

sahibindex Otomobil Piyasası Görünümü

Otomobil reel fiyatlarındaki yıllık negatif değişim sürüyor

Kasım 2025

Otomobil piyasası

- I. Satış fiyatları analizi
- II. Otomobil piyasası arz-talep analizi
 - a. Satılık otomobil arzı
 - b. Satılık otomobil talebi
 - c. Yayından kaldırılan ilan sayılarının ilan sayısına oranına göre analiz
 - d. Yayından kaldırılan ilanların yaşam sürelerine göre analiz

İşbu rapor; sahibinden.com'da Vasıta kategorisindeki ilan verenlerin ilanlarda belirttiği bilgilere dayanarak, Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi – Betam ile yapılan işbirliği sonucunda hazırlanmıştır. Rapor içeriğinin doğruluğu ve güncelliği konusunda sahibinden.com'un ve BETAM'ın herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.

OTOMOBİL REEL FİYATLARINDAKİ YILLIK NEGATİF DEĞİŞİM SÜRÜYOR

Özet

Ortalama satılık otomobil cari fiyatı geçen yılın ekim ayına kıyasla yüzde 22,2 artmış ve ortalama otomobil fiyatı 1 milyon 86 bin TL olmuştur. Ancak enflasyondan arındırılmış reel fiyatlar aynı dönemde yüzde 9,8 oranında azalmıştır.

Fiyat artışları tüm araç sınıflarına yansımış en yüksek artış B sınıfında (yüzde 26), en düşük artış ise E sınıfında (yüzde 21,5) gerçekleşmiştir. Benzer şekilde hem eski hem de yeni model araçların fiyatları yıllık bazda artış göstermiştir. Eski model araçlar arasında en yüksek artış oranı 2014–2018 model yılında (yüzde 16,3), en düşük artış ise 2004-2008 model yılında (yüzde 5,2) görülmüştür. Yeni model araçlarda en yüksek artış oranı 2019 model yılında (yüzde 18,3), en düşük artış ise 2022 model yılında (yüzde 7,8) görülmüştür. İkinci el otomobil piyasasındaki en yeni grup olan 2024 model yılındaki araçların fiyatı geçen aya kıyasla yüzde 0,6 azalmıştır.

Yakıt türüne göre incelendiğinde ortalama otomobil fiyatı tüm segmentlerde artmıştır. Yakıt türüne göre en yüksek artış Benzin grubunda (yüzde 20,9), en düşük artış ise Hybrid grubunda (yüzde 13,9) görülmüştür.

Otomobil talep endeksi bir önceki aya göre yüzde 2,9, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 0,8 azalmıştır. Bir önceki aya kıyasla satılık ilan sayısı yüzde 2,4 atarken satılan ilan sayısı yüzde 2,1 azalmıştır. Buna bağlı olarak satılan otomobil sayısının satılık ilan sayısına oranı bir puan gerileyerek yüzde 23 olmuştur. Öte yandan, satılık otomobillerin ilanda kalma süresi bir önceki aya göre 0,9 gün uzayarak 20 güne çıkmıştır.

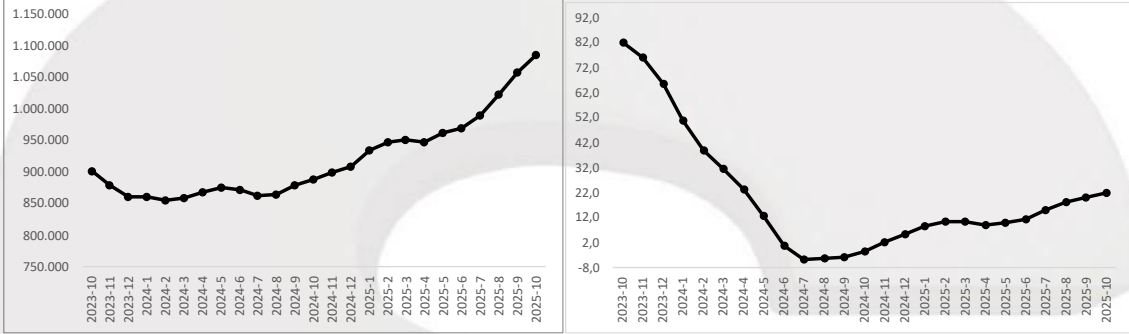
Otomobil piyasası

I- Cari satış fiyatları

Ortalama otomobil fiyatında artış

Ortalama otomobil fiyatı¹ 2025 Ekim'de 1 milyon 86 bin TL'dir (Şekil 1 -sol panel). Ortalama otomobil fiyatı bir önceki aya kıyasla yüzde 2,6, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 22,2 artmıştır (Şekil 1-sağ panel).

Şekil 1: Ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), ortalama fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)

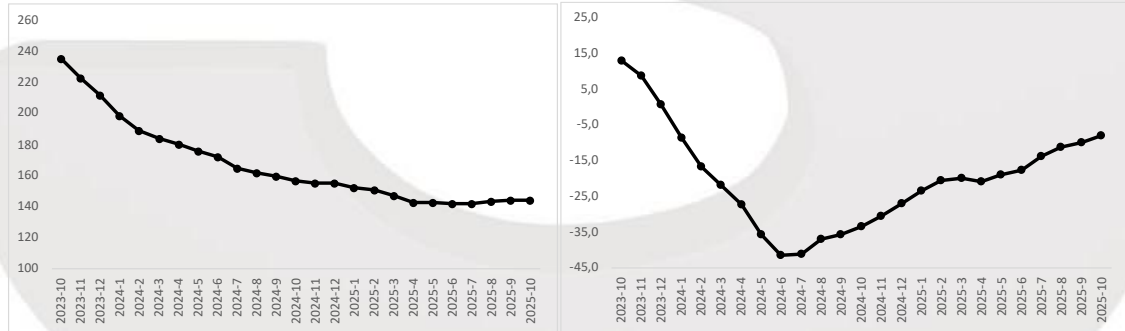


Kaynak: sahibinden.com, Betam

Reel satış fiyatları

Enflasyondan arındırılmış (reel) otomobil ortalama fiyatı 2025 Ekim'de 143,9 olmuştur (Şekil 2 -sol panel). Ortalama otomobil reel fiyatı geçen aya kıyasla yüzde 0,1 artmış, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 8 düşmüştür (Şekil 2 -sağ panel).

Şekil 2: Ortalama otomobil reel fiyatı (2020 Ocak=100) (Sol panel), ortalama otomobil reel fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Araç sınıfına göre fiyat değişimleri

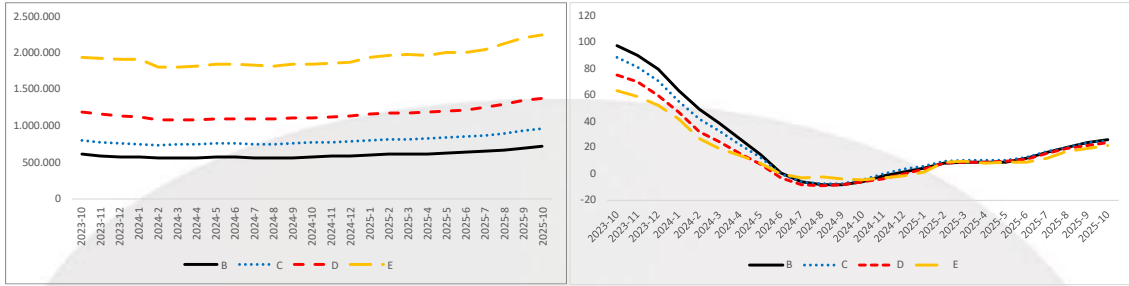
Araç sınıfına göre cari otomobil fiyatları² (Şekil 3-sol panel) tüm sınıflarda hem bir önceki aya hem de geçen yılın aynı ayına kıyasla tüm araç sınıflarında artmıştır (Şekil 3-sağ panel). Ortalama fiyat B sınıfında 717 bin 211 TL, C sınıfında 960 bin 603 TL, D sınıfında 1 milyon 379 bin TL ve E sınıfında 2 milyon 245 bin TL olmuştur. Buna göre yıllık fiyat değişimi B sınıfında yüzde 26, C sınıfında yüzde 25,4,

¹ Raporda otomobil, binek araçlar, SUV ve arazi araçlarının verileri kullanılmaktadır. Tutarlı bir şekilde kullanılabilir veriler 2020'den itibaren mevcuttur. Ayrıntılı açıklama için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

² Ayrıntılı açıklama için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

D sınıfında yüzde 24, E sınıfında ise yüzde 21,5'tir.

Şekil 3: Araç sınıfına göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), araç sınıfına göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



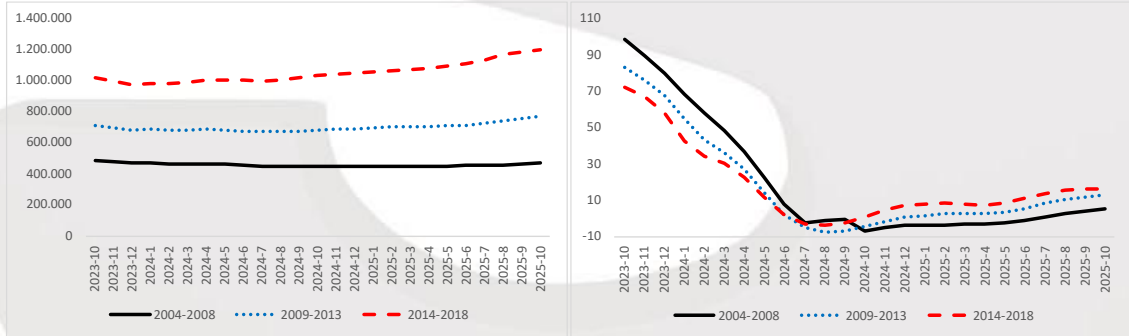
Kaynak: sahibinden.com, Betam

Yaşlı araçların yaş gruplarına göre fiyat değişimleri

Şekil 4 yaş gruplarına göre otomobil fiyatlarını (sol panel) ve bu fiyatlarda ortaya çıkan yıllık değişimleri (sağ panel) göstermektedir. Bu bölümde 2004-2008, 2009-2013 ve 2014-2018 model yılına ait araç fiyatları incelenmektedir³.

Yaş grubu fiyat analizine⁴ göre ortalama fiyat tüm eski yaş gruplarında hem bir önceki aya hem de geçen yılın aynı ayına kıyasla yükselmiştir. Ortalama fiyat 2004-2008 model yılında 472 bin 351 TL, 2009-2013 model yılında 768 bin 205 TL, 2014-2018 model yılında ise 1 milyon 197 bin TL'dir. Bir önceki yılın aynı ayına kıyasla otomobil fiyatları 2004-2008 model yılında yüzde 5,2, 2009-2013 model yılında yüzde 13, 2014-2018 model yılında ise yüzde 16,3 yükselmiştir.

Şekil 4: Yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Genç araçların yaş gruplarına göre fiyat değişimleri

Şekil 5 model yılı son 6 yıla ait olan otomobillerin fiyatlarını (sol panel) ve bu fiyatlarda ortaya çıkan yıllık değişimleri (sağ panel) göstermektedir. Bu bölümde 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 ve 2024 model yılındaki otomobillerin fiyatları incelenmektedir⁵.

³ Yaş gruplarına göre fiyatlar hesaplanırken A ve F sınıflarındaki araçlar da örnekleme tutulmuştur.

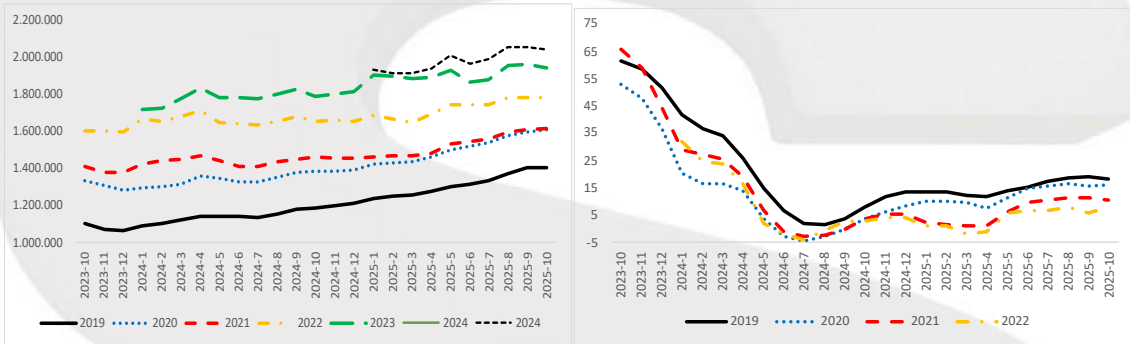
⁴ Ayrıntılı açıklama için kutu açıklamalara bakınız.

⁵ Yaş gruplarına göre fiyatlar hesaplanırken A ve F sınıflarındaki araçlar da örnekleme tutulmuştur.

Genç yaş gruplarında ortalama otomobil fiyatı bir önceki aya kıyasla⁶ 2023 ve 2024 yaş grupları dışındaki gruplarda yükselmiştir. Ortalama fiyat 2019 model yılında 1 milyon 407 bin TL, 2020 model yılında 1 milyon 611 bin TL, 2021 model yılında 1 milyon 616 bin TL, 2022 model yılında 1 milyon 785 bin TL, 2023 model yılında ise 1 milyon 943 bin TL'dir. Geçen yılın aynı ayı ile kıyaslandığında da yeni yaş gruplarının ortalama fiyatı tüm model yıllarında yükselmiştir. Yıllık değişim oranı 2019 grubunda yüzde 18,3, 2020 grubunda yüzde 16,1, 2021 grubunda yüzde 10,6, 2022 grubunda yüzde 7,8, 2023 grubunda ise yüzde 8,4'tür.

Yeni otomobillere uygulanan 6 bin kilometreden az veya 6 aydan önce satış yasağı sebebiyle 2024 model yılına ait otomobiller ikinci el otomobil piyasasındaki en yeni modellerdir. Bu yüzden bu grup için yıllık fiyat değişimi hesaplanamamıştır. 2024 model yılındaki otomobillerin ortalama fiyatı bir önceki aya kıyasla yüzde 0,6 azalarak 2 milyon 46 bin TL olmuştur.

Şekil 5: Yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), yaş gruplarına göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Yakıt türüne göre fiyat değişimleri

Şekil 6 yakıt türüne göre ortalama otomobil fiyatlarını⁷ (sol panel) ve bu fiyatlarda ortaya çıkan yıllık değişimleri (sağ panel) göstermektedir. Raporda Benzin, Benzin & LPG, Dizel, Hybrid ve Elektrikli yakıt türlerindeki araçların fiyatları incelenmektedir⁸.

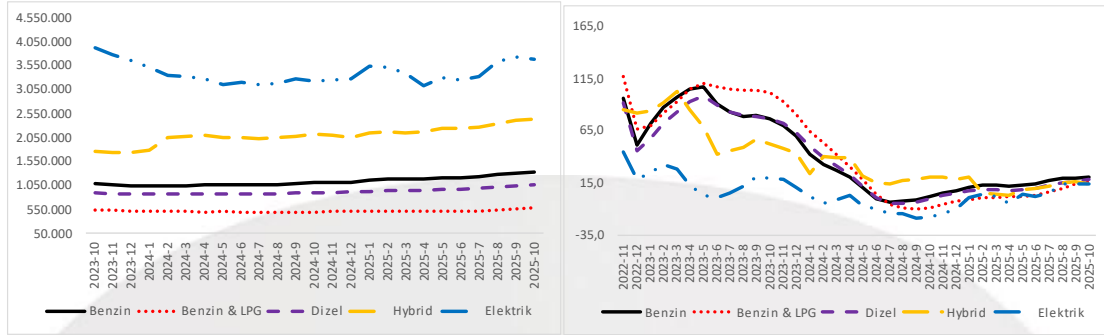
Ortalama otomobil fiyatı Elektrik dışındaki türlerde hem bir önceki aya hem de bir önceki yılın aynı ayına kıyasla tüm yakıt türlerinde yükselmiştir. Ortalama fiyat Benzin türünde 1 milyon 335 bin TL, Benzin & LPG türünde 579 bin 680 TL, Dizel türünde 1 milyon 63 bin TL, Hybrid türünde 2 milyon 434 bin TL ve Elektrik türünde 3 milyon 697 bin TL'dir. Yıllık değişim oranı Benzin türünde yüzde 20,9, Benzin ve LPG türünde yüzde 16,6, Dizel türünde yüzde 18,4, Hybrid türünde yüzde 13,9, Elektrik türünde ise yüzde 14,3'tür.

⁶ Ayrıntılı açıklama için kutu açıklamalara bakınız.

⁷ Ayrıntılı açıklama için kutu açıklamalara bakınız.

⁸ Yakıt türüne göre fiyatlar hesaplanırken A ve F segmentindeki araçlar örnekleme tutulmuştur.

Şekil 6: Yakıt türüne göre ortalama otomobil fiyatı (TL) (Sol panel), yakıt türüne göre ortalama otomobil fiyatının yıllık değişimi (%) (Sağ panel)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

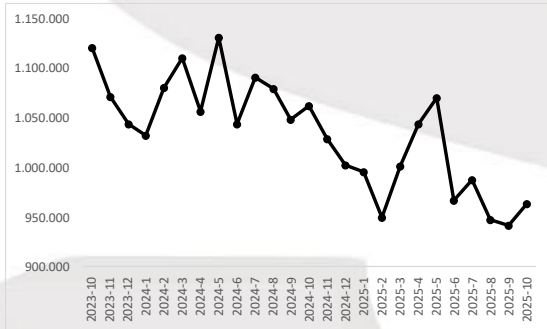
II -Otomobil piyasası arz-talep analizi

a) Otomobil arzı

Otomobil arzında artış

Şekil 7 satılık otomobil arzının ölçütü olarak kullandığımız satılık otomobil ilan sayısının⁹ seyrini göstermektedir. Satılık otomobil ilan sayısı bir önceki aya kıyasla yüzde 2,4 artarak 964 bin 58 olmuştur.

Şekil 7: Satılık otomobil ilan sayısı (adet)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

b) Otomobil talebi

Otomobil talebinde azalış

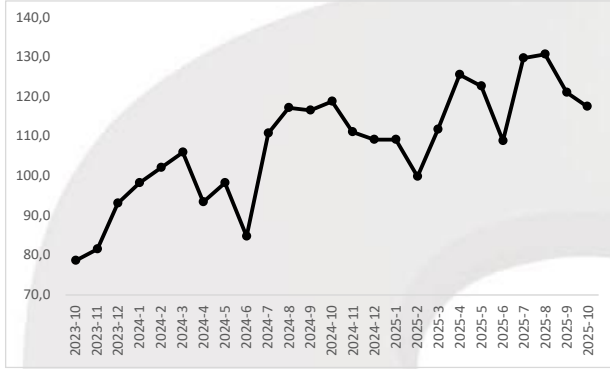
Şekil 8 otomobil talebinin seyrini göstermektedir. Otomobil talebi göstergesi, altı farklı verinin birleştirilmesiyle oluşturulmuştur. Bu veriler; ilanların görüntülenme sayısı, ilanların favoriye eklenme sayısı, ilan sahiplerine gönderilen toplam mesaj sayısı, sahibinden.com uygulaması üzerinden yapılan toplam telefon araması sayısı, Google Analytics'ten edinilen sahibinden.com mobil ve web platformlarında satılık vasıta kategorisine ve ilgili aya ait kullanıcı ve sayfa görüntüleme sayılarından oluşmaktadır.

Otomobil talebi göstergesi oluşturulurken bu serilerin 2020 Ocak ayındaki değerlerinin her biri 100'e eşitlenmiş, diğer aylardaki değerleri ise buna göre oranlanarak hesaplanmıştır. Ardından bu

⁹ İlan sayısı ilgili ayda aktif olan veya kapatılan ilanları temsil etmektedir.

göstergelerin ağırlıklı ortalaması alınarak yeni talep göstergesinin ilgili aydaki değeri hesaplanmıştır. Bu göstergenin 100 değeri Ocak 2020’de otomobil talebinin seviyesini göstermektedir. Bu göstergenin yükselmesi talebin arttığını, düşmesi ise otomobil talebinin azaldığını belirtmektedir. Talep göstergesindeki artış ya da azalış oranı ise otomobil talebinin ne ölçüde değiştiği hakkında bilgi vermektedir.

Şekil 8: Talep göstergesi (2020 Ocak=100)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Otomobil talep endeksi bir önceki aya kıyasla yüzde 2,9, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise yüzde 0,8 düşüktür (Şekil 8).

c) Yayından kaldırılan ilan sayılarının ilan sayısı oranına göre analiz

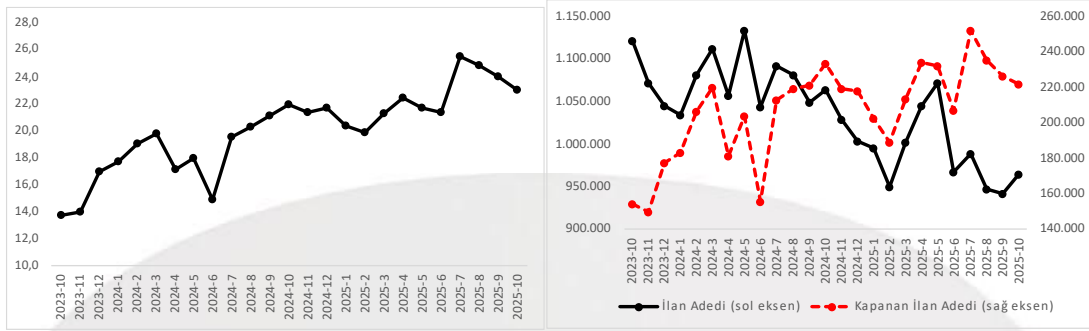
Satılık otomobil ilan sayısı artarken satılan otomobil sayısı azaldı

Şekil 9- sol panel satılık ilanların ne kadarının satıldığını gösteren satılan otomobil sayısının satılık ilan sayısına oranını¹⁰ göstermektedir. Bu oranın ilan sayısında artışın satılan otomobil sayısından daha hızlı artması sonucu yükselmesi piyasanın canlanmakta olduğunu gösterir. Ancak bu oran ilan sayısında azalma otomobil satış sayısındaki azalmadan daha düşük olduğu durumda da artar. Bu koşullar piyasada canlılığın azalmakta olduğuna işaret eder.

Ekimde bir önceki aya kıyasla satılık otomobil ilan sayısı yüzde 2,4 (941.639’dan 964.058’e) yükselmiş, satılan otomobil sayısı ise yüzde 2,1 (226.383’ten 221.706’ya) azalmıştır. Satılan otomobil sayısının satılık ilan sayısına oranı 1 yüzde puanlık azalışla yüzde 23 olmuştur.

¹⁰Ayrıntılar için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

Şekil 9: Satılan otomobil sayısının satılık otomobil ilan sayısına oranı (%) (Sol panel), satılan ve satılık otomobil sayısı (Sağ panel)



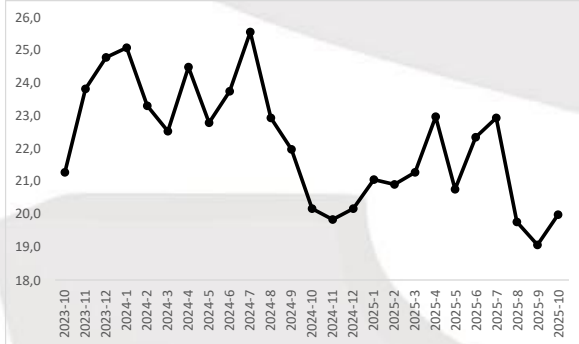
Kaynak: sahibinden.com, Betam

d) Kapatılan ilanların yaşam sürelerine göre analiz

Satılık otomobillerin kapatılan ilan yaşında artış

Satılık otomobil kapatılan ilan yaşı¹¹ ilgili ayda kullanıcı tarafından kapatılan satılık otomobil ilanlarının yayında kalma sürelerini toplar ve o ay kullanıcı tarafından kapatılan tekil ilan sayısına böler. Dolayısıyla bu sayı bir ilanın ortalama kaç gün yayında kaldığını göstermektedir. Satılık otomobil kapatılan ilan yaşı, satılmak istenen otomobillerin ne kadar kolay ya da zor satıldığının bir diğer ölçütü olarak düşünülmelidir. Bu göstergenin artması otomobilleri daha uzun süre ilanda kaldıklarını ve daha zor ya da yavaş satıldıklarına işaret ederken tersi durumda da otomobillerin daha kolay ya da hızlı satıldıklarını göstermektedir.

Şekil 10: Satılık otomobil kapatılan ilan yaşı (Gün)



Kaynak: sahibinden.com, Betam

Şekil 10 kapatılan ilan yaşını göstermektedir. Ekim verilerine göre kapatılan ilan yaşı bir önceki aya kıyasla 0,9 gün uzayarak 20 gün olmuştur.

¹¹Ayrıntılar için Açıklamalar Kutusuna bakınız.

Açıklamalar Kutusu

Gösterge	Açıklama
Ortalama otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyesini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak genel fiyat seviyesi hesaplanmaktadır.
Araç sınıfına göre otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyelerini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra her bir segment türü için (B, C, D ve E) iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak her bir segment için ortalama fiyat hesaplanmaktadır.
Yaş grubuna göre otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyelerini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra her bir yaş kategorisi için (0-3 yaş, 4-6 yaş, 7-9 yaş, 10-14 yaş, 15-19 yaş ve 20+ yaş) iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak her bir yaş kategorisi için ortalama fiyat hesaplanmaktadır.
Yakıt türüne göre otomobil fiyatı	Bu fiyat seviyelerini hesaplamak için tüm vasıta fiyat verileri elde edildikten sonra her bir yakıt türü için (Benzin, Benzin & LPG, Dizel, Hybrid ve Elektrikli) iki aşamalı bir veri temizliği yapılmaktadır. İlk aşamada verinin en yüksek ve en düşük fiyata sahip %1'lik kısmı veri setinden çıkarılmıştır. İkinci aşamada ise kalan veri seti içerisinde her araç için marka, model, model yılı özelinde aykırı fiyatlar "çeyrekler arası açıklık" yöntemiyle tespit edilerek çıkarılmıştır. Veri setinde kalan gözlemlerin ortalaması alınarak her bir yakıt türü için ortalama fiyat hesaplanmaktadır.
Satılık adet	Ayın herhangi bir günü yayında olan tüm satılık vasıta ilanları sayısıdır. İlan sayıları tekilleştirilmiştir.
Satılan/Top. Satılık	Pay:(Satılık) Kullanıcının kendi isteği ile o ay kapatılan ilan sayısı * (1- o ayki satılık vasıta kategorisindeki "ilan satmaktan vazgeçtim yüzdesi") Not: Otomatik kapatılan ilanlar (süresi dolan) dahil edilmemiştir. Kullanıcının kapattığı ilanlarda ise kullanıcılara ilanı neden kapattıklarına ilişkin bir anket yapılmaktadır. Bu anketin cevapları "sahibinden.com aracılığı ile sattım", "sahibinden.com dışında sattım" ve "satmaktan vazgeçtim" dir. Bu ankete cevaplayanların sayısından "satmaktan vazgeçtim" seçilmiş olanlar düşülmüştür. Burada elde edilen sayı satılan vasıta sayısının bir göstergesi olmaktadır.

	Payda: Ayın herhangi bir günü yayında olan tüm satılık vasıta ilanları sayılmaktadır.
Satılık otomobil - Kapatılan ilan yaşı (gün)	İlgili ayda kullanıcı tarafından kapatılmış satılık vasıta ilanlarının (hala kapalı olmalı) yayında kaldığı gün sayısı toplamı/ tekil ilan sayısı (kullanıcı tarafından kapatılan). Örneklem oluşturulurken “çeyrekler arası açıklık” yöntemi kullanılmaktadır.

İşbu rapor; sahibinden.com’da Vasıta kategorisindeki ilan verenlerin ilanlarda belirttiği bilgilere dayanarak, Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi – Betam ile yapılan işbirliği sonucunda hazırlanmıştır. Rapor içeriğinin doğruluğu ve güncelliği konusunda sahibinden.com’un ve BETAM’ın herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.