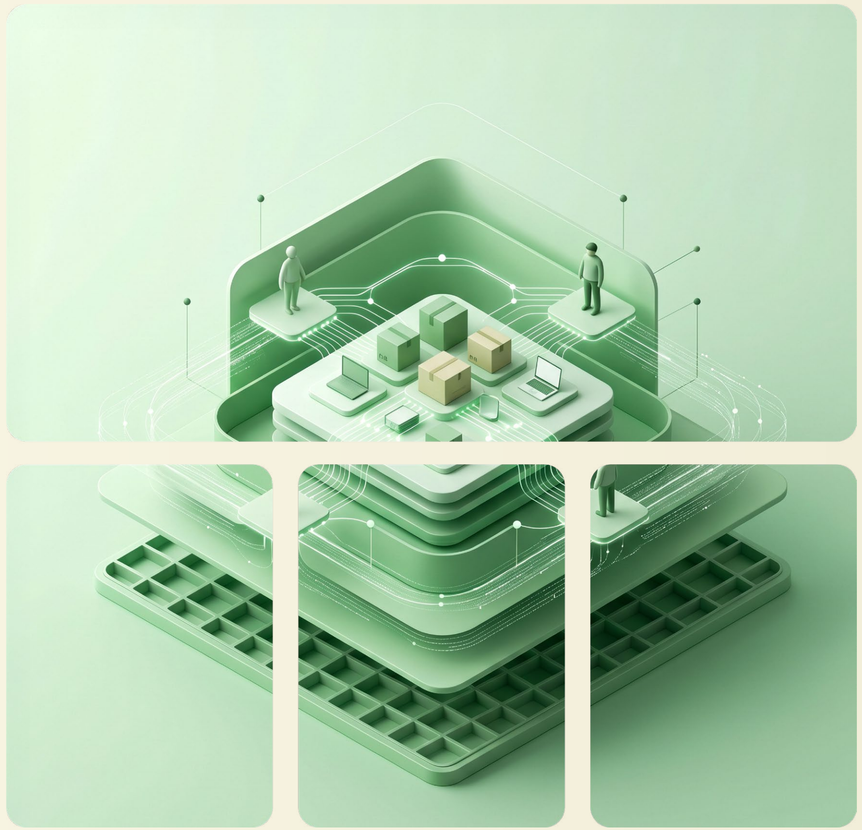
# Ekonomik Performans

Dijital pazaryerlerinin hızla büyüdüğü ve e-ticaret ekosisteminin sürekli genişlediği bir dönemde, sahibinden.com olarak kullanıcı ihtiyaçlarına odaklanarak sektörde belirleyici bir rol oynamaya devam ediyoruz. Hızlı ilan verme, detaylı arama ve kolay satın alma imkanlarını dijital ortama taşıyarak alıcı ve satıcıları buluşturuyor; Emlak, Vasıta, İkinci El ve Sıfır Alışveriş ile Hizmetler başta olmak üzere 10 farklı kategoride milyonlarca kullanıcıya hizmet sunuyoruz.

Güçlü teknolojik altyapımız, çeşitlendirilmiş iş modelimiz ve stratejik yatırımlarımız sayesinde 2025 raporlama döneminde operasyonel performansımızı güçlendirdik; kullanıcılarımız, satıcılarımız ve iş ortaklarımız için sürdürülebilir ekonomik değer yaratmayı sürdürdük.

sahibinden.com olarak ekonomik performans alanındaki öncelikli odağımız, geliştirdiğimiz yeni ürün ve hizmetler ile bünyemize kattığımız Şirketlerin entegrasyon süreçlerinin başarıyla tamamlanmasıdır.

Yenilenmiş ikinci el cihazların çevrim içi alım satımını mümkün kılan platformlarımız aracılığıyla kullanıcılarımıza finansman ve taksit imkanları sunarak erişilebilirliği artırmayı amaçlıyoruz.

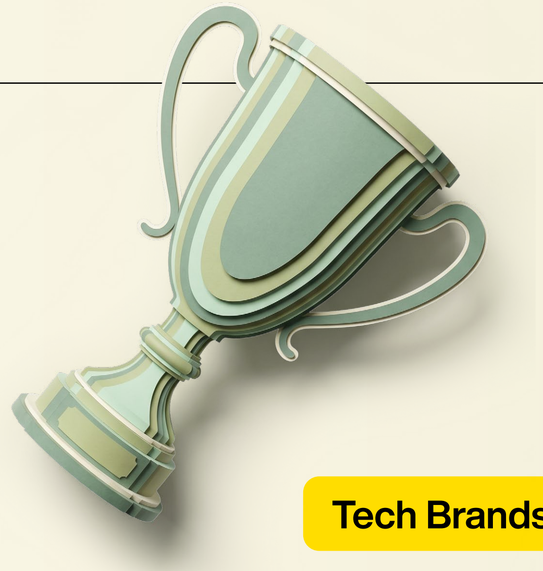


# İlgili Üyelikler & Ödüller

| İlgili Üyelikler |
| --- |
| Dış Ekonomiler İlişkiler Kurulu (DEİK) |
| Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) |
| İstanbul Ticaret Odası (İTO) |
| İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB Türkiye) |
| Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) |
| Elektronik Ticari İşletmeler Derneği (ETİD) |
| Hizmet İhracatçıları Derneği (HİD) |
| Etik ve İtibar Derneği (TEİD) |
| Yapay Zeka İnisiyatifi Derneği (TRAI) |
| Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD) |
| Reklam ve Pazarlama İletişimi Derneği (REPİD) |



# İlgili Üyelikler & Ödüller



## 2025 Yılında Alınan Ödüller

sahibinden.com olarak inovasyon, teknoloji, iletişim ve sürdürülebilirlik alanlarında hayata geçirdiğimiz çalışmalarla ulusal ve uluslararası platformlarda çeşitli ödül ve takdirlere layık görülüyoruz. Farklı kategorilerde elde ettiğimiz bu başarılar, kullanıcı odaklı yaklaşımımızın ve sürekli gelişimi odağımıza alan çalışma anlayışımızın bir yansımasıdır. Aldığımız ödüller, sektörde yarattığımız değeri ve paydaşlarımız için geliştirdiğimiz yenilikçi çözümleri ortaya koyuyor.

### Fast Company

"Sanal Tur" Projesi | Türkiye'nin En Yenilikçi Şirketleri Listesi
"Türkiye'nin Fark Yaratan Sürdürülebilirlik Liderleri" Araştırması | Güntulu Peker

### Effie Ödülleri

"Sıfır Komisyon" Kampanyası | Çoklu Perakende ve Pazar Yeri Kategorisi Ödülü

### Brandverse Awards

Lifebox x sahibinden.com | Outdoor&Indoor | Altın Ödül
Otobid | Sektörü Geliştiren Stratejiler | Gümüş Ödül

### Tech Brands Türkiye

Online Alışveriş | İlan Kategorisi | En Teknolojik Marka Ödülü

### The Hammers Awards

En İyi Açık Hava Ekibi Ödülü

### Media Cat Felis Ödülleri

Otobid Bid'de Böyle | Creative Commerce | Challenger Marka Ödülü

### En Gözde Şirketler

E-ticaret Kategorisi | En Gözde Şirket Ödülü

# İlgili Üyelikler & Ödüller

## 2025 Yılında Alınan Ödüller

### MMA Smarties Türkiye

Otobid - Bid'de Böyle İletişimi | Kısa/ Uzun Video | Bronz Ödül
Otobid - Bid'de Böyle İletişimi | Çoklu Kanal Pazarlama | Gümüş Ödül

### Altın Örümcek Ödülleri

Otobid Bid'de Böyle | Dijital Pazarlama – Online Reklam Kampanyası Kategorisi | 1.lik Ödülü
Yepy | Dijital Pazarlama – Entegre Kampanya Kategorisi | 2.lik Ödülü
Tükenmişliğin İlanı | Dijital Pazarlama – Sosyal Medya Kategorisi | 3.lük Ödülü
Otobid | Otomotiv Web Sitesi Kategorisi | 3.lük Ödülü
Otobid Bid'de Böyle | Dijital Pazarlama – Entegre Kampanya Kategorisi | 3.lük Ödülü



# Bizden Haberler - Senenin Özeti

## İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporumuzu Paydaşlarımızla Buluşturduk

2024 yılında, İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız Güntulu Peker'in ev sahipliğinde, İsveç Çevre Araştırmaları Enstitüsü (IVL) iş birliğiyle hazırladığımız **"İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu"nu**, Dada Uzak Orman'da gerçekleştirdiğimiz içerik üreticilerine özel bir etkinlikle kamuoyuyla paylaştık. Lansman kapsamında, sanatçı Deniz Sağdıç'ın elektronik atıklardan oluşturduğu ileri dönüşüm sanat eserini katılımcılarımızla birlikte tamamlayarak döngüsel ekonomi yaklaşımını deneyim odaklı bir kurguyla destekledik.

**"Geleceği Sahiplen"** yaklaşımımız doğrultusunda ikinci el alışverişin yalnızca ekonomik değil; çevresel ve toplumsal değer yaratan bilinçli bir tercih olduğunu vurguladık. Böylece raporun öne çıkan bulgularını deneyim odaklı bir kurguyla aktarırken, ikinci elin döngüsel ekonomiye katkısını sanat ve sürdürülebilirlik ekseninde görünür kıldık.



# Bizden Haberler - Senenin Özeti

## The TECH Summit:

Deloitte ve Marketing Türkiye iş birliğiyle Zorlu PSM'de düzenlenen The TECH Summit etkinliğinde finans ve ticaretin yapay zekayla dönüşümü ele alındı. Zirvede, Ürün Geliştirme ve Yönetimi Genel Müdür Yardımcımız Bora Biçer konuşmacı olarak yer aldı.

Etkinlikte yapay zekanın ticaret ekosistemi üzerindeki etkileri ve dijital dönüşümün sektöre yansımaları farklı perspektiflerden değerlendirildi.

## Çatı Markamız: sahiAI

Sekiz yıllık Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda geliştirdiğimiz tüm yapay zeka çözümlerimizi sahiAI çatısı altında bir araya getirdik. 2018 yılından bu yana geliştirdiğimiz yapay zeka teknolojilerimizin çatı markası olan sahiAI; Fotoğraftan Araç Tanıma, Fotobot, Sanal Tur ve SahiDeko gibi yenilikçi çözümleri bünyesinde barındırıyor. Tamamı Türk mühendislerimiz tarafından geliştirilen sahiAI ile kullanıcı deneyimini daha da ileri taşıyarak ilan arama süreçlerinde yeni bir dönemin kapılarını aralıyoruz. Kullanıcılarımızın arama niyetlerini anlayan ve ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt veren bu çözümler, Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önemin somut bir yansımasını oluşturuyor.

# Bizden Haberler - Senenin Özeti

## Yapay Zeka ve Veri Odaklı Teknoloji Ekosistemi

sahibinden.com olarak Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz yapay zeka, makine öğrenmesi ve büyük veri çözümleriyle kullanıcı deneyimini ve operasyonel verimliliği güçlendiriyoruz. Fotoğraftan araç tanıma, sanal tur ve yapay zeka destekli görsel düzenleme gibi uygulamalar ilan süreçlerini kolaylaştırırken veri analitiği ve yeni hizmetlerle ikinci el ekosistemini geliştirmeye devam ediyoruz. Mobil odaklı ürün yaklaşımımız ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda teknoloji altyapımızı sürekli geliştiriyoruz.

## SahiDeko ile Yapay Zeka Destekli Dekorasyon Deneyimi

Ar-Ge ekibimiz tarafından geliştirilen yapay zeka tabanlı SahiDeko uygulamasını kullanıcılarımızın hizmetine sunduk. Profesyonel emlak ofislerine yönelik geliştirilen bu teknoloji sayesinde ilanlarda yer alan oda görselleri “Modern”, “İskandinav”, “Rustik” ve “Klasik” gibi farklı dekorasyon tarzlarında yeniden düzenlenebiliyor.

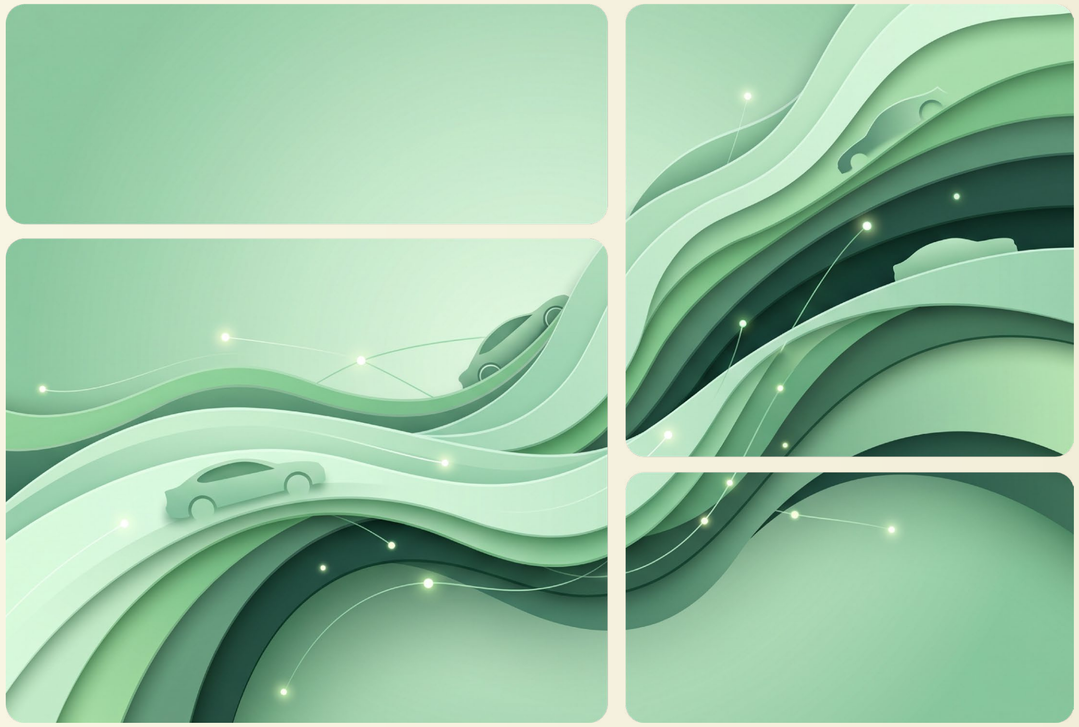
SahiDeko ile emlak profesyonellerinin ilanlarını daha dikkat çekici şekilde sunmalarını desteklerken, potansiyel alıcıların yaşam alanlarını farklı dekorasyon stilleriyle görselleştirerek karar süreçlerini kolaylaştırmayı hedefliyoruz. Bu uygulamayla gayrimenkul arama deneyimini daha yenilikçi ve kullanıcı odaklı hale getiriyoruz.

# Bizden Haberler - Senenin Özeti

## sahibinden.com Teknofest'te

sahibinden.com olarak Teknofest'e platin sponsor olarak katıldık ve İstanbul Atatürk Havalimanı'nda düzenlenen etkinlikte teknoloji odaklı hizmetlerimizi ziyaretçilerle buluşturduk. Organizasyon kapsamında yenilenmiş elektronik ürün platformumuz Yepy ve araç satışında şeffaf açık artırma deneyimi sunan Otobid hizmetlerimizi teknoloji meraklılarına tanıttık.

Teknofest boyunca standımızı ziyaret eden katılımcılar, bu çözümleri yakından deneyimleme fırsatı bulurken biz de teknoloji ve inovasyon alanındaki çalışmalarımızı paylaşma imkanı elde ettik.



# Bizden Haberler - Senenin Özeti

## Yapay Zeka Çağında E-Ticaretin Geleceği Zirvesi

İstanbul Ekonomik Araştırmalar Derneği tarafından düzenlenen “Yapay Zeka Çağında E-Ticaretin Geleceği Zirvesi” İstanbul’da gerçekleştirildi. Zirvede e-ticaret ekosisteminin geleceği, rekabet, regülasyon ve tüketici deneyimi gibi başlıklar ele alındı.

sahibinden.com olarak CEO’muz Burak Ertaş ile zirvede yer alarak sektörün önde gelen platform temsilcileriyle birlikte dijital ticaretin dönüşümü ve e-ticaretin geleceğine ilişkin değerlendirmelerimizi paylaştık.

## Citrix Relmagine Etkinliği

İstanbul’da düzenlenen Citrix Relmagine etkinliğinde, dijital çalışma ortamlarının dönüşümü ve güvenli BT altyapıları sektör temsilcilerinin katılımıyla ele alındı. Etkinlik kapsamında farklı sektörlerden teknoloji liderleri deneyimlerini paylaşırken sahibinden.com Ağ ve Platform Güvenliği Takım Liderimiz konuşmacılar arasında yer aldı.

Etkinlikte kurumların dijital dönüşüm süreçleri, güvenli erişim teknolojileri ve modern BT altyapıları gibi konular değerlendirilirken katılımcılar sektör deneyimlerini paylaşma fırsatı buldu.

# Eşitliği Sahiplen



sahibinden.com

# Eşitliği Sahiplen

sahibinden.com'da "Eşitliği Sahiplen" yaklaşımı; yalnızca benimsediğimiz ilkeler değil, kurum kültürümüzü ve iş yapış biçimlerimizi şekillendiren temel bir unsurdur. "Eşitliği Sahiplen" anlayışıyla hareket ederek, farklı bakış açılarını ve deneyimleri daha yenilikçi, yaratıcı ve iş birliğine dayalı bir çalışma ortamının vazgeçilmez bir parçası olarak görüyoruz. Eşitliği, korunması gereken bir değer olmanın ötesinde, aktif olarak yönetilen ve sürekli geliştirilen bir kurum kültürü olarak ele alıyoruz.

Bu yaklaşımı çalışan deneyiminin her aşamasına yansıtarak, tüm çalışanlarımızın kendilerini ait, değerli ve güvende hissedebilecekleri kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Eşit fırsatlara erişimi destekleyen uygulamalar, gelişim olanakları, çalışan refahı ve iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarıyla çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya koyabilecekleri, fiziksel ve zihinsel iyi oluşlarının desteklendiği bir çalışma deneyimi sunuyoruz. İnsan haklarına ve insana yakışır çalışma koşullarına duyduğumuz saygıyı tüm iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

İnsan odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel yapı taşlarından biri olan eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık çalışan bağlılığını, kurumsal dayanıklılığı ve uzun vadeli değer yaratımını güçlendiren stratejik bir öncelik niteliği taşımaktadır. Kapsayıcı ve güven temelli bir kurum kültürünün, yalnızca çalışanlarımızın gelişimine değil, paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerin güçlenmesine ve sürdürülebilir başarımıza da katkı sağladığına inanıyoruz.

eşitliği sahiplen

# Çalışan Deneyimi, Yetenek Yönetimi ve Kültür

Çalışanlarımızın görüş ve önerilerinin karar alma süreçlerimizde önemli bir rol oynadığının bilinciyle; “Değerlerin Sahibi Sensin” yaklaşımımız doğrultusunda pozisyon ayrımı gözetmeksizin açık, samimi ve çift yönlü iletişimi teşvik eden platformlar oluşturuyoruz. Bu platformlar sayesinde çalışanlarımız ve yöneticilerimiz düzenli olarak etkileşimde bulunabiliyor.

Çalışanlarımızın görüş ve önerilerini açıkça paylaşabilecekleri katılımcı bir çalışma ortamını destekliyoruz. Bu doğrultuda, belirli periyotlarla uygulanan değerlendirme ve liderlik anketlerinin yanı sıra bire bir görüşmeler, odak grup çalışmaları ve çalıştaylar aracılığıyla çalışanlarımızın geri bildirimlerini düzenli olarak alıyor, bu geri bildirimleri karar alma ve sürekli iyileştirme süreçlerimize dahil ediyoruz.

Çalışan Deneyimi İş Ortaklarımız ise çalışanlarımızın sahibinden.com’da en iyi çalışan deneyimini yaşamalarını desteklemek amacıyla iş birimleriyle yakın çalışarak ihtiyaçları analiz ediyor, gelişim alanlarını belirliyor ve çalışan odaklı uygulamaların hayata geçirilmesine katkı sağlıyor.

Çalışan deneyimi ve kurum kültürü alanında bağımsız araştırmalar gerçekleştiren Great Place to Work® tarafından, çalışan geri bildirimlerine dayalı olarak yürütülen değerlendirme sonucunda Türkiye’nin En İyi İşverenleri arasında yer almaya hak kazandık. Bu başarı, çalışanlarımızın geri bildirimleri doğrultusunda şekillenen güçlü kurum kültürümüzün, güven ortamımızın ve çalışan deneyimine verdiğimiz önemin önemli bir göstergesidir.

Bilgilendirme ve iletişim yönetimi, kurum kültürümüzün temel unsurlarından biridir. İşe yeni başlayan çalışanlarımızla ilk altı ay boyunca düzenli görüşmeler gerçekleştirerek karşılıklı tanışma ve uyum süreçlerini destekliyor; sonraki dönemde ise yıllık geri bildirim görüşmeleriyle bu etkileşimi sürdürüyoruz. Çalışanlarımızla kurduğumuz düzenli iletişim mekanizmaları sayesinde geri bildirimleri karar alma ve gelişim süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendiriyoruz.



# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

**Çalışan deneyimini; çalışma ortamından sosyal yaşama, iyi oluştan kurum kültürüne kadar uzanan bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyoruz.**

## Sahiplex

Sahiplex'i, çalışanlarımızın günün önemli bir bölümünü geçirdiği, hem verimli bir çalışma ortamı hem de
sosyal yaşamı destekleyen bir yaşam kompleksi olarak tasarladık.

Çalışma alanlarının yanı sıra öğrenme, hareket, sosyalleşme ve dinlenmeyi destekleyen farklı kullanım alanlarıyla çalışan deneyimini bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Konferans salonları, spor salonu, yoga ve pilates stüdyoları, yürüyüş parkuru ve sosyal yaşam alanları sayesinde çalışanlarımız gün içinde ihtiyaç duydukları farklı deneyimlere kolaylıkla erişebiliyor.






# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Sahiplex

Spor eğitmenleri eşliğinde gerçekleştirilen fitness çalışmaları, yoga eğitmeni ile düzenlenen yoga dersleri ve pilates eğitmeni ile gerçekleştirilen pilates pratiklerinin yanı sıra basketbol ve masa tenisi turnuvaları gibi etkinliklerle çalışanlarımızın aktif yaşam alışkanlıklarını ve sosyal etkileşimlerini destekliyoruz.

Sahiplex ile amacımız, çalışanlarımıza hem verimli bir çalışma ortamı hem de öğrenebilecekleri, sosyalleşebilecekleri, hareket edebilecekleri ve keyifle vakit geçirebilecekleri bütüncül bir yaşam deneyimi sunmaktır.






# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## SahiClub

Çalışanlarımız tarafından gönüllülük esasıyla hayata geçirilen SahiClub, çalışanlarımızın ortak ilgi alanları etrafında bir araya gelmelerini destekleyen sosyal topluluk yapımızdır. 2025 yılı itibarıyla 7 aktif kulüp ve 150 aktif çalışanıyla SahiClub; futbol, basketbol, koşu, yelken, yoga ve müzik gibi farklı ilgi alanlarının yanı sıra gönüllülük odaklı topluluklarıyla çalışanlarımızın iş yaşamı ile sosyal yaşam arasında sağlıklı bir denge kurmalarını, farklı ekiplerle etkileşim geliştirmelerini ve aidiyet duygularını güçlendirmelerini destekliyoruz.

Sosyal kulüplerimiz ve gönüllülük çalışmalarımız, çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel iyi oluşunu desteklemenin yanı sıra kurum içinde kapsayıcı, katılımcı ve güçlü bir çalışma kültürünün gelişmesine katkı sağlıyor. Çalışanlarımızın ilgi alanlarına zaman ayırabilecekleri alanlar oluşturmayı, iş deneyiminin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; bu yaklaşımın çalışan bağlılığını, ekipler arası iş birliğini ve sosyal etkiyi güçlendirdiğine inanıyoruz.








# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Sarı Pazarı

Yeni yıl döneminde düzenlediğimiz Sarı Pazarı etkinliğiyle çalışanlarımızı sivil toplum kuruluşlarıyla bir araya getiriyoruz. Etkinlik kapsamında farklı sivil toplum kuruluşları Sahiplex'te stant açarak el emeği ürünlerini ve sosyal fayda odaklı çalışmalarını çalışanlarımızla buluşturuyor.

Çalışanlarımız bu etkinlik sayesinde hem sevdiklerine anlamlı yeni yıl hediyeleri seçiyor hem de yaptıkları alışverişlerle sosyal faydaya katkıda bulunarak yeni yıla iyilikle başlıyor. Sarı Pazarı, toplumsal dayanışmayı desteklerken çalışanlarımızın sosyal etki yaratabilecekleri kolay ve erişilebilir bir deneyim sunuyor.






# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Kaliteli Yaşam Paketi

Çalışanlarımızın ve ailelerinin fiziksel, zihinsel, duygusal ve sosyal iyi oluşunu desteklemek amacıyla Kaliteli Yaşam Paketi sunuyoruz.

Dijital bir platform üzerinden erişilebilen bu hizmet kapsamında çalışanlarımız, wellbeing yaklaşımının 8 temel boyutunu kapsayan geniş bir destek ağına ulaşabiliyor. Psikolojik danışmanlık, beslenme danışmanlığı, finansal danışmanlık, hukuki destek, ebeveynlik danışmanlığı ve yaşamın farklı alanlarına yönelik uzman desteği gibi birçok hizmetten hem çalışanlarımız hem de aile bireyleri yararlanabiliyor.

Bu bütüncül yaklaşım sayesinde çalışanlarımızın yaşamın her alanında ihtiyaç duydukları desteğe kolayca ulaşmalarını ve sürdürülebilir iyi oluşlarını desteklemeyi hedefliyoruz.



# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Sosyal Bülten

Her ay düzenli olarak yayımladığımız Sosyal Bülten, çalışanlarımızın şirket yaşamındaki deneyimlerini görünür kılan ve kurum içi iletişimi güçlendiren önemli iletişim kanallarımızdan biridir.

Bültende gerçekleştirilen etkinlikler, eğitim ve gelişim programları, kulüp faaliyetleri, gönüllülük çalışmaları ve çalışan deneyimlerine yer veriyoruz. Bunun yanında diyetisyen önerileri, iyi yaşam içerikleri, mevsimsel sağlık tavsiyeleri ve çalışanlarımızın ilham veren hikayeleriyle iyi yaşam kültürünü destekleyen içerikler sunuyoruz.

Bu sayede çalışanlarımız yalnızca gelişmelerden haberdar olmakla kalmıyor; birbirlerinden öğreniyor, deneyimlerini paylaşarak güçlü bir aidiyet ve topluluk duygusu oluşturuyor.



# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Sahi Görüşmeler

Sahi Görüşmeler şirketimizde yöneticiler ile çalışanları arasında güven, samimiyet ve karşılıklı anlayışa dayalı güçlü bir gelişim kültürü oluşturmayı hedefleyen temel uygulamalardan biridir. Diyalog ve bağ kurmayı merkeze alan bu görüşmelerde, çalışanlarımızın ihtiyaçları, güçlü yönleri ve gelişim alanları halden anlama yaklaşımıyla ele alınır, insan odaklı yaklaşım sayesinde potansiyellerinin ortaya çıkması desteklenir. Her görüşme sonrasında ele alınan yetkinlikler ve odaklanılması gereken gelişim alanları, standartlaştırılmış bir Gelişim Formu ile kayıt altına alınarak Öğrenme ve Gelişim ekibiyle paylaşılır. Bu sayede bireysel gelişim ihtiyaçları şirketin öğrenme stratejileriyle entegre edilir ve ihtiyaçlar doğrultusunda eğitimler, gelişim programları ve öğrenme kaynakları sistematik biçimde planlanır.

İnsan odaklı kurum kültürümüzün temel bir yansıması olan Sahi Görüşmeler, organizasyonumuz genelinde sürdürülebilir gelişimi, çalışan bağlılığını ve sürekli öğrenme ekosistemini güçlendiren dinamik bir mekanizma olarak yıl boyunca kesintisiz şekilde yürütülmektedir.



# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Sahi Görüşmeler

**Bu stratejik vizyon doğrultusunda;**

- Tüm yönetici kadromuzun tam katılımıyla gerçekleştirdiğimiz interaktif fasilitasyon (kolaylaştırma) oturumları sayesinde, liderlerimizin geri bildirim ve gelişim odaklı yetkinliklerini derinleştirdik.
- Eş zamanlı olarak, çalışanlarımızın geniş çaplı katılımıyla hayata geçirdiğimiz “Halden Anlama ve Diyalog” seminerleri aracılığıyla, empatik iletişimi ve açık diyaloğu tüm organizasyonumuza yaydık.

Bu adımlarla, Sahi Görüşmelerin yarattığı ortak değeri ve şeffaf iletişim kültürünü kurum kimliğimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmiş bulunuyoruz.



# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Çalışan Deneyimi Sahada

Çalışan Deneyimi Sahada programıyla, Türkiye'nin dört bir yanında görev yapan saha satış ekiplerimizi çalışma ortamlarında ziyaret ederek çalışan deneyimini yerinde gözlemliyor ve çalışanlarımıza günlük iş akışlarında eşlik ediyoruz.

Çalışan Deneyimi İş Ortağımız, bu ziyaretler kapsamında çalışanlarımızı bire bir dinliyor, çalışma koşullarını ve ihtiyaçlarını yerinde gözlemliyor, deneyimlerini ilk ağızdan anlamaya odaklanıyor. Böylece çalışanlarımızın beklentilerini daha yakından tanırken, geri bildirimlerini karar alma ve iyileştirme süreçlerimize doğrudan dahil ediyoruz.

Bu program sayesinde çalışanlarımızın sesini karar alma süreçlerimize taşıyor, saha deneyimlerinden elde ettiğimiz içgörülerle çalışan deneyimini sürekli iyileştiriyoruz. Çalışan Deneyimi Sahada, çalışan odaklı kurum kültürümüzü güçlendiren ve sürekli iyileştirme yaklaşımımızı besleyen önemli uygulamalarımızdan biridir.



# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Özel Günler

Özel günlerde çalışanlarımızla bağ kuran ve sosyal fayda yaratan uygulamalar hayata geçiriyoruz. Anneler Günü ve Babalar Günü kapsamında çalışanlarımız adına Ege Orman Vakfı aracılığıyla fidan bağışında bulunarak sahibinden.com Ormanı'nın büyümesine katkı sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza özel günlerde sunduğumuz hediyelerde sosyal sorumluluk odaklı sivil toplum kuruluşlarının ürünlerini tercih ederek toplumsal faydayı destekliyoruz.

Ayrıca 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı ile 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında çalışanlarımızın çocuklarına yönelik sürprizlerle ailelerimizin de bu coşkuya ortak olmasını önemsiyoruz.






# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Global Wellness Day

Global Wellness Day kapsamında, “Bir gün tüm yaşamınızı değiştirebilir.” felsefesinden ilham alarak çalışanlarımızı iyi yaşamla buluşturan özel bir deneyim tasarladık. Reconnect Magenta temasıyla hayata geçirdiğimiz etkinlikte, çalışanlarımızın hem kendileriyle hem de birbirleriyle yeniden bağ kurabilecekleri bir program kurguladık.

Gün boyunca iyi yaşamı farklı boyutlarıyla ele alan etkinlikler, ilham veren buluşmalar, sağlıklı beslenmeyi destekleyen ikramlar ve deneyim alanlarıyla çalışanlarımıza bütüncül bir iyi yaşam deneyimi sunduk.

Global Wellness Day ile amacımız, iyi yaşamı yalnızca belirli bir güne sığdırmak değil; çalışanlarımızın kendilerine zaman ayırmalarını, yaşamlarında küçük ama sürdürülebilir değişimler için ilham almalarını ve iyi oluşu günlük hayatlarının bir parçası haline getirmelerini desteklemektir.



# Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz

## Bizden Biri Staj Programı

Bizden Biri Staj Programı, çalışanlarımızın çocuklarının iş yaşamını yakından tanımalarını ve profesyonel hayata ilk adımlarını güvenli bir öğrenme ortamında atmalarını desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz bir gelişim programıdır.

Program kapsamında, sahibinden.com çalışanlarının çocukları şirketimizde staj yapma fırsatı buluyor; farklı ekiplerle çalışma deneyimi kazanırken iş dünyasını yakından tanıyor ve profesyonel yaşamın dinamiklerini deneyimliyor. Aynı zamanda ebeveynlerinin severek çalıştığı kurum kültürünü içeriden gözlemleme ve bu kültürün bir parçası olma fırsatı elde ediyorlar.

Bu programla sahibinden.com'luların çocuklarının kariyer yolculuklarına erken dönemde katkı sağlamayı, gelecek nesillerin gelişimini desteklemeyi ve çalışanlarımızın ailelerini de kapsayan güçlü bir çalışan deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.



# Yetenekleri Aramıza Katıyoruz

**Güçlü kurum kültürümüzü paylaşan yeteneklerin aramıza katılmasını destekleyen uygulamalar geliştiriyor, çalışanlarımızı işe alım süreçlerinin aktif bir parçası haline getiriyoruz.**

## Arkadaşını Öner

Çalışanlarımızın işe alım süreçlerine aktif katılımını teşvik eden “Arkadaşını Öner” uygulamamızla, çalışanlarımızın kurumumuza duyduğu güveni ve aidiyet duygusunu işe alım süreçlerine de taşıyoruz. Çalışan referanslarıyla aramıza katılan yeni çalışanlarımızın kurum kültürüne daha hızlı uyum sağlamasını desteklerken, çalışanlarımızın işe alım süreçlerinde aktif rol üstlenmesini teşvik ediyoruz.

Referans sistemi kapsamında işe alım sürecine katkı sağlayan çalışanlarımızı ödüllendirerek katılımcı kurum kültürümüzü güçlendiriyoruz. 2025 yılında işe alımlarımızın %38’i çalışan referanslarıyla gerçekleşti. Bu uygulama, çalışanlarımızın kurumumuza duyduğu güvenin ve bağlılığın önemli bir göstergesi olmasının yanı sıra, nitelikli yeteneklere ulaşmamızı ve sürdürülebilir istihdam yaklaşımımızı destekliyor.



# Geleceğin Yetenekleriyle Bağ Kuruyoruz

**İş yaşamına adım atmaya hazırlanan üniversitelilerle erken dönemde bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımını destekliyor, geleceğin yetenekleriyle güçlü bağlar kuruyoruz.**

## Tech Trek

Tech Trek, teknoloji ekiplerimize geleceğin yazılım profesyonellerini kazandırmak amacıyla tasarladığımız, altı ay süren kapsamlı bir staj ve gelişim programıdır.

İsmini doğadan ilham alarak trekking keşfine benzettiğimiz program, katılımcıları yalnızca teknik bilgiyle değil; öğrenme, deneyim ve gelişim odaklı bütünsel bir kariyer yolculuğuna çıkarıyor. Program boyunca öğrenciler gerçek projelerde görev alırken, teknik eğitimlerin yanı sıra kişisel gelişim, iletişim ve takım çalışması gibi alanlarda da eğitimler alıyor; mentorluk ve deneyim paylaşımı oturumlarıyla profesyonel hayata hazırlanıyor.

Program sonunda katılımcılar edindikleri bilgi ve deneyimi gerçek projelerde uygulama fırsatı bulurken, başarılı olanlar teknoloji ekiplerimizde kariyerlerine tam zamanlı olarak devam etme imkanı elde ediyor. Tech Trek ile üniversiteli yeteneklerin profesyonel hayata güçlü bir başlangıç yapmalarını desteklerken, geleceğin teknoloji profesyonellerini kurum kültürümüzle birlikte yetiştiriyoruz.

TECH TREK

geleceğin sahibi sensin!

**2026 Tech Trek Yolculuğu Başladı!**

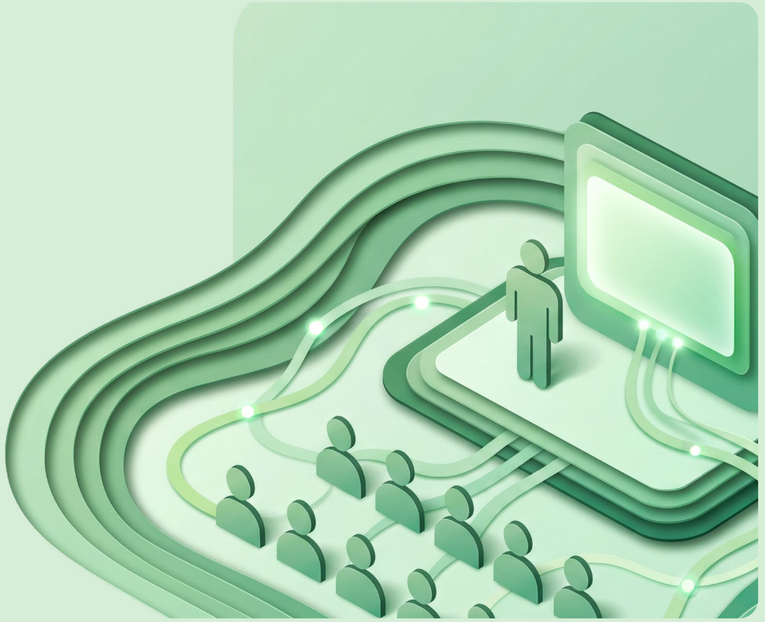


# Geleceğin Yetenekleriyle Bağ Kuruyoruz

## Üniversite Etkinlikleri

Geleceğin çalışma hayatını şekillendirecek üniversite öğrencileriyle düzenli olarak bir araya geliyoruz. Farklı uzmanlık alanlarından çalışanlarımız; teknik bilgi ve kariyer deneyimlerini paylaşırken öğrencilerin sorularını yanıtlıyor, profesyonel hayata ilişkin içgörüler aktarıyor ve sahibinden.com çalışma kültürünü tanıtıyor.

2025 yılında yaklaşık 2.000 üniversite öğrencisine ulaşarak üniversiteli yeteneklerin kariyer gelişimine katkı sağlamayı ve iş dünyasıyla erken dönemde bağ kurmalarını destekledik.



# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

**Çalışanlarımızın gelişimini destekleyen, deneyimlerini dinleyen ve bilgi paylaşımını teşvik eden uygulamalarla sürekli öğrenme kültürünü güçlendiriyoruz.**

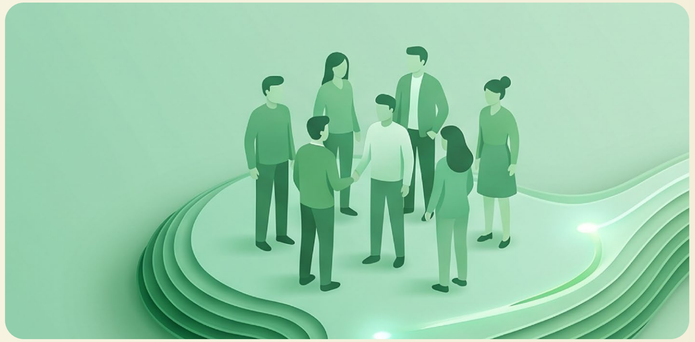
Temel eğitim programlarımız oryantasyon süreçleri, liderlik gelişim programları, teknik bilgi paylaşımı, mesleki gelişim ve yetkinlik artırma eğitimleri ile zorunlu eğitimlerden oluşuyor. Bu programları içerik ve yoğunluklarına göre yüz yüze sınıf eğitimleri, çevrim içi canlı dersler ve kurumsal eğitim platformumuz sahikampüs üzerinden sunulan e-öğrenme formatında planlayarak uyguluyoruz.

Öğrenme Yönetim Sistemimiz (LMS) olan sahikampüs üzerinden çalışanlarımız yıl boyunca hem teknik hem de yetkinlik gelişim ihtiyaçlarına yönelik taleplerini iletebiliyor.

Yıl içinde liderlerimizle gerçekleştirdiğimiz Eğitim İhtiyaç Analizi toplantılarıyla bu talepleri doğruluyor ve eğitim planlamamızı şekillendiriyoruz. Ayrıca, tüm çalışanlarımız, konusunda uzman eğitmen ve danışmanlarımızın yer aldığı Gelişim Kataloğu'ndaki eğitimlere ve sahikampüs e-öğrenme platformumuzdaki seçkin içeriklere diledikleri zaman erişim sağlayabiliyor.

Eğitim ve gelişim faaliyetlerimiz kapsamında yer alan teknik ve mesleki gelişim eğitimleri, grup veya bireysel katılımla gerçekleştirilebiliyor. Sınıf içi eğitimler, seminerler, yurt içi ve yurt dışı konferanslar, üyelikler, çevrim içi eğitimler ve sertifika programları gibi uygulamalarımızı Eğitim İhtiyaç Analiz Toplantıları'nda belirliyor, yıl içinde ortaya çıkan ihtiyaçları ise anlık değerlendirmelerle destekliyoruz.

sahibinden.com olarak kariyer yönetimini yönetsel ve uzmanlık olarak ünvan ve kademe ilerlemelerini, dikey–çapraz terfileri ve yatay geçişleri kapsayan bütüncül bir yapı içinde yürütüyoruz. Terfileri, deneyim, performans, kıdem ve pozisyon gereklilikleri gibi kriterlere göre değerlendiriyoruz. Uzmanlık terfilerini belirli dönemlerde gerçekleştirirken yönetsel terfileri ihtiyaç doğrultusunda yıl içinde hayata geçiriyoruz.

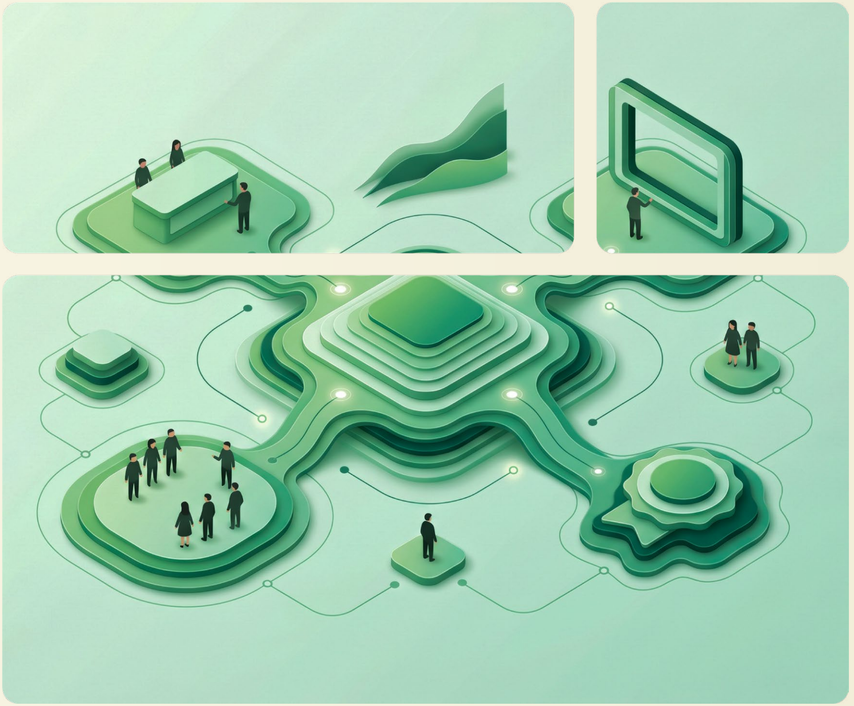


# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

Yeni Yönetici Gelişim Programımız kapsamında, gönüllü direktörlerimizin mentorluk desteğiyle yeni yöneticilerimizin sahibinden.com liderlik kültürünü benimsemelerini ve liderlik yetkinliklerini geliştirmelerini hedefliyoruz. S-Team ve Yıldız Koçları programlarımızla ise Satış ve Müşteri Deneyimi ekiplerimiz bünyesindeki potansiyel yönetici adaylarını belirli kriterler çerçevesinde değerlendiriyor, kariyer yolculuklarında gelişim fırsatlarıyla destekliyor ve onları yönetsel rollere hazırlıyoruz.

Akademik Gelişim Desteği uygulamamız kapsamında, doktora ve yüksek lisans eğitimleri ile tez konuları AGM faaliyet alanına giren ve başvuruları komite tarafından onaylanan sahibinden.com çalışanlarına ders ve tez dönemlerinde haftalık 8 saat (bir iş günü) telafisiz izin imkanı sunuyoruz. Yüksek lisans eğitimini başarıyla tamamlayan çalışanlarımızı ise bitirme belgelerini aldıktan sonra Değerlendirme Komitesi onayıyla ödüllendiriyoruz.

S-teknoloji Kişisel Eğitim Bütçesi kapsamında, çalışanlarımızın teknik ve yetkinlik gelişimini desteklemek amacıyla bireysel eğitim ihtiyaçlarında kullanılabilecek kişisel eğitim bütçesini her yıl gözden geçirerek belirliyoruz. Bunun yanı sıra Gelişim Kataloğu ile her yıl stratejik önceliklerimiz doğrultusunda güncellenen, iş süreçlerimizi, yetkinlik ve liderlik gelişimini destekleyen eğitim içeriklerini çalışanlarımızın kendi tercihleriyle katılabilecekleri şekilde sunuyoruz.



# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

Sürekli öğrenme kültürümüzün bir yansıması olan “Ulusal ve Uluslararası Platformlarda Bilgi Paylaşım Teşviği” uygulamamızla, çalışanlarımızın teknoloji trendlerini yakından takip etmelerini ve yenilikçi projelerimizden elde ettikleri bilgi birikimini küresel ve yerel ekosistemle paylaşmalarını stratejik olarak önceliklendiriyoruz. Ekibimizin sektörel konferans katılımlarını ve akademik yayın faaliyetlerini aktif olarak destekliyor; literatüre kazandırdıkları bildiri ve teknik makaleleri kurumsal ödüllendirme sistemimizle teşvik ederek sektördeki bilgi üretimine liderlik ediyoruz.

Raporlama dönemimizdeki en önemli gelişim odaklarından bir diğerini ise; yeni nesil teknolojilerin ve özellikle yapay zeka (AI) uygulamalarının kurum içi iş süreçlerimize entegrasyonu oluşturdu. Çalışanlarımızın geleceğin yetkinlikleriyle donatılması, veriye dayalı karar alma mekanizmalarının güçlendirilmesi ve üretken yapay zeka araçlarının iş akışlarına dahil edilmesi amacıyla yıl boyunca tüm organizasyonumuzu kapsayan, geniş katılımlı gelişim programları hayata geçirdik.

Temel farkındalık ve yetkinlik yaygınlaştırma stratejimiz doğrultusunda; **Copilot’un Kolaylaştırıcı Yönünü Keşfetmek, AI Engineering** ve **Microsoft Copilot ile İş Süreçlerinde Verimliliği Artırma** gibi programlarla ekiplerimizin günlük operasyonlarında hız, otomasyon ve verimlilik kazanmalarını sağladık.

Eş zamanlı olarak; **AI Automation Bootcamp, Yapay Zeka ile İnsan Kaynakları Süreçleri, Dijital Pazarlamada Yapay Zeka, Hukuki Boyutlar** ve **Stratejik Dönüşüm** gibi departmanların kendi dinamiklerine özel tasarlanan uzmanlık eğitimlerimizle, yapay zekanın farklı fonksiyonel pratiklere güvenli, etik ve stratejik bir yaklaşımla entegre edilmesini güvence altına aldık. Hayata geçirdiğimiz bu vizyoner öğrenme yatırımıyla, çalışanlarımızın sadece bugünün gereksinimlerine yanıt vermelerini değil; aynı zamanda kurumumuzun yapay zeka odaklı dijital dönüşüm yolculuğunu yetkin, bilinçli ve “biz” ruhuyla sahiplenmelerini amaçlıyoruz.



# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

## SOR – sahibinden Oryantasyon

Aramıza yeni katılan çalışanlarımızın kurum kültürümüze, ortak değerlerimize ve çalışma prensiplerimize pürüzsüz bir biçimde uyum sağlaması amacıyla hayata geçirdiğimiz dijital oryantasyon programımız SOR, uçtan uca tasarlanmış bir entegrasyon deneyimi sunmaktadır.

Bu yapısal uyum sürecimiz; çalışanlarımızı sanal bir keşif yolculuğuna çıkaran, interaktif e-oryantasyon adımıyla başlar. Bu sayede yeni çalışanlarımız, organizasyonumuza dair temel bilgileri ve merkez ofisimiz Sahiplex'in dinamik yapısını dijital ortamda şeffaf bir şekilde deneyimleme fırsatı bulur.

Çalışanlarımızın iş süreçlerimize hızla adapte olmalarını ve ilk günden itibaren ortak kurum vizyonumuzu hissetmelerini sağlamak amacıyla; programımızı sahibinden.com ürün ekosisteminin aktarıldığı ve departmanların kendi fonksiyonlarını tanıttığı vizyon paylaşım oturumlarıyla zenginleştiriyoruz. Sadece dijitalle sınırlı kalmayan bu kapsamlı oryantasyon yolculuğumuz; iş modelimizin, çalışma prensiplerimizin ve stratejik ürün hedeflerimizin derinlemesine ele alındığı sınıf içi eğitimlerle desteklenerek, organizasyonel bağlılığı ve kurum kültürünü kalıcı bir şekilde güçlendirmektedir.



# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

## Liderlik Akademisi Eğitimleri

sahibinden.com bünyesindeki tüm liderlerimiz için planlanan eğitim ve gelişim içerikleri, “Liderlik Akademisi” çatısı altında toplanır. Yeni yöneticiler için hazırlanan “Light Up Your Leadership Programı”, satış ekiplerinde yönetici adayı olan çalışanlarımız için özel olarak tasarlanan “s-Team Gelişim Programı”, Müşteri Deneyimi ekiplerine yönelik “Yıldız Koçu Gelişim Programı” ve yönetici pozisyonuna aday olan çalışanlarımızın gelişim süreçlerine yönelik “Liderlik Keşif Programı” bu programlara dahildir. Her yıl, o dönemin stratejik öncelikleri, hedefleri ve liderlik gelişim ihtiyaçları doğrultusunda seminerler, eğitim programları ve konferanslar organize edilir. İlgili dönemde ilk kez yöneticilik yapacak liderlerimiz için tasarlanan özel oryantasyon süreciyle başlayan bu gelişim yolculuğu; yıl boyunca sunulan liderlik eğitimleri, mentorluk programları ve bireysel lider koçlukları gibi çeşitli uygulamalarla zenginleştirilir.



# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

## Liderlik Akademisi Eğitimleri

Liderlik Akademisi çerçevesinde, ekiplerine yön veren liderlerimizin takım içerisinde yer alan çalışanları etkin bir biçimde dinlemeleri, performans yönetiminde çalışanların güçlü yönlerine odaklanmaları ve etkili geri ve ileri bildirimlerle çalışanların özgüvenle inisiyatif kullanabildiği bir güven ortamı inşa etmeleri amaçlanır.

Bu kapsamda, iş süreçlerimizin ve ekiplerimizin ihtiyaçlarına göre özel olarak planlanan departman bazlı sınıf içi ve çevrim içi eğitimlerle bütünsel bir gelişim yaklaşımı benimsenir. Liderlerimizin gelişimini desteklemek ve ortak kurum kültürünü sürdürülebilir kılmak amacıyla yılda iki kez düzenlenen Liderlik Anketi aracılığıyla liderlik yetkinlikleri, etkin dinleme, geri bildirim kültürü, performans gelişimi, güven ortamı oluşturma ve güçlendirme ile otonomi gibi konularda geri bildirimler toplanır.

Raporlama dönemimiz boyunca Liderlik Akademimiz çatısı altında; tüm yöneticilerimiz ve geleceğin lideri olan yönetici adaylarımızla bir araya gelerek, kurumumuzun insan odaklı liderlik vizyonunu ortak bir zeminde buluşturduk. Bu kapsamda, çalışanlarımızın liderlik yolculuklarını sürekli kılmak ve kendi potansiyellerini en üst seviyeye çıkarmalarını sağlamak amacıyla çok boyutlu, modüler gelişim programları hayata geçirdik.

Liderlerimizin yönetsel yetkinliklerini günün değişen dinamiklerine ve geleceğin ihtiyaçlarına uyumlu hale getirmek adına, çok çeşitli yetkinlik başlıklarını kapsayan özel eğitim serileri düzenledik. Farklı yönetici gruplarımızın dinamiklerine uygun olarak tasarlanan ve tüm yönetici kadromuzun geniş çaplı, aktif katılımıyla tamamlanan bu eğitimler sayesinde; organizasyonumuzda vizyonuyla ilham veren, şeffaf ve çevik bir liderlik ekosistemini hep birlikte, daha da güçlendirdik.

# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

**1. Ay**



Liderlik Kılavuzu

**1. Ay / Yarım Gün Eğitim**



Yönetici ve Departman Oryantasyonları

**1. Ay (6. Aya Kada Devam Eden Takip Süreci)**



Değerlendirme Merkezi Gelişim Planının Paylaşılması ve Takibi

**1. Ay / 6 Aylık Program**



Mentor Atanması

**2. Ay / Yarım Günlük Eğitim veya Koçluk**



Lider Koçluğu

**2. Ay / 2 Aylık Program**



İlk Adım Liderlik Eğitimi

**İlk 6 Ay İçinde**



İnsan Kaynakları Sohbetleri

**İlk 6 Ay İçinde (2-3 Ay Süren) 5 Modüllük Eğitim Programı**



Liderlik Gelişim Eğitimleri

# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

## s-Team Gelişim Programı

Saha Satış ve Tele Satış ekiplerimiz için kurguladığımız bir liderlik gelişim programıdır. Her yıl yürütülen süreç kapsamında aday değerlendirmeleri gerçekleştiriyor ve programa dahil edilen çalışanlarımızı bir yıl süren gelişim programına alıyoruz.

Program boyunca katılımcılarımız liderlik yetkinliklerini geliştirmeye yönelik sınıf içi ve çevrim içi eğitimlere katılırken, mentor atamalarıyla gelişimlerini destekliyoruz. Ekip lideri ihtiyacı oluştuğunda programda yer alan adayları öncelikli olarak değerlendiriyor; Değerlendirme Merkezi sürecine dahil edilen ve değerlendirmesi olumlu sonuçlanan adayların terfi süreçlerini gerçekleştiriyoruz.



# Dinliyor, Geliştiriyor, Birlikte Öğreniyoruz

## Yıldız Koçluğu Programı

Müşteri Deneyimi ekiplerimiz için kurguladığımız bu program, liderlik gelişimine odaklanan bir gelişim programıdır. Her yıl yürüttüğümüz süreç kapsamında aday değerlendirmeleri gerçekleştiriyor, Yıldız Koçu olarak belirlenen çalışanlarımızı bir yıl süren gelişim programına dahil ediyoruz. Program boyunca katılımcılarımız liderlik yetkinliklerini geliştirmeye yönelik sınıf içi ve çevrim içi eğitimlere katılırken, mentor atamalarıyla gelişimlerini destekliyoruz. Ara ve final değerlendirmeleri doğrultusunda programı başarıyla tamamlayan adayları liderlik havuzumuza dahil ediyor; ekip lideri ihtiyacı oluştuğunda bu havuzdaki adayları öncelikli olarak değerlendiriyoruz. Değerlendirme Merkezi sürecine dahil edilen ve değerlendirmesi olumlu sonuçlanan adayların terfi süreçlerini gerçekleştiriyoruz.

2025 yılında Müşteri Memnuniyeti Ekip Lideri pozisyonlarından biri, Yıldız Koçluğu sürecini başarıyla tamamlayan bir çalışanımızın terfisi ile doldurulmuştur. Ayrıca, Müşteri Deneyimi ekibimizde açılan iç süreçler aracılığıyla farklı pozisyonlara yatay geçiş fırsatları sunuyoruz.

# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

sahibinden.com'da fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılığı; toplumsal adaletin, çalışan deneyiminin ve sürdürülebilir başarının temel unsurları arasında görüyoruz. Farklı bakış açıları, deneyimler ve yaşam öykülerinin yenilikçiliği, iş birliğini ve yaratıcılığı güçlendirdiğine inanıyor; her çalışanın değer gördüğü, saygı duyulduğu ve kendini ait hissedebildiği bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda eşitliği, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası ve aktif olarak geliştirilen bir sorumluluk alanı olarak ele alıyoruz.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız ile İş Etiği ve Davranış Kurallarımız doğrultusunda; işe alım, ücretlendirme, terfi, transfer, rotasyon ve gelişim fırsatları dahil olmak üzere çalışan yaşam döngüsünün tüm aşamalarında adil ve eşit uygulamaları esas alıyoruz.

Dil, ırk, milliyet, cinsiyet, engellilik durumu, siyasi düşünce, felsefi inanç, cinsel yönelim, din veya mezhep gibi herhangi bir farklılığa dayalı ayrımcılığa karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsiyor; tüm çalışanlarımız için eşit fırsatlara erişimi destekleyen kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Raporlama döneminde kayıt altına alınan herhangi bir ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.

Politikamızın detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.



# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

**Fırsat eşitliğini destekleyen uygulamalar geliştiriyor; çalışma hayatında kapsayıcı bir kültür oluşturmayı kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.**












# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

Doğum izni sürecinde çalışanlarımıza gerekli desteği sağlıyor, izinden dönüşlerinde işe uyumlarını kolaylaştırmak amaçıyla esnek çalışma düzenleri sunuyoruz. Ayrıca doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın ücretlerinde herhangi bir kesinti yapmadan, doğum sonrası dönemde yarı zamanlı çalışma imkanından faydalanmalarını sağlıyoruz.

**Raporlama döneminde doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın işe dönüş oranı %91,7 olarak gerçekleşti.**

Baba olan çalışanlarımıza 10 gün izin imkanı sağlıyoruz. İş-yaşam dengesini desteklemeyi amaçlayan bu uygulama ile çalışanlarımızın özel ve profesyonel yaşamlarını uyum içinde sürdürebilmelerine katkı sağlıyor, hem iş hem de aile yaşamında dengeli bir yapı kurmalarına yardımcı oluyoruz.

Eşitlik ve kapsayıcılık performansımızı ölçmek ve geliştirmek amacıyla düzenli olarak veri takibi yapıyoruz ve elde ettiğimiz bulgular doğrultusunda iyileştirme çalışmalarımıza yön veriyoruz. 2025 yıl sonu itibarıyla şirketimizde görev alan çalışanlarımızın %43'ü kadın, %57'si ise erkek olup çalışan profilimiz ağırlıklı olarak beyaz yakalı profesyonellerden oluşuyor.

Raporlama dönemindeki kadın çalışan oranımız 2024 yılındaki %41 düzeyine kıyasla artış göstermiştir.

Yönetim kademelerinde kadın temsiline ilişkin göstergelerimizi de düzenli olarak izliyoruz. Raporlama döneminde yönetim kadromuzda kadın temsil oranı %41 olarak gerçekleşmiştir; sosyal performans göstergelerinde yer alan yönetim komitesi verilerine göre bu oran 2024 yılındaki %40,76 seviyesinden 2025 yılında %41,03 seviyesine yükselmiştir. Kadın çalışan ve kadın yönetici oranımızı 2030 yılına kadar %50 seviyelerine taşımayı hedefliyoruz.

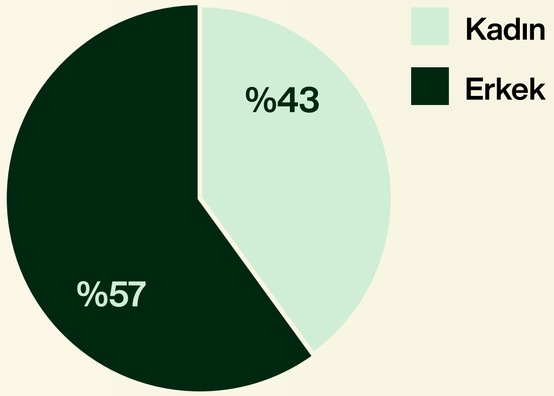


# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

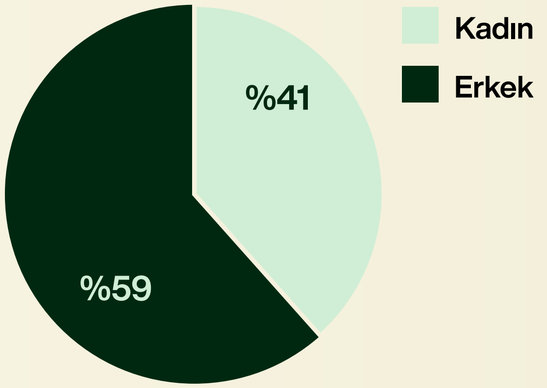
STEM alanlarında kadın istihdamını artırmayı önemsiyor ve teknoloji alanında kadın çalışanların temsilini güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu doğrultuda, Şirketimizde STEM rollerinde görev yapan kadın çalışanların oranı %31'e ulaşarak Türkiye ortalamasının (%15) üzerinde seyretti.

**Kadın çalışan ve kadın yönetici oranımızı 2030 yılına kadar %50 seviyelerine getirmeyi hedefliyoruz.**

## Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı




## Yönetim Kademesinde Cinsiyet Dağılımı



# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

**Teknolojide Kadın Derneği** kurumsal üyesi olarak, teknoloji alanında kadın temsiliyetini güçlendirmeyi hedefleyen **“Teknolojinin Lider 100’leri”** programını 2025 yılında da desteklemeye devam ediyoruz. Bu program aracılığıyla genç kadınların teknik ve sosyal yetkinliklerinin gelişimini destekliyor, teknoloji alanındaki kariyer yolculuklarına katkı sağlıyoruz.

**YenidenBiz Derneği** üyeliğimiz kapsamında, çeşitli nedenlerle kariyerlerine ara vermiş kadınların ve depremden etkilenen yeni mezun kadınların yeniden iş hayatına katılımlarını desteklemeyi sürdürüyoruz.

**Yanındayız Derneği** üyeliğimiz kapsamında, iş dünyasında kadınların yanında yer alıyor; çeşitli iletişim çalışmalarıyla bu konudaki farkındalığın artırılmasına katkı sağlıyoruz.



# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

## Paralimpik İlham Serisi

Türkiye Paralimpik Komitesi ana sponsorluğumuz kapsamında düzenlediğimiz “Hayatın Sahibi Sensin” İlham Serisi ile çalışanlarımızı paralimpik sporcularla buluşturduk.

Azim, kararlılık ve sınırları aşan başarı hikayelerinden ilham aldığımız bu buluşmalar, çalışanlarımızda kapsayıcılık ve fırsat eşitliği farkındalığını güçlendirirken, dayanıklılık ve birlikte başarma kültürünü de destekledi. Bu iş birliğiyle, eşit bir gelecek için spora ve sporculara destek vermekten gurur duyuyoruz.



# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

## Kadın Lider Olmak Kitabı

Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen çalışmalarımız kapsamında, Harvard Business Review makalelerinden derlenen “İş Dünyasında Kadın Lider Olmak” kitabının hazırlanmasına destek verdik.

Kadınların iş yaşamındaki liderlik yolculuklarına ışık tutmayı amaçlayan bu kaynakla; eşitlik, kapsayıcı liderlik ve kariyer gelişimi konularındaki bilgi birikiminin daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlamayı hedefledik.

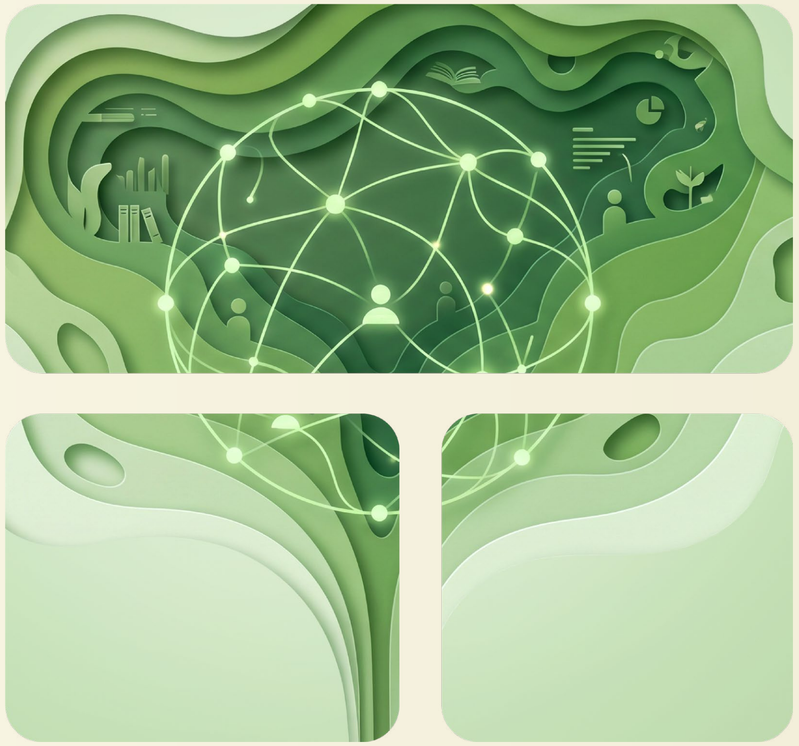


# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

Faaliyetlerimizi sürdürürken yalnızca ekonomik değer üretmeye değil, aynı zamanda toplumsal gelişime katkı sağlayan çalışmalar yürütmeye de önem veriyoruz. Bu doğrultuda sosyal fayda yaratmayı hedefleyen projeler geliştiriyor, farklı paydaşlarımızla iş birliği içinde toplumda farkındalık oluşturan girişimleri destekliyoruz. Toplumsal ihtiyaçları gözeten yaklaşımımızla, kapsayıcılığı ve dayanışmayı güçlendiren projelerin yaygınlaşmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Sivil toplum kuruluşlarıyla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri kapsamında özellikle eğitim ve yetkinlik gelişimi alanlarına odaklanan projeler hayata geçiriyoruz. Bu çalışmalar aracılığıyla bireylerin bilgi ve becerilerini geliştirmelerini desteklemeyi, iş gücü piyasasına daha güçlü katılımlarını teşvik etmeyi ve nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Bireylerin değişen iş dünyasının ihtiyaçlarına uyum sağlayabilecek yetkinlikler kazanmasını destekleyen projeleri önceliklendiriyoruz. Aynı zamanda bu çalışmalarımızla sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı destekleyen uzun vadeli değer yaratmayı önemsiyoruz.



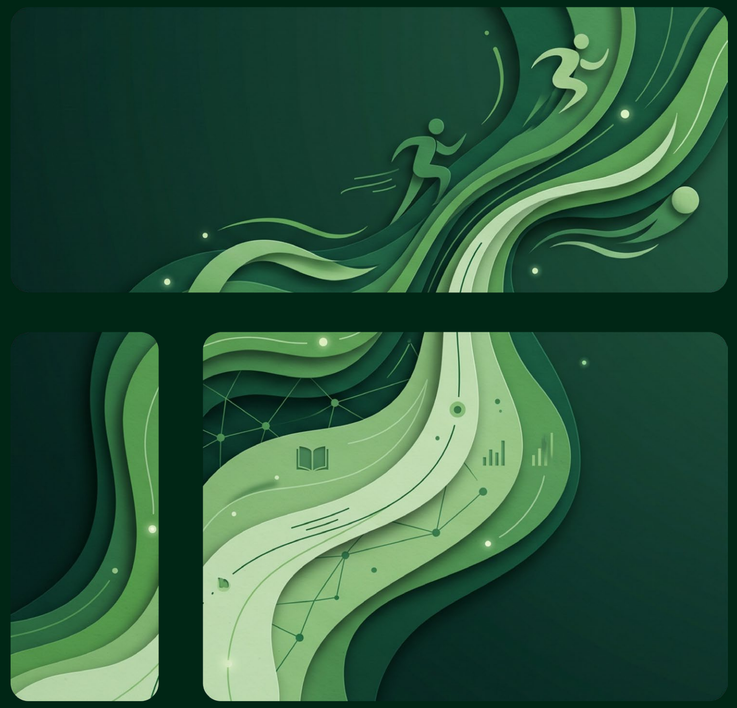
# Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz

Kullanıcılarımızın bilgiye erişimini artırmak ve bireysel gelişimlerini desteklemek amacıyla sahibinden Akademi platformunu hayata geçirdik. Bu platform üzerinden dijital dünyaya uyum sağlamayı kolaylaştıran içeriklerin yanı sıra mesleki gelişimi ve kişisel yetkinlikleri güçlendirmeye yönelik çeşitli eğitimler sunuyoruz.

Bu sayede kullanıcılarımızın yeni beceriler kazanmasına katkı sağlamayı, değişen iş dünyasının gerektirdiği yetkinliklere uyum sağlamalarını desteklemeyi ve öğrenme süreçlerini daha erişilebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda bilgi paylaşımını teşvik ederek sürekli gelişimi destekleyen bir öğrenme ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Toplumsal katkı yaklaşımımız doğrultusunda sporun birleştirici ve kapsayıcı gücünü de desteklemeyi önemsiyoruz. Bu doğrultuda farklı spor branşlarındaki organizasyonlara destek vererek spor kültürünün yaygınlaşmasını destekliyor ve sporcuların başarı yolculuklarında yanlarında yer alıyoruz. Milli spor takımlarına sağladığımız sponsorluklar, kadın sporunu destekleyen organizasyonlar ve farklı spor etkinlikleri aracılığıyla sporun toplum üzerindeki olumlu etkisini güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

**sahibinden Akademi ile ilgili daha fazla bilgi için “Emlak Danışmanlığı & Araç Ticareti Uzmanlık Sertifikaları” web sitesini ziyaret edebilirsiniz.**



# sahibinden.com'dan Türk Voleyboluna Sponsorluk Desteği

Voleybol, Türkiye'de geniş kitleleri bir araya getiren, özellikle kadın sporcuların başarılarıyla ilham veren ve toplumsal dayanışmayı güçlendiren önemli bir spor dalı. Sosyal etki yaratmayı ve sporu desteklemeyi sürdürülebilirlik yaklaşımımızın bir parçası olarak görüyor; bu doğrultuda Türkiye Voleybol Milli Takımları'nın ana sponsoru olarak Türk voleybolunun gelişimine katkı sunmayı hedefliyoruz. Sponsorluk kapsamında The Peninsula İstanbul'da düzenlenen imza törenine Türkiye Voleybol Federasyonu yetkilileri, milli takım sporcuları ve davetliler katıldı.

Bu iş birliğiyle Türk sporuna verdiğimiz desteği güçlendirirken milli takımlarımızın ulusal ve uluslararası arenadaki başarı yolculuğuna eşlik etmekten gurur duyuyoruz.



# sahibinden.com'dan Futbol Sponsorluk Desteği

Futbol, Türkiye'de en yüksek toplumsal etkiye ve en geniş taraftar kitlesine ulaşan spor dallarından biri olarak farklı kesimleri ortak bir heyecan etrafında buluşturuyor.

Toplumsal dayanışmayı güçlendiren ve ortak değerler etrafında bir araya gelmeyi teşvik eden sporun dönüştürücü gücüne inanıyor; bu doğrultuda A Milli Futbol Takımları sponsorluğu ile sahibinden.com'un milli takım yolculuğunda taraftarlarla aynı heyecanı paylaşan ve Türk sporunun gelişimine katkı sunan bir marka olarak konumlanmasını hedefliyoruz.



# sahibinden.com'dan Paralimpik Sporlara Destek

sahibinden.com olarak Türkiye Milli Paralimpik Komitesi'nin ana sponsoru olduk. İmzalanan anlaşma kapsamında, 2028 yılı sonuna kadar paralimpik sporun gelişimine katkı sağlamayı ve Türk sporunu desteklemeyi sürdüreceğiz.

İş birliği doğrultusunda İstanbul 2025 Avrupa Para Gençlik Oyunları, Mersin 2025 Dünya Bedensel Engelliler Plaj Oyunları ve 2026 Gençlik Oyunları başta olmak üzere önemli organizasyonlara ana sponsor olarak destek vereceğiz.

Türk sporunun gelişimine katkı sağlamayı önemsiyor; paralimpik sporcuların başarı yolculuğuna destek vererek kapsayıcı ve ilham veren başarı hikayelerinin çoğalmasını hedefliyoruz.

**Türkiye'nin sahibinden.com'u, Türkiye Milli Paralimpik Komitesi Ana Sponsoru**



## Boğaziçi Ventures Yapay Zeka Zirvesi

Sponsorları arasında yer aldığımız Boğaziçi Ventures Yapay Zeka Zirvesi, 2 Ekim'de İstanbul'da "Colors of A.I." temasıyla gerçekleşti. Teknoloji, girişimcilik, finans, yatırım ve akademi alanlarından birçok önemli ismin bir araya geldiği etkinlikte, yapay zekanın inovasyon, yaratıcılık ve dönüşüm süreçleri üzerindeki farklı boyutları değerlendirildi.




## Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası

Destekçileri arasında yer aldığımız Deniz Kızı Kadın Yelken Kupası, 18 Ekim'de 10. kez Kalamış–Adalar parkurunda gerçekleşti. Türkiye'nin ilk ve tek kadın yat yelken yarışı olan organizasyon; kadınların yelken sporuna katılımını teşvik etmeyi ve takım ruhu, stratejik düşünme ve dayanışma gibi değerleri güçlendirmeyi amaçlıyor.

Kurumsal, bireysel ve üniversite kadın yelken takımlarının katıldığı kupa; bugüne kadar yaklaşık 1.000 kadının yelkenle tanışmasına katkı sağladı. Etkinlik aynı zamanda her yıl "İyiliğe Yelken Açıyoruz" mottosuyla kadın ve çocuk odaklı sivil toplum kuruluşlarını destekleyerek sosyal fayda yaratmayı hedefliyor.

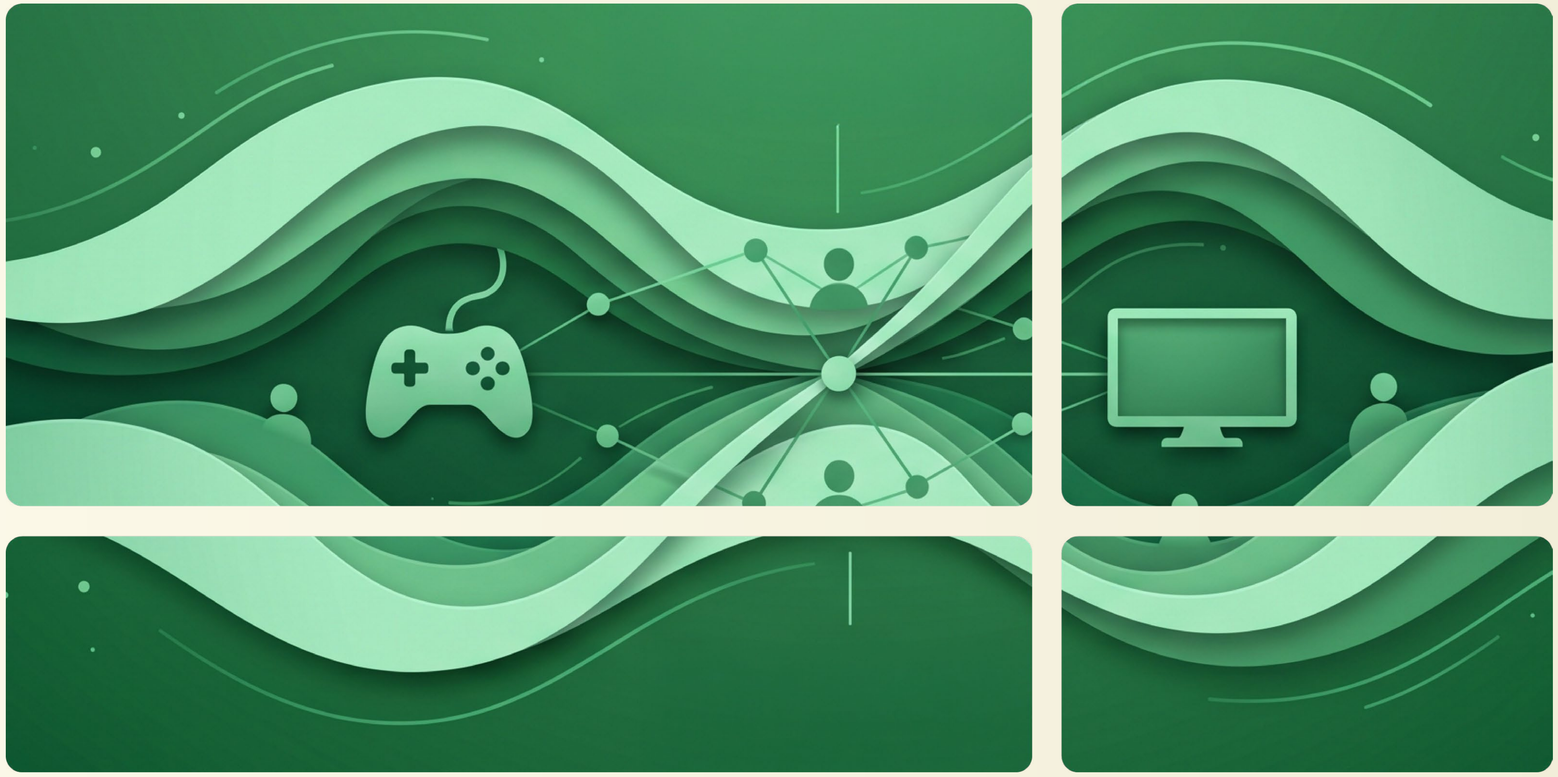




# Intel Monsters Reloaded 2025

sahibinden.com olarak sponsorları arasında yer aldığımız Intel Monsters Reloaded 2025 e-spor turnuvası, rekor katılım ve büyük bir heyecanla gerçekleştirildi. Düzenlenen turnuvada yüzlerce takım ve binlerce oyuncu mücadele etti.

Etkinlik kapsamında düzenlenen karşılaşmalar, deneyim alanları ve çeşitli aktivitelerle katılımcılar e-spor ekosistemini yakından deneyimleme fırsatı buldu. sahibinden.com olarak, oyun ve teknoloji alanındaki bu tür organizasyonları destekleyerek gençlerin ve dijital toplulukların bir araya geldiği platformların gelişimine katkı sağlamayı önemsiyoruz.



# İş Etiği ve Uyum

sahibinden.com'da etik ve uyum yaklaşımı; şeffaflık, adalet, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri temelinde şekillenen kurumsal yönetim anlayışımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Etik ilkeleri yalnızca yasal uyumun ötesinde değerlendiriyor; karar alma süreçlerimizi, paydaş ilişkilerimizi ve kurum kültürümüzü yönlendiren ortak bir davranış standardı olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilir büyüme anlayışımızı destekleyen güven temelli bir iş ortamının oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Kurumsal değerlerimizi somut uygulamalara dönüştüren **İş Etiği ve Davranış Kurallarımız**; hukuka uygunluk, hediye kabul etme ve verme esasları, gizlilik ve verilerin korunması, adil rekabet ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi temel prensipleri içermektedir. Tüm çalışanlarımızdan ve iş ortaklarımızdan bu ilkelere uygun hareket etmelerini bekliyor; etik risklerin etkin biçimde yönetilmesini destekleyen sistematik bir uyum yaklaşımı benimsiyoruz.

Etik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri de eşitlik ve kapsayıcılıktır. İşe alım, ücretlendirme, terfi, transfer ve disiplin uygulamaları dahil olmak üzere çalışan deneyimine ilişkin tüm süreçlerde objektif kriterleri esas alıyor; ayrımcılığın hiçbir türüne tolerans göstermiyoruz. Karşılıklı saygı, güven ve eşit fırsatlar temelinde kapsayıcı bir çalışma ortamının sürdürülmesini tüm çalışanlarımızın ortak sorumluluğu olarak görüyoruz.

**Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda yürürlükteki yasa ve düzenlemelere tam uyum göstermeyi temel ilke olarak benimsiyoruz. Bununla birlikte, yalnızca ulusal mevzuatla sınırlı kalmayarak uluslararası kabul görmüş etik çerçeveleri de dikkate alıyoruz. Bu kapsamda Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ile Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Çalışmaya İlişkin Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi doğrultusunda hareket ediyor, evrensel etik kuralları iş süreçlerimize entegre ediyoruz.**

# İş Etiği ve Uyum

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki kararlılığımız tavizsizdir. Kamu veya özel sektör ayrımı gözetmeksizin herhangi bir uygunsuz menfaat sağlanmasına veya kabul edilmesine izin vermiyor; bu konudaki yaklaşımımızı Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız ile destekliyoruz. 2025 yılında gerçekleştirilen denetimler sonucunda rüşvet ve yolsuzluk kapsamında herhangi bir olumsuz bulguya rastlanmamıştır.

Etik ilkelerimizi değer zincirimizin tamamına yaymayı önemsiyoruz. Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde iş etiği, insan hakları, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çevrenin korunması ve iş sürekliliği kriterlerini dikkate alıyor; iş ortaklarımızla ilişkilerimizi adil, saygılı ve şeffaf bir anlayışla yürütüyoruz. Gizli bilgilerin korunmasına ilişkin sorumluluğumuzu da tüm iş ilişkilerimizin ayrılmaz bir unsuru olarak görüyoruz.



# İş Etiği ve Uyum

Etik ve uyum süreçlerimizin etkinliğini sağlamak amacıyla faaliyet gösteren **Etik Kurulumuz**; etik konularda rehberlik sağlamakta, bildirimleri değerlendirmekte ve gerekli inceleme süreçlerini yürütmektedir. Çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı, Etik Hat ve diğer bildirim kanalları aracılığıyla olası ihlalleri güvenli ve gizlilik esaslı bir şekilde paylaşmaları konusunda teşvik ediyor; misillemeye karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsiyoruz. 2025 yılında Etik Hat ve İç Denetim Birimi'ne iletilen tüm başvurular değerlendirilmiş ve çözüme kavuşturulmuştur.

Bu yaklaşımımızla, etik ilkeler, eşitlik ve hesap verebilirlik temelinde şekillenen kurumsal kültürümüzü güçlendirerek tüm paydaşlarımız için güvenilir, adil ve sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturmayı sürdürüyoruz.



# İş Etiği ve Uyum

Etik kültürümüzün güçlendirilmesi amacıyla oluşturduğumuz bildirim mekanizmaları kapsamında tüm çalışanlarımızdan, Şirket davranış kurallarına aykırı olduğunu düşündükleri durumları gecikmeksizin iletmelerini teşvik ediyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirilen **Etik Hat**, çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza açık, güvenli ve gizlilik esaslı bir iletişim kanalı sunar. Etik uygunsuzluklar veya davranış kuralı ihlalleri bu mekanizma üzerinden bildirilebilir; iletilen tüm başvurular gizlilik prensibi çerçevesinde değerlendirilir.

Etik Hat ve İç Denetim Birimi'ne ulaşan bildirimler hızlı ve etkin biçimde değerlendirilmekte, gerekli durumlarda sonuçlar Yönetim Kurulu ile paylaşılmaktadır. **2025 yılı içerisinde Etik Hat ve İç Denetim Birimi'ne iletilen tüm başvurular titizlikle incelenmiş ve tamamı çözüme kavuşturulmuştur.**

Ayrıca, Şirket davranış kurallarına ilişkin olası ihlaller isimli ya da isimsiz olarak Çalışan Deneyimi Yönetimi Ekibi ile de paylaşılabilir.

İhlal bildiriminde bulunan kişilere karşı herhangi bir misilleme veya olumsuz davranışta bulunulmasına kesinlikle tolerans gösterilmemektedir.

Bu yaklaşımımızla, etik ilkelere dayalı kurumsal kültürümüzü güçlendirmeye ve tüm paydaşlarımız için güvenilir bir iş ortamı sağlamayı sürdürüyoruz.



# Çalışan Refahı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın yaşam kalitesini, mutluluğunu ve sağlığını en önemli önceliklerimiz arasında görüyor; insan odaklı bir çalışma anlayışıyla hareket ediyoruz. “Geleceğin, başarının, değerlerin, hayatın ve işinin sahibi sensin” yaklaşımımız doğrultusunda, çalışanlarımızın refahını ve güvenliğini destekleyen uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Çalışan Refahı ve Güvenliği yaklaşımımız kapsamında, kurum kültürümüzü güçlendirmeyi ve çalışanlarımızın yaşamını kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

**Bu doğrultuda;**

- organizasyonel verimliliği artırarak kurumsal dönüşümü desteklemeyi,
- işveren markamızla yetenekler için tercih edilen bir kurum olmayı,
- çalışan bağlılığını güçlendirerek performans gelişimini desteklemeyi temel odak alanlarımız arasında konumlandırıyoruz.

**Cinsiyet, etnik köken, dil, inanç, yaş, engellilik durumu ve diğer tüm farklılıkları bir zenginlik olarak görüyor; tüm çalışanlarımızın eşit fırsatlara erişimini destekleyen ihtiyaç temelli ve kapsayıcı uygulamalar geliştiriyoruz.**



# Çalışan Refahı ve Güvenliği

İş süreçlerimizi yürütürken **İş Etiği ve Davranış Kuralları Politikası, Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası** ve **Çalışma Kuralları** çerçevesinde hareket ediyor; evrensel insan hakları ilkelerini esas alıyoruz.

Hayata geçirdiğimiz **İyi Yaşam Uygulamaları** ile çalışanlarımızın refahını destekliyoruz. Bu kapsamda sunduğumuz **"Kaliteli Yaşam Paketi"** uygulaması aracılığıyla çalışanlarımızın yaşam kalitesini ve genel iyi oluşunu destekleyen kapsamlı hizmetler sunmaktadır. Paket kapsamında psikolojik ve mali danışmanlık, diyetisyen hizmeti, yerinde laboratuvar hizmeti ve özel sağlık transfer hizmeti gibi desteklerin yanı sıra eğitim ve iyi yaşam hizmetlerine **7 gün 24 saat erişim** imkanı sağlıyoruz.

Ayrıca çalışanlarımızın ve birinci derece yakınlarının yaşam kalitesini desteklemek amacıyla tıbbi, hukuki, finansal, psikolojik ve beslenme alanlarında danışmanlık hizmetlerinden yararlanmalarına olanak tanıyoruz. Bunun yanı sıra stres yönetimini destekleyen seminerler, iyi oluş atölyeleri ve Gelişim Kataloğumuzda her yıl yer alan sağlamlık ve dayanıklılık eğitimleriyle çalışanlarımızın bütüncül refahını güçlendirmeyi amaçlıyoruz.



## Kaliteli Yaşam Paketimiz



**Kaliteli Yaşa**
sahibinden.com seni ve aileni düşünür.



**Sağlıklı Yaşa**
sahibinden.com sağlığını önemser.



**Mutlu Yaşa**
sahibinden.com sana değer verir.

# Çalışan Refahı ve Güvenliği

Her bireyin farklı algılama, ifade etme ve problem çözme biçimlerine sahip olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmalarına destek olmak amacıyla çeşitli uygulamalar geliştiriyor ve çalışan refahını destekleyen bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda, organizasyonumuzda **“Çalışan Deneyimi İş Ortağı”** yapısını hayata geçirerek çalışan profillerini iş benzerliklerine göre gruplandırıyoruz.

Çalışan Deneyimi İş Ortakları, işe alım sürecinden itibaren çalışanların tüm kariyer yolculukları boyunca sorumlu oldukları ekiplerdeki çalışanlarına destek sağlıyor. “Çalışan Deneyimi Yaşam Döngüsü”nün tüm aşamalarını yakından takip eden bu yapı, çalışanlara rehberlik ederek ihtiyaç duydukları konularda destek sunar.



# Çalışan Refahı ve Güvenliği

**sahibi sensin: sahibinden.com'un tüm çalışanları gerçekleşen başarıların, hedeflerin ve hayallerin bir parçasıdır, sahibidir.**



## sahibi sensin!

### geleceğin sahibi sensin!

sahibinden.com çalışanları, geleceklerini görebilir, hayallerine ulaşabilmeleri için uygun imkanlar sağlanır.

### başarının sahibi sensin!

sahibinden.com'da elde edilen her başarı, çalışanların katkısının bir sonucudur. Bu başarılar tanınarak, takdir edilmeyi ve kutlanmayı hak eder.

### değerlerin sahibi sensin!

sahibinden com'un değerleri, tüm çalışanlarımızın davranışlarında ve bulundukları her ortamda yaşatılır.

### hayatın sahibi sensin!

sahibinden.com'da çalışanlarımızın yaşam kalitesi, mutluluğu ve sağlığı ön sıradadır.

### işinin sahibi sensin!

sahibinden.com'da her bir çalışanımızı, ünvan ve rollerinin ötesinde, işlerinin sahipleri olarak değerlendiriyoruz.

# Çalışan Refahı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel sağlığını korumayı ve geliştirmeyi önceliklerimiz arasında görüyor, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmayı temel hedeflerimizden biri olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında belirlenen yükümlülükleri ve 2023 yılında elde ettiğimiz ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardını tüm iş süreçlerimizde uygulamaya devam ediyoruz.

2025 yılı içerisinde ISO 45001 Standardı doğrultusunda sürdürülebilir bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kurulmasına yönelik başlattığımız projeyi tamamladık.

Bu çalışma kapsamında iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızı yasal mevzuat çerçevesinde daha sistematik bir yapıya kavuşturarak çalışma ortamlarımızın güvenliğini ve sağlığını güçlendirdik. Kurum genelinde benimsenen **İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)** Politikamız çerçevesinde, güvenlik kültürünü güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı düzenli olarak sürdürüyoruz.

Politikamızın detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.



# Çalışan Refahı ve Güvenliği

Çalışan sağlığı ve güvenliğini iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyor, bu alandaki uygulamalarımızı sistemli bir yapı ile yönetiyoruz. Bu doğrultuda faaliyet gösteren İş Sağlığı ve Güvenliği Komitemiz, süreçlerin planlanması ve sahada etkin şekilde uygulanmasında aktif rol üstleniyor.

Yıl boyunca düzenli aralıklarla gerçekleştirilen İSG Kurulu toplantıları sayesinde farklı birimlerden gelen bakış açılarını bir araya getiriyor. İnsan kaynakları, idari işler, iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve çalışan temsilcilerimizin katkılarıyla süreçlerimizi sürekli gözden geçiriyoruz. Çalışan temsilcilerimiz aracılığıyla sahadan gelen geri bildirimleri karar mekanizmalarına dahil ederek aksiyon planlarımızı şekillendiriyoruz.

Tüm bu çalışmalar; iş yeri hekimi, iş yeri hemşiresi ve iş güvenliği uzmanından oluşan yetkin bir ekip tarafından koordine edilerek uygulamaya alınıyor.

İş Sağlığı ve Güvenliği alanındaki öncelikli hedeflerimiz arasında “Sıfır İş Kazası” yaklaşımını etkin bir şekilde hayata geçirmek ve bu anlayışı kurum genelinde benimsenen bir kültür haline getirmek yer alır.

Bu doğrultuda çalışanlarımıza düzenli olarak temel ve yenileme eğitimleri sunuyor, gerçekleştirdiğimiz acil durum tatbikatları ve bilgilendirme faaliyetleriyle güvenlik farkındalığını sürekli olarak güçlendiriyoruz. Yeni işe başlayan çalışanlarımıza işe giriş oryantasyonu kapsamında temel İSG eğitimleri veriyor, çalışanlarımızın işe giriş ve periyodik sağlık muayenelerini gerçekleştiriyoruz.



# Çalışan Refahı ve Güvenliği

İSG risklerinin sistematik biçimde belirlenmesi ve ortadan kaldırılması amacıyla tüm faaliyet alanlarımızda Fine-Kinney yöntemi ile risk analizleri gerçekleştiriyoruz. Belirlenen tehlike ve riskleri derecelerine göre sınıflandırarak gerekli önleyici tedbirleri hayata geçiriyoruz. Risk analizlerimizi hem rutin hem de rutin dışı iş süreçlerini kapsayacak şekilde yürütüyor ve sonuçlarını ISO 45001 Standardı doğrultusunda kalite güvence süreçlerimize entegre ediyoruz. Ayrıca çalışanlarımızdan gelen ramak kala bildirimlerini değerlendirerek olası riskleri erken aşamada tespit etmeyi ve gerekli önleyici aksiyonları almayı amaçlıyoruz.

Her yıl elektrik ve yangın tesisatlarının periyodik kontrol ve bakımlarını gerçekleştiriyor; çalışanlarımızın sağlık ve konforunu desteklemek amacıyla ergonomik ekipmanlar temin ediyoruz.

Meydana gelen iş kazalarının ardından ise ilgili olayın tekrarını önlemek amacıyla çalışanlarımıza bireysel eğitimler veriyor ve gerekli önlemler konusunda farkındalık oluşturuyoruz. Bu olaylar, İSG uzmanımızın koordinasyonunda ve gerektiğinde teknik personelin katılımıyla yürütülen süreçler sonucunda İSG Kurulu'na raporlanıyor ve gerekli aksiyon planları belirleniyor. İSG politika ve prosedürleri, acil durum eylem planları ve risk değerlendirme dokümanları, Connect platformu üzerinden tüm çalışanlarımızın erişimine açık olarak paylaşılıyor. Ayrıca İSG eğitimleri belirli aralıklarla yenileniyor ve üç yılda bir periyodik eğitim programları düzenleniyor.

**İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımızın etkinliğini artırmak amacıyla bağımsız denetimlerden yararlanıyor ve İSG kültürünün kurum genelinde yaygınlaşmasını destekliyoruz.**

# Erişilebilirlik

sahibinden.com olarak tüm kullanıcılarımızın ve çalışanlarımızın dijital platformlarımıza ve çalışma ortamlarımıza eşit şekilde erişebilmesini önemsiyoruz. Bu doğrultuda erişilebilirliği yalnızca fiziksel ortamlarla sınırlı görmeyip hem çalışma hayatında hem de dijital ürün ve hizmetlerimizde kapsayıcı bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımız için erişilebilir, kapsayıcı ve fırsat eşitliğini destekleyen bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Engelli çalışanlarımız, organizasyonumuzun farklı ekip ve fonksiyonlarında görev alarak iş süreçlerimize katkı sağlamaktadır. İşe alım süreçlerimizde kapsayıcı istihdam yaklaşımını gözetirken, engelli çalışanlarımızın ihtiyaçlarını dikkate alan uygulamalar geliştirerek çalışma deneyimlerini ve iş süreçlerine katılımlarını desteklemeye devam ediyoruz.

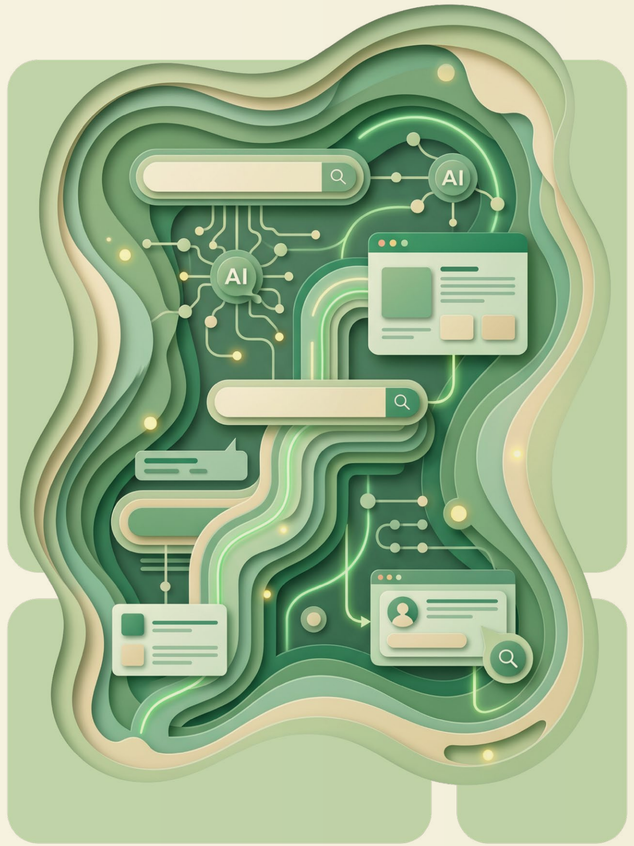


# Erişilebilirlik

Erişilebilirliği yalnızca çalışma ortamlarıyla sınırlı tutmuyor, aynı zamanda platformumuzun kullanıcılar için daha kolay kullanılabilir ve erişilebilir olmasını sağlayacak teknolojik çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. sahibinden.com'un Ar-Ge merkezlerinde geliştirilen yapay zeka tabanlı uygulamalarımızla kullanıcıların platform üzerindeki deneyimini daha pratik ve erişilebilir hale getiriyoruz.

Bu kapsamda geliştirdiğimiz sahiAI altyapısı sohbet tabanlı arama, doğal dil işleme ve görsel tanıma teknolojileri aracılığıyla kullanıcıların aradıkları ilanlara daha hızlı ve kolay şekilde ulaşmalarını destekliyor. Kullanıcılarımız, aradıkları ilanları günlük konuşma diliyle ifade ederek ihtiyaçlarına uygun sonuçlara kısa sürede erişebiliyorlar. Bu yaklaşım, farklı dijital kullanım alışkanlıklarına sahip kullanıcılar için platformu daha erişilebilir hale getirmeyi hedefliyor.

sahiAI kapsamında yer alan Sanal Tur, Fotoğraftan Araç Tanıma ve Fotobot gibi uygulamalar kullanıcıların ilanları daha hızlı değerlendirmesine katkı sağlıyor. Özellikle emlak kategorisinde sunulan Sanal Tur uygulaması, kullanıcıların mekanları fiziksel olarak ziyaret etmeden inceleyebilmesine olanak tanıyarak bilgiye erişimi kolaylaştırıyor. Yapay zeka destekli SahiDeko çözümü, ilanlarda yer alan mekanların farklı dekorasyon stilleriyle görselleştirilmesini sağlayarak kullanıcıların mekanları farklı perspektiflerden değerlendirebilmesine imkan sunuyor.



# Erişilebilirlik

Erişilebilirlik ve kapsayıcılık yaklaşımımızı toplumsal alanda da desteklemeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda sahibinden.com, 2025 yılında Türkiye Milli Paralimpik Komitesi ile ana sponsorluk anlaşmasına imza atmıştır. Şirketimiz, 2028 yılı sonuna kadar İstanbul 2025 Avrupa Para Gençlik Oyunları, Mersin 2025 Dünya Bedensel Engelliler Plaj Oyunları ve 2026 Gençlik Oyunları'nın ana sponsorluğunu üstlenmiştir.Bu iş birliğiyle paralimpik sporun gelişimine katkı sağlamayı ve engelli bireylerin sporda daha görünür ve güçlü şekilde yer almasını desteklemeyi amaçlıyoruz.

Geliştirdiğimiz teknolojiler ve hayata geçirdiğimiz iş birlikleriyle kullanıcı deneyimini iyileştirmeyi, dijital platformumuzu daha erişilebilir hale getirmeyi ve farklı ihtiyaçlara sahip bireylerin platformumuzdan eşit şekilde faydalanabilmesini desteklemeyi amaçlıyoruz. Erişilebilirliği hem çalışan deneyimi hem de dijital ürün geliştirme süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele almaya devam ediyoruz.



# Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı

Kullanıcılarımızın güvenle alışveriş yapabilecekleri şeffaf ve güvenilir bir dijital ticaret ortamı sunmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz **S-Param Güvende** ve **Güvenli e-Ticaret (GeT)** yöntemleri ile platform üzerinden gerçekleştirilen alışverişlerde ödeme tutarı, alıcı ürünü teslim alıp işlemi onaylayana kadar güvenli bir hesapta tutulmakta ve işlem tamamlandıktan sonra satıcıya aktarılmaktadır. Bu yapı sayesinde alıcı ve satıcı arasında güven temelli bir işlem süreci oluştururken dolandırıcılık risklerinin azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Kullanıcılarımıza rehberlik etmek amacıyla web sitemizde **“Param Güvende ile Güvenli Alışveriş İpuçları”** içerikleri yayımlayarak güvenli alışveriş konusunda farkındalığı artırıyor, kullanıcılarımızın platformumuzda bilinçli ve güvenli işlem yapmalarını destekliyoruz.

Dijital ticaret ekosisteminde güven ve şeffaflığın güçlendirilmesine katkı sağlamak amacıyla kamu kurumları ve sektör paydaşlarıyla düzenlenen toplantı ve eğitim programlarına katılım gösteriyoruz. Bu kapsamda, Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen Tüketici Hakem Heyeti Raportörleri Hizmet İçi Eğitim Programı’na sektör temsilcileriyle birlikte katılım sağladık.

Gayrimenkul ilanlarında zaman zaman görülebilen spekülatif fiyat hareketleri ve yanıltıcı ilan uygulamalarına karşı ilan ekosisteminde güven ve şeffaflığın korunmasını önemsiyoruz. Bu doğrultuda, Ticaret Bakanlığı tarafından hayata geçirilen **Elektronik İlan Doğrulama Sistemi’ne (EİDS)** uyum sağladık. Bu uygulamaya ilişkin süreçler hakkında kullanıcılarımıza web sitemizde yer alan yardım içerikleri aracılığıyla bilgilendirme sunuyoruz.

EİDS kapsamında ilan yayınlama izni ve yetkilendirme adımlarına ilişkin açıklamalar paylaşarak kullanıcılarımızın ilgili doğrulama süreçlerine dair farkındalığını arttırmayı hedefliyoruz.

Platformumuzda yer alan ilanların mevzuata uygun şekilde yayınlanmasını önemsiyor ve ilgili kamu kurumlarıyla iş birliği içinde hareket ediyoruz.

# İlgili Üyelikler & Ödüller

| İlgili Üyelikler |
| --- |
| Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD) |
| Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) |
| Teknolojide Kadın Derneği (WTECH) |
| Yanındayız Derneği |
| Yeniden Biz Derneği |

## 2025 Yılında Alınan Ödüller

sahibinden.com olarak eşitlik, kapsayıcılık, çalışan deneyimi, etik iş yapış biçimleri ve kullanıcı memnuniyeti odağında hayata geçirdiğimiz uygulamalarla ulusal ve uluslararası platformlarda çeşitli ödül ve takdirlere layık görülüyoruz. “Eşitliği Sahiplen” yaklaşımımız doğrultusunda elde ettiğimiz bu başarılar; adil, kapsayıcı ve güven temelli bir çalışma ve hizmet ortamı oluşturma konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor. Aldığımız ödüller çalışanlarımız, kullanıcılarımız ve tüm paydaşlarımız için geliştirdiğimiz sorumlu ve değer yaratan uygulamaların etkisini ortaya koyuyor.

# İlgili Üyelikler & Ödüller

## 2025 Yılında Alınan Ödüller

### Greate Place to Work

Kadınlar için Türkiye'nin En İyi İşverenleri Ödülleri 2025 | 500–999 Çalışan Sayısı Kategorisi

### Altın Örümcek Ödülleri

"En Erişilebilir Mobil Uygulama | 1.lik Ödülü"
Halkın Favorisi Gayrimenkul & Yaşam Merkezleri

### Medicat & Ipsos Lovemark 2025 Araştırması

"İlancılık" Kategorisi | Türkiye'nin Lovemark'ı Ödülü

### Youth Awards

En Sahi Gurur | Gençlerin En Beğendiği Reklam Filmi Ödülü

### Realta Danışmanlık

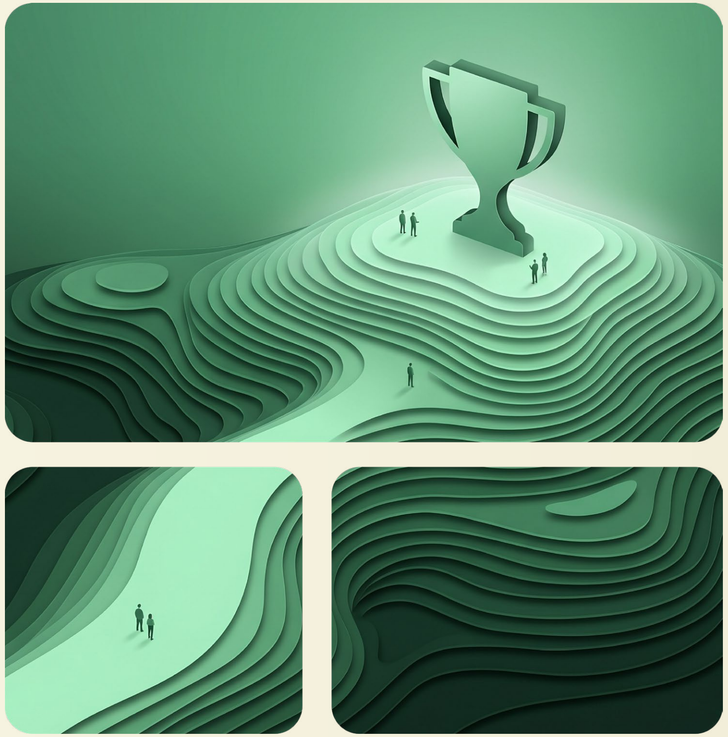
"En Gözde Şirketler" Araştırması E-ticaret Kategorisi Ödülü

### The ONE Awards

Bütünleşik Pazarlama Ödülleri Aplikasyon Kategorisi | "Yılın İtibarlısı" Ödülü

### The Hammers Awards

En İyi Spor İletişimi Ekibi Ödülü



# Bizden Haberler - Senenin Özeti



2025 yılında **Great Place To Work Best Workplaces for Women 2025** listesinde yer aldık. Kadın çalışan deneyiminde yüksek standartlar sunan Şirketleri görünür kılan bu listede yer almamız, adil, kapsayıcı ve güven temelli iş yeri kültürünü geliştirmeye yönelik çalışmalarımızın önemli göstergelerinden biri oldu.

sahibinden.com, müşteri deneyimi alanındaki gelişmeleri takip etmek ve sektörel bilgi paylaşımını desteklemek amacıyla düzenlenen **12. Müşteri Deneyimi ve Teknolojileri Zirvesi**'nde yer aldı. Zirvede yapay zeka, veri analitiği ve çok kanallı müşteri deneyimi gibi güncel başlıklar ele alınırken farklı sektörlerden kurumlarla birlikte müşteri odaklı stratejilere ilişkin bilgi paylaşımı gerçekleştirildi.

# Bizden Haberler - Senenin Özeti



24 Ocak'ta Uğur Eroğul'un katkılarıyla gerçekleştirdiğimiz **"Mutluluk ve Motivasyon"** seminerinde, 39 çalışanımızla birlikte bireysel iyi oluşun ve motivasyonun iş yaşamındaki dönüştürücü etkisini ele aldık.

27 Ocak'ta Banu Tekin'in gerçekleştirdiği **"İş Yerinde Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık"** eğitiminde 29 çalışanımızla bir araya gelerek, kapsayıcı bir çalışma kültürünün sürdürülebilir başarı ve çalışan deneyimi açısından önemine odaklandık.

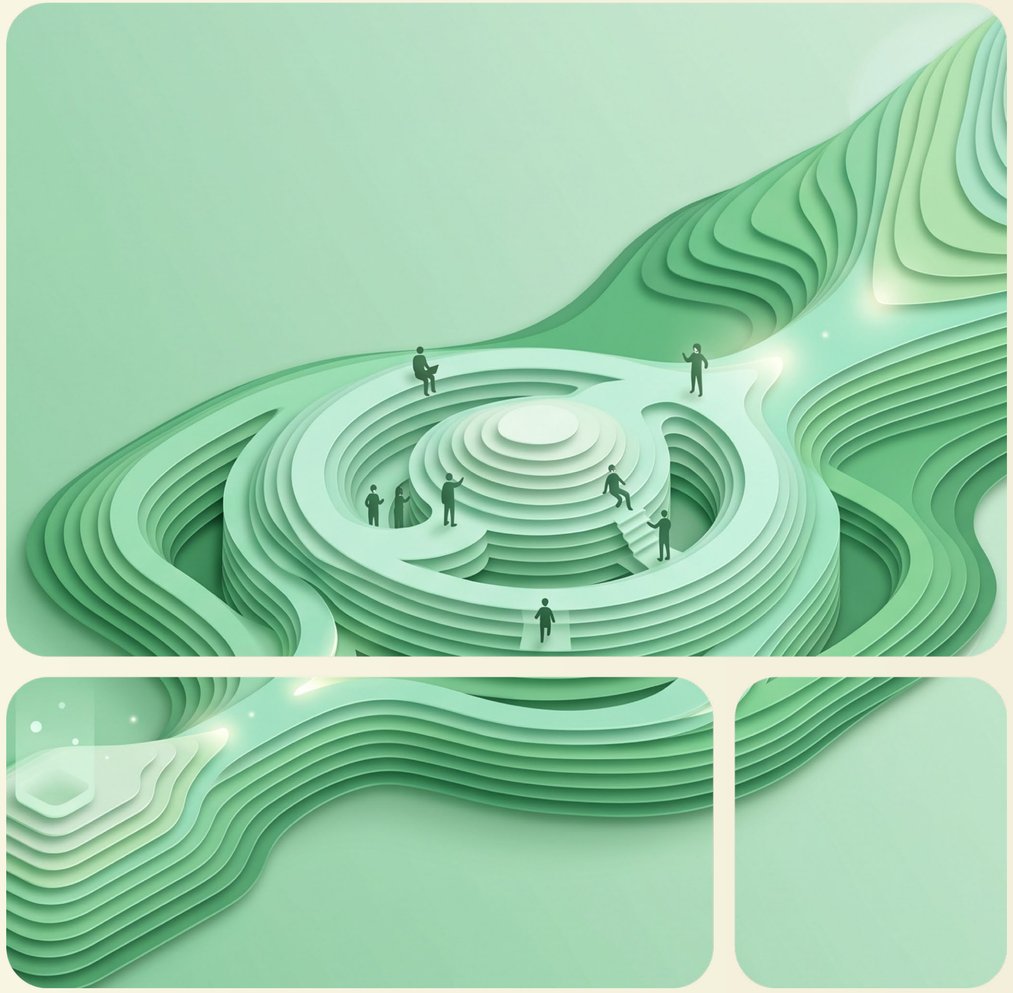
**11 Şubat Dünya Sigarayı Bırakma Günü** kapsamında hazırladığımız bilgilendirme iletişimleriyle, çalışanlarımızın sağlıklı yaşam alışkanlıklarına yönelik farkındalıklarını desteklemeyi amaçladık.

**Young Talent Summit** ile binlerce genci kariyer fırsatlarıyla buluştururken, onların sorularını, beklentilerini ve hayallerini dinleme fırsatı bulduk. 6.097 başvuru ve 500.000'i aşkın erişimle gerçekleşen etkinlik, gençlerin potansiyelini destekleyen kapsayıcı ve ilham verici bir öğrenme ve paylaşım alanına dönüştü.

# Ekler

# Sosyal Performans Göstergeleri

| Sözleşme Türüne Göre Çalışan Sayısı | 2025 |
|---|---|
| **Çalışan Sayısı** | |
| Kadın | 409 |
| Erkek | 547 |
| Toplam | 956 |
| **Bordrolu Çalışan Sayısı** | |
| Kadın | 409 |
| Erkek | 547 |
| Toplam | 956 |
| **Belirli Süreli İş Sözleşmeli Çalışan Sayısı** | |
| Kadın | 0 |
| Erkek | 0 |
| Toplam | 0 |
| **Yevmiyeli Çalışan Sayısı** | |
| Kadın | 0 |
| Erkek | 0 |
| Toplam | 0 |
| **Tam Zamanlı Çalışan Sayısı** | |
| Kadın | 409 |
| Erkek | 547 |
| Toplam | 956 |
| **Yarı Zamanlı Çalışan Sayısı** | |
| Kadın | 0 |
| Erkek | 0 |
| Toplam | 0 |



# Sosyal Performans Göstergeleri

| Fonksiyonlara Göre Ortalama Eğitim Saati (Saat / Kişi) | 2025 |
|---|---|
| **Teknik Fonksiyonlar** | |
| Kişi Başı Ortalama Eğitim Saati | 28 |
| Kadın | 31 |
| Erkek | 26 |
| **Teknik Olmayan Destek Fonksiyonlar** | |
| Kişi Başı Ortalama Eğitim Saati | 42 |
| Kadın | 43 |
| Erkek | 42 |
| **Ortalama Saatler** | |
| Kişi Başı Ortalama Eğitim Saati | 38 |
| Kadın | 46 |
| Erkek | 36 |

| Verilen Teknik ve Yetkinlik Geliştirme Eğitimleri (Cinsiyet Kırılımlı) | 2025 |
|---|---|
| **Teknik Eğitim** | |
| Erkek | 547 |
| Kadın | 432 |
| Toplam | 979 |
| **Yetkinlik Eğitim** | |
| Erkek | 557 |
| Kadın | 453 |
| Toplam | 1010 |



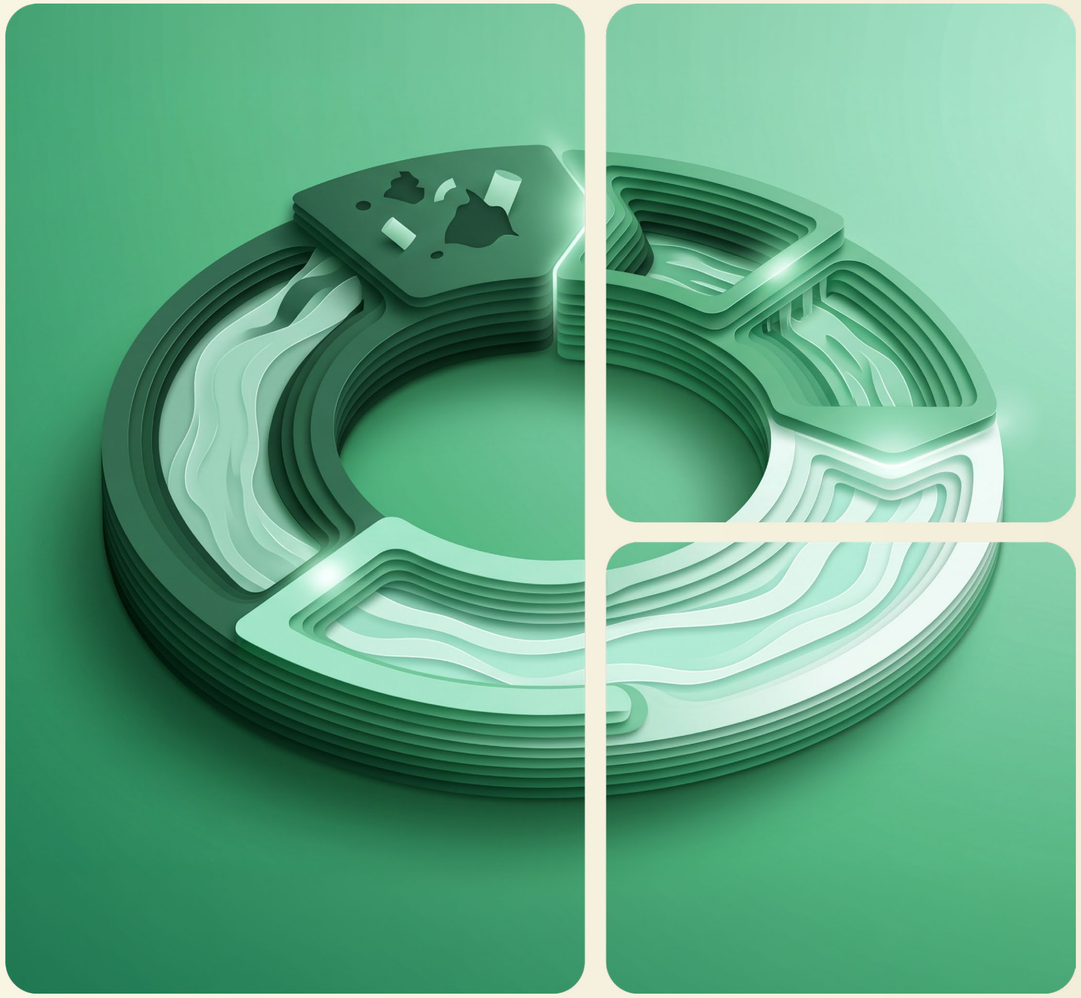
# Çevresel Performans Göstergeleri

| Sera Gazı Emisyonları | Birim | 2025 |
|---|---|---|
| Kapsam 1 Doğrudan Emisyonlar | ton $CO_2e$ | 1.159 |
| Kapsam 2 Enerji Dolaylı Emisyonlar (Elektrik Tüketimi) | ton $CO_2e$ | 608,3 |
| Kapsam 3 Dolaylı Emisyonlar (Değer Zinciri) | ton $CO_2e$ | 19.804 |
| Toplam | ton $CO_2e$ | 21.572 |



# Çevresel Performans Göstergeleri

| Atık Yönetimi | Birim | 2025 |
|---|---|---|
| Toplam Tehlikeli Atık Miktarı | Ton | 0,0773 |
| Toplam Tehlikeli Olmayan Atık Miktarı | Ton | 32.786 |
| Toplam Atık Miktarı | Ton | 32.863 |



# GRI İçerik Endeksi

| | |
|---|---|
| **Kullanım Beyanı** | Sahibinden Bilgi Teknolojileri Paz. ve Tic. A.Ş. (sahibinden.com), 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına referansla raporlama yapmıştır. |
| **Kullanılan GRI 1** | GRI 1: Temel Esaslar 2021 |
| **Kullanılan GRI Sektör Standardı** | Bulunmamaktadır. |

| GRI Standardı | Bildirimler | Bildirim Yeri | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|---|---|---|---|
| **Genel Bildirimler** | | | |
| GRI 2: Genel Bildirimler 2021 | 2-1 Kurum Profili | sahibinden.com Hakkında, s. 9-12 | |
| | 2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar | 2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında, s. 4 | |
| | 2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi | 2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında, s. 4 | |
| | 2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi | | Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır. |
| | 2-5 Dış Denetim | | Şirket, bu rapor kapsamında dış denetim almamıştır. |
| | 2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri | sahibinden.com Hakkında, s. 9 -12 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, s. 99 Paydaş Etkileşimi, s. 31-34 | |

| GRI Standardı | Bildirimler | Bildirim Yeri | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|---|---|---|---|
| **Genel Bildirimler** | | | |
| GRI 2: Genel Bildirimler 2021 | 2-7 Çalışanlar | Sosyal Performans Göstergeleri, s. 171, 173 | |
| | 2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar | | Şirketin bu kategoriye giren bir paydaşı bulunmamaktadır. |
| | 2-9 Yönetişim yapısı | 2025 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında, s. 4 | |
| | 2-10 En yüksek yönetişim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci | Kurumsal Yönetim, s. 15-16 | |
| | 2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı | Kurumsal Yönetim, s. 15-16 | |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI Standardı | Bildirimler | Bildirim Yeri | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|---|---|---|---|
| **Genel Bildirimler** | | | |
| GRI 2: Genel Bildirimler 2021 | 2-12 En yüksek yönetişim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü | Kurumsal Yönetim, s. 15-16 | |
| | 2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi | Kurumsal Yönetim, s. 15-16 sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 19-20 | |
| | 2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü | sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 19-20 | |
| | 2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler | Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği, s. 77 | |
| | 2-16 Kritik konuların en yüksek yönetişim organına aktarılması süreci | sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, s. 19-20 Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği, s. 77 | |
| | 2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri | Kurumsal Yönetim, s. 15-16 | |
| | 2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi | Kurumsal Yönetim, s. 15-16 | |
| | 2-19 Ücret politikaları | | Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır. |
| | 2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç | | Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır. |
| | 2-21 Yıllık toplam ücret oranı | | Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır. |

# GRI İçerik Endeksi

| GRI Standardı | Bildirimler | Bildirim Yeri | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|---|---|---|---|
| **Genel Bildirimler** | | | |
| GRI 2: Genel Bildirimler 2021 | 2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama | CEO'dan Mesaj, s. 5-6 İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj, s. 7-8 | |
| | 2-23 Politika Taahhütleri | Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği, s. 79 Veri Gizliliği, Güvenliği ve Siber Güvenlik, s. 89 Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz, s. 137 İş Etiği ve Uyum, s. 152 Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 156, 159 | |
| | 2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması | Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği, s. 77 İş Etiği ve Uyum, s. 152 | |
| | 2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler | Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği, s. 77 İş Etiği ve Uyum, s. 152-154 | |

| GRI Standardı | Bildirimler | Bildirim Yeri | Verilmeyen Bilginin Açıklaması |
|---|---|---|---|
| **Genel Bildirimler** | | | |
| GRI 2 Genel Bildirimler 2021 | 2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar | İş Etiği ve Uyum, s. 152-154 | |
| | 2-27 Yasal mevzuata uyum | | Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır. |
| | 2-28 Kurumsal üyelikler | Dünyayı Sahiplen İlgili Üyelikler & Ödüller, s. 58-60 Dönüşümü Sahiplen İlgili Üyelikler & Ödüller, s. 102-109 Eşitliği Sahiplen İlgili Üyelikler & Ödüller, s. 166-169 | |
| | 2-29 Paydaş katılımı | Paydaş Etkileşimi, s. 31-34 | |
| | 2-30 Toplu iş sözleşmeleri | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 155 | |



sahibinden.com

# GRI İçerik Endeksi

| GRI Standardı | Bildirimler | Bildirim Yeri |
|---|---|---|
| **Öncelikli Konular** | | |
| **GRI: 3 Öncelikli Konular 2021** | | |
| **Öncelikli Konular** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30 |
| | 3-2 Öncelikli konuların listesi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 29 |
| **Ekonomik Performans** | | |
| GRI 3 Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Ekonomik Performans, s. 100, 101 |
| GRI 201: Ekonomik Performans 2016 | 201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer | Ekonomik Performans, s. 100, 101 |
| GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016 | 203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler | Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz, s. 137 |
| **İş Etiği ve Uyum** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>İş Etiği ve Uyum, s. 151 |
| GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016 | 205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler | Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, s. 100<br>İş Etiği ve Uyum, s. 152 |
| **İş Etiği ve Uyum** | | |
| GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016 | 205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim | İş Etiği ve Uyum, s. 152 |
| | 205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler | İş Etiği ve Uyum, s. 152 |
| **Çalışan Refahı ve Güvenliği** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 155, 156 |
| GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018 | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 159 |
| | 403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 160, 161 |
| | 403-3 İş sağlığı hizmetleri | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 160, 161 |
| | 403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 155, 161 |



sahibinden.com

# GRI İçerik Endeksi

| Çalışan Refahı ve Güvenliği | | |
|---|---|---|
| GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018 | 403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 160-161 |
| | 403-6 Çalışan sağlığının teşviki | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 156-160 |
| | 403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler | Çalışan Refahı ve Güvenliği, s. 155 |
| **Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz, s. 137 |
| GRI 401: İstihdam 2016 | 401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | Eşitliği Sahiplen, s. 111-123 |
| | 401-3 Doğum/ Ebeveyn İzni | Eşitliği ve Kapsayıcılığı Güçlendiriyoruz, s. 139<br>Sosyal Performans Göstergeleri, s. 172 |

| Çalışan Katılımı ve Yetenek Yönetimi | | |
|---|---|---|
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Çalışan Deneyimi, Yetenek Yönetimi ve Kültür, s. 112-113 |
| GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016 | 404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati | Sosyal Performans Göstergeleri, s. 174 |
| | 404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları | Çalışan Deneyimini Tasarlıyoruz, s. 114-123 |



# GRI İçerik Endeksi

| | | |
|---|---|---|
| **Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s. 64 |
| GRI 306: Atık 2020 | 306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s. 68-69<br>Çevresel Performans Göstergeleri, s. 176 |
| | 306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s. 68-69<br>Çevresel Performans Göstergeleri, s. 176 |
| | 306-3 Atık üretimi | Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, s. 69<br>Çevresel Performans Göstergeleri, s. 176 |
| **Karbon Ayak İzi** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Karbon Ayak İzi, s. 47 |
| GRI 305: Emisyonlar 2016 | 305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1) | Karbon Ayak İzi, s. 49 Çevresel Performans Göstergeleri, s. 170 |
| GRI 305: Emisyonlar 2016 | 305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2) | Karbon Ayak İzi, s. 49 Çevresel Performans Göstergeleri, s. 170 |
| | 305-3 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3) | Karbon Ayak İzi, s. 49 Çevresel Performans Göstergeleri, s. 170 |
| | 305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması | Karbon Ayak İzi, s. 47-53 |
| **Çalışan Katılımı ve Yetenek Yönetimi** | | |
| **Sürdürülebilir Tedarik Zinciri** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, s. 100 |
| GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016 | 204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı | Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, s. 100 |
| | 308-2 Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler | Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, s. 100 |
| | 414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler | Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, s. 100 |

# GRI İçerik Endeksi

| | | |
|---|---|---|
| **Su Yönetimi ve Su Verimliliği** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Su Yönetimi ve Su Verimliliği, s. 57 |
| GRI 303: Su ve Atık Sular 2018 | 303-5 Su tüketimi | Su Yönetimi ve Su Verimliliği, s. 57 Çevresel Performans Göstergeleri, s. 171 |
| **Enerji Yönetimi** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Enerji Yönetimi, s. 54 |
| GRI 302: Enerji 2016 | 302-1 Kurum içi enerji tüketimi | Çevresel Performans Göstergeleri, s. 170 |
| | 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması | Karbon Ayak İzi, s. 46 |
| **Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik, s. 88-89 |
| **Toplumsal Etki ve Sorumluluk** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Toplumsal Etki ve Sorumluluk, s. 136 |
| **Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği, s. 76 |
| **Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Şeffaf ve Güvenilir Dijital Ticaret Ortamı, s. 156 |
| **Erişilebilirlik** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Erişilebilirlik, s. 153 |
| **Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, s. 93 |
| **Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji** | | |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021 | 3-3 Öncelikli konunun yönetimi | Önceliklendirme Analizi Süreci, s. 25-30<br>Ar-Ge, İnovasyon ve Teknoloji, s. 80 |

# UNGC Endeksi

| Konular | Küresel İlkeler | Açıklama Yeri |
|---|---|---|
| İnsan Hakları | İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı. | Eşitliği Sahiplen |
| | İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı. | Eşitliği Sahiplen |
| Çalışma Standartları | İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli. | Eşitliği Sahiplen, Çalışan Refahı ve Güvenliği |
| | İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli. | Eşitliği Sahiplen, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri |
| | İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli. | Eşitliği Sahiplen, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri |
| | İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli. | Eşitliği Sahiplen, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık |
| Çevre | İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli. | Dünyayı Sahiplen |
| | İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli. | Dünyayı Sahiplen |
| | İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli. | Dünyayı Sahiplen |
| Yolsuzlukla mücadele | İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı. | Eşitliği Sahiplen, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri |



# Künye

sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Değirmen Yolu Cd. No: 28 Asia OfisPark A Blok Kat: 2 34752 Ataşehir/İstanbul

T: 0216 571 19 90

M: surdurulebilirlik@sahibinden.com

sahibinden.com